

Kosmetica



DA 90 ANNI INSIEME

... materie prime per l'industria cosmetica

www.faravelli.it • cosmetica@faravelli.it

In primo piano Interviste Mercato Make-up Legislazione Fragranze Packaging Per l'industria

## Il gruppo cosmetici in farmacia a Cosmofarma

di Redazione | 30 marzo 2017 in Eventi · 0 Commenti

### Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



Approfondimenti e incontri orientati al potenziamento della già stretta sinergia tra aziende cosmetiche e farmacisti caratterizzeranno la partecipazione del Gruppo Cosmetici in Farmacia a **Cosmofarma Exhibition 2017**, in scena dal 5 al 7 maggio a Bologna.

«**Cosmofarma** Exhibition rappresenta innanzitutto un'occasione d'incontro privilegiata tra farmacisti e aziende durante la quale si riconferma una partnership chiave per il canale – commenta il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, **Stefano Fatelli** – La farmacia sta attraversando un periodo di importanti trasformazioni in grado di ridefinirne competitività e margini, tuttavia il cosmetico rimane una certezza per il farmacista: è proprio sul counselling cosmetico che quest'ultimo può fare affidamento per un approccio immediato ed efficace col consumatore».

Tra i principali appuntamenti promossi dal Gruppo durante la manifestazione, un importante momento di formazione curato da Enrico Giubertoni, esperto di social media marketing, "**La trasformazione digitale nella tua farmacia: 7 consigli operativi**" (stand Gruppo Cosmetici in Farmacia, venerdì 5 maggio ore 16.00 – sabato 6 maggio ore 11.00 e ore 14.30), fornirà alcuni consigli operativi di digital marketing da applicare in modo rapido e veloce alla propria farmacia.

Cosmetica Italia darà inoltre risalto alla **Cosmofarma Business Conference** in programma venerdì 5 maggio, mentre ulteriori seminari promossi dall'Associazione saranno organizzati presso lo **Spazio Farmacia**, dove anche le singole aziende aderenti al Gruppo potranno organizzare incontri orientati a incentivare la cultura cosmetica del farmacista.

L'ormai tradizionale **ricerca qualitativa** condotta dal Centro Studi di Cosmetica Italia coinvolgerà invece i farmacisti, sia titolari che dipendenti, presenti in fiera con l'obiettivo di analizzare le future dinamiche e il ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale.

### Scuola di profumeria



### Leggi la rivista



3/2017

2/2017

1/2017

Edicola Web

### Get Connected

RSS Feed

Twitter



### Guida dei Fornitori

Presso lo **stand del Gruppo Cosmetici in Farmacia (pad. 25, stand B2/C1)**, articolato in uno spazio istituzionale e in un'area riservata all'esposizione in collettiva di alcune aziende, sarà infine disponibile la **pubblicazione Professione farmacista**. Quest'anno il volume verrà anche distribuito, prima della manifestazione, in allegato alla testata *Panorama Cosmetico*, raggiungendo 16.000 farmacie italiane.

Nel 2016 i cosmetici venduti in farmacia hanno registrato un valore di vendita superiore ai **1.800 milioni di euro**, arrivando a rappresentare il 18,5% del totale dei consumi cosmetici: una quota quindi in crescita e superata solo da grande distribuzione e profumeria. Confermando i valori dell'anno precedente, i consumatori hanno così ribadito la loro fiducia verso il canale farmacia premiandone gli alti livelli di cura del servizio e specializzazione.

Post precedente

■ **Ottimizzazione del profilo di assorbimento dei filtri solari**

### Invia il tuo commento

Il tuo nome

Inserisci il tuo nome

La tua e-mail

Inserisci un indirizzo e-mail

Sito

Messaggio

Invia commento

- Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.  
 Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo



### Evento Kosmetica – Video e pdf

## Kosmetica

**Tecnologia e innovazione  
armi vincenti del made in italy**

La grande cosmetica italiana cresce facendo network



Video →



3 luglio 2016 · Eventi, Video

#### Univar: apertura del nuovo centro d'eccellenza a Versailles

Si è inaugurato a Versailles, il 30 giugno, il nuovo Laboratorio d'eccellenza UNIVAR. Matthew Ottaway, direttore dell'Industria EMEA Personal Care ha dichiarato «siamo molto contenti di rafforzare la nostra presenza nel mercato grazie...

6 giugno 2016 · In primo piano, Video

#### Evento Kosmetica 9 giugno 2016

8 aprile 2016 · Eventi, Video

#### Esxence 2016: un mondo di fragranze

15 dicembre 2015 · In primo piano, Video

#### Aperitivo profumato al Making Cosmetics

4 settembre 2015 · Video

#### Alla scoperta del Museo del profumo Fragonard

22 luglio 2015 · Eventi, Video