

Cosmofarma Exhibition

V osservatorio in collaborazione con Doxa Pharma

Bologna, 5-7 maggio 2017

Cosmofarma Exhibition, la manifestazione di riferimento per il mondo della farmacia organizzata da Bologna Fiere, presenta la quinta edizione dell'Osservatorio **Cosmofarma**, in collaborazione con **Doxa Pharma** nelle modalità del "Consensus".

La formula, già sperimentata nelle ultime due edizioni, prevede una collaborazione tra farmacisti e aziende con particolare attenzione per quest'anno al segmento cosmetico.

Top manager di 4 aziende leader nel settore della dermocosmesi in farmacia e 4 titolari di importanti farmacie caratterizzate da una forte presenza del prodotto cosmetico si confronteranno sulle tematiche inerenti allo sviluppo del segmento. Obiettivo del Consensus è facilitare lo sviluppo di una *partnership* tra aziende e farmacie, affinché la distribuzione del prodotto cosmetico in farmacia sia correlato anche da una formazione di servizio utile al paziente.

Il Consensus prenderà l'avvio con la presentazione dei risultati principali dell'ultima ricerca di Doxa Pharma denominata *Barometer farmacia*, che fotograferanno il rapporto attuale e prospettico tra un campione rappresentativo di farmacie italiane e il comparto della cosmetica.

Successivamente gli 8 partecipanti lavoreranno:

- sull'incontro migliore di medio termine tra domanda e offerta
- sul concetto di *partnership* atteso/proponibile
- sulle potenzialità per una nuova figura di farmacista, anche consulente in ambito cosmetico
- sul decalogo di servizi innovativi per una *partnership* vincente, nel passare allora "dal negozio alla *cosmetic health*", con proposte personalizzate, specializzate, proattive.

Il tutto partendo da esempi concreti di ipotesi di prodotto/servizio, già presenti nelle farmacie italiane, per il comparto cosmetico.

Al termine dei lavori, Doxapharma fornirà un report dei risultati dell'incontro, con le conclusioni che avranno portato all'accordo, ossia al Consensus, tra aziende cosmetiche e farmacie.

Cosmofarma Business Conference

In un'epoca nella quale l'informazione disponibile cresce a ritmi vertiginosi, **Cosmofarma** si concentra per un attimo sulle storie di pensatori, innovatori, curiosi e appassionati, e diventa ancora una volta luogo di ispirazione, interazione e condivisione

Per affrontare le sfide che il mercato impone quotidianamente ai professionisti del mondo della farmacia, incontrare personaggi guidati dalla passione che illustrano il loro modo di "guardare oltre", le loro esperienze e la loro capacità di "inventare il futuro" è uno stimolo fondamentale per perseguire i propri obiettivi, raccogliere spunti e identificare nuove opportunità. **Cosmofarma Exhibition** propone quindi per il 2017 la seconda edizione della **Cosmofarma Business Conference**, invitando a Bologna personalità influenti che testimoniano ogni giorno l'importanza di "guardare oltre, guidati dalla passione". L'obiettivo è quello di comprendere come sfruttare al meglio l'energia a disposizione dei protagonisti che hanno testimoniato di possedere visione e come trasformare le idee in progetti reali per affrontare il cambiamento e il cammino di discontinuità del futuro.

Simposio di tricologia

Focus del simposio saranno i danni e la caduta del capello, analizzati con un nuovo approccio internistico come sintomo, di qualsiasi origine sia (ereditario, autoimmune, infiammatorio, paraneoplastico), per arrivare a definirne l'origine, evidenziando una eziologia internistica. In questo modo, il dermatologo potrà porre una diagnosi più precisa per lo stato di salute del paziente, svolgendo al meglio il suo ruolo clinico, e potrà impostare una terapia mirata al problema tricologico.

Per informazioni

Arianna Rizzi

tel 02 454708253

arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmofarma.it

Appuntamenti
Notizie

133
2017 - 20(11)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.