

Anno di record per il 20° Cosmofarma



di Ivano Marocchi

Si è da poco conclusa a Bologna la XX edizione di **Cosmofarma Exhibition**, la manifestazione leader in Europa per quanto riguarda i prodotti e i servizi legati al mondo della farmacia. L'evento di Bologna Fiere svoltosi dal 15 al 17 Aprile, ha ospitato oltre 1059 marchi per un totale di 384 aziende espositrici, provenienti da tutta Europa e da Australia, Cina, Corea del Sud e Giappone. Il carattere internazionale dell'evento ha trovato terreno fertile all'interno di **YouMeet**, l'iniziativa di networking in cui 31 buyer internazionali hanno tenuto oltre 700 appuntamenti con aziende specializzate. "Anche quest'anno i numeri di **Cosmofarma** confermano l'importanza della manifestazione a livello internazionale - dichiara Dino Tavazzi, Amministratore Delegato di **Cosmofarma** - i visitatori sono stati 31.791 (+7% rispetto al 2015) da 68 Paesi diversi". Numeri importanti frutto anche della felice scelta di puntare sulla formazione: circa 150 ore di convegni ospitati dalla manifestazione tra cui spicca **Dermocosm Vita Cutis**, piattaforma di incontro tra

dermatologi e farmacisti, presieduta dal Prof. Antonino Di Pietro, che ha visto come madrina d'eccezione la giornalista Ilaria D'amico. Co-protagonisti del successo di **Cosmofarma** sono stati **Federfarma**, la Federazione delle farmacie italiane, e il Gruppo **Cosmetici in Farmacia** di **Cosmetica Italia**. "Questa XX edizione è stata veramente vivace, sia per l'affluenza che per l'interesse dimostrato dai colleghi presenti numerosi ai convegni". Ha dichiarato Annarosa Racca, Presidente di **Federfarma**: "La farmacia è in continua trasformazione e reagisce al cambiamento attrezzandosi su tutti i fronti, anche con i nuovi servizi e la tradizionale esperienza e professionalità. Dagli interventi dei rappresentanti di politica e istituzioni è emerso chiaro il riconoscimento del suo ruolo e dell'importanza come primo presidio socio-sanitario sul territorio del SSN". Una menzione particolare va fatta per il premio tenutosi venerdì 15 aprile. Nella location di Palazzo De'Toschi, sono stati consegnati dei riconoscimenti ai progetti più innovativi presenti all'interno dell'evento, ma non solo. Davanti a una platea gremita, Tavazzi e Racca han-

Oltre 80 i convegni organizzati da **Cosmofarma** tra cui **Dermocosm Vita Cutis** per future collaborazioni tra farmacisti e dermatologi

no consegnato a Francesca Pasi-nelli, Direttore Generale di **Telethon** il premio **Farmacista dell'anno**, per la sua attività a capo dell'organizzazione benefica. Gli stessi, insieme al Direttore di **Co-**

smofarma Roberto Valente, hanno anche consegnato l'**Innovation & Research Award** a Filippo Manucci, CEO di **Alès Groupe Italia**, per **PREMIUM**. Pia Policicchio, Presidente di **Fenagifar**, Federazione Nazionale Associazioni Giovani Farmacisti, ha consegnato a Francesca Genovese il premio **Giovane farmacista** per il suo impegno nell'assistenza ai malati di **SLA** e ai pazienti affetti da patologie fortemente invalidanti. Per quanto riguarda il premio **Cosmofarma** per il **Medical Device**, è stato assegnato a **Salusbank System** per il suo **Mioid** by **HealthCodeLifeFE**. Infine per la categoria **Alimentazione e Nutrizione** il premio è stato riconosciuto a **DifaCooper** per **Helicocare 360° Capsule**. A ritirarlo, Stefano Fatelli, AD di **DifaCooper**.

Novità al **Cosmofarma**: una piattaforma per la prevenzione all'esposizione solare

Molte persone non applicano regolarmente la crema solare, nonostante siano noti i possibili effetti legati alla scorretta esposizione ai raggi solari. La **Roche-Posay**, marchio leader nella ricerca di soluzioni **dermocosmetiche** per il benessere della pelle sensibile ha presentato durante l'ultimo **Cosmofarma**, il progetto **Save-yourskin**: piattaforma che ha l'obiettivo di sensibilizzare sull'argomento ed educare alla prevenzione. Tre le sezioni che la compongono: 1) **Prevenzione (Diventa Skin checker)**: indicazioni per l'autocontrollo dei nei e l'invito a consultare il dermatologo; 2) **My UV Patch**, sistema integrato che comprende un adesivo da applicare sulla pelle e una **App** per monitorare la sicurezza dell'esposizione; 3) **Protezione con Anthelios**: una linea di prodotti **dermocosmetici** che sfrutta la tecnologia protettiva **[XL]-Protect™** che combina un sistema filtrante (al **Mexoplex™**) anti-UVA e UVB, a un complesso per combattere infrarossi e inquinamento a base di acqua termale **La Roche-Posay**, **Vitamina E** e potenti **antiossidanti** come la **Baicalina** o la **Carnosina**. Della linea spiccano: lo **Spray Viso Invisibile SPF50** dal piacevole effetto rinfrescante, che si applica sotto forma di una leggera e piacevole nebulizzazione; la **Crema SPF 50+** disponibile con o senza profumo e la novità **Gel-Crema Tocco Secco Colorata SPF 50+** anti brillantezza.

