

DAL CINQUE AL SETTE MAGGIO INCONTRI E DIBATTITI SU UN AMPIO NUMERO DI TEMATICHE

# Farmacie fra competenza e passione

Il variegato mondo legato alla farmacia organizzata rinnova il suo appuntamento. **Cosmofarma** Exhibition torna a Bologna, dal 5 al 7 Maggio 2017. "Guardiamo oltre. Guidati dalla passione" sarà il leitmotiv della prossima manifestazione: guardare al futuro con professionalità, spinti dalla passione a superare le sfide che il mercato impone.

"È la passione con cui **Cosmofarma** è costruita che fa di questa manifestazione un momento imperdibile per il mondo della farmacia e per tutti gli addetti ai lavori – afferma Roberto Valente, Direttore di

**Cosmofarma** Exhibition – È la passione che ci ha spinto a osare, anche dal punto di vista comunicativo, con una campagna pubblicitaria che esprime con forza l'importanza di avere uno sguardo rivolto al futuro, con l'entusiasmo per la ricerca e per l'innovazione necessari ai protagonisti dell'universo farmaceutico per sviluppare il proprio business".

Quattro i focus tematici, individuati tramite un'indagine, attorno ai quali sviluppare approfondimenti e iniziative di grande attualità per il mercato. Diagnostica e prevenzione, management

e digitale, dermocosmesi e tricologia, alimentazione e stile di vita, sono le tematiche che guidano le diverse iniziative ed eventi in queste giornate bolognesi.

Gli appuntamenti di **Cosmofarma** 2017 sono numerosi. Ad esempio, **Cosmofarma** Business Conference, dove personalità influenti testimoniano l'importanza di "guardare oltre, guidati dalla passione". C'è poi l'Innovation & Research Award, che darà visibilità alle novità tecnologiche delle aziende espositrici.

Il progetto Laboratorio Pediatria condotto da

Susanna Messaggio coinvolgerà pediatri, nutrizionisti, farmacisti, aziende specializzate e giornalisti per affrontare le tematiche inerenti alla salute del bambino. Novità assoluta, sempre con Susanna Messaggio, il "Laboratorio IISBE" (Istituto Internazionale di Scienza della bellezza), un viaggio nel mondo della bellezza. L'"Osservatorio **Cosmofarma**" si concentrerà invece sulla dermocosmesi in farmacia. Agli studenti è dedicata "L'Arena by **Cosmofarma**": gli studenti entreranno in contatto con rappresentanti di diverse professioni del settore. ■

SI RINNOVA NEL 2017 L'APPUNTAMENTO CON **COSMOFARMA** EXHIBITION. A BOLOGNA GLI ESPERTI DEL SETTORE FANNO IL PUNTO SULLE NOVITÀ E SULLE SFIDE CHE ATTENDONO I PROFESSIONISTI NEL PROSSIMO FUTURO.



## IL MONDO DIGITAL IN FARMACIA

Il digitale è un elemento imprescindibile nell'evoluzione del mercato farmaceutico. Modifica il punto vendita con lo sviluppo di software gestionali. E interviene nell'attività quotidiana del farmacista che oggi può analizzare il comportamento di acquisto del cliente. Inoltre, nella relazione farmacista-paziente, i social sono sempre più importanti per la fidelizzazione. Convegni, workshop e dimostrazioni on-site approfondiranno le ultime novità digital: tutto all'appuntamento dell'edizione 2017.

