

SPECIALE SALUTE E BENESSERE

A CURA DI A. MANZONI & C

COSMOFARMA

ALL'INTERNO DI COSMOFARMA, NUTRACEUTICALS CONFERENCE È L'APPUNTAMENTO PER IL COMPARTO DEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI

La farmacia al centro di importanti cambiamenti

CONVEGNI E INIZIATIVE SUTEMATICHE MANAGERIALI, TECNICO-SCIENTIFICHE E ISTITUZIONALI. NUMEROSE ANCHE LE AZIENDE PRESENTI CHE SCELGONO DI PARTECIPARE A COSMOFARMA PER INTENSIFICARE IL DIALOGO CON I FARMACISTI

Il mondo della farmacia si riunisce a CosmoFarma Exhibition, la manifestazione di riferimento per il settore, in programma a Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con il patrocinio di Federfarma e in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmética Italia. In un momento di forti cambiamenti, in seguito alle nuove normative imposte dalla recente approvazione della legge 124/2017, la manifestazione non può che seguire questi mutamenti, ponendo le esigenze della farmacia al centro dell'attenzione e anticipando le migliori soluzioni per rispondere alle trasformazioni in atto. A incrementare il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori del settore, la parziale concomitanza con Exposità, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, che inaugurerà il 18 aprile e terminerà il 21 mattina.

"L'interesse di CosmoFarma", dichiara Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere - sta nel coniugare la presenza della farmacia, in tutte le sue declinazioni, con un programma articolato di formazione. Ci siamo sempre mossi su questo duplice binario del business e dell'aggiornamento professionale, offrendo a espositori, buyer, addetti del settore la possibilità di avere incontri ravvicinati con le imprese e le farmacie e con una offerta di convegni ad altissimo livello e specializzazione.

"È la prima edizione di CosmoFarma alla quale partecipo come presidente in un momento in cui il settore farmacia è alla vigilia di grandi cambiamenti per l'introduzione della legge sulla concorrenza - dichiara Marco Cossolo, Presidente di Federfarma - e la nuova dirigenza di Federfarma è impegnata in sfide importanti per mantenere le farmacie competitive nello scenario che ora si comincia a delineare. In questo nuovo contesto, Federfarma crede fermamente nell'unità di tutte le forze che possono concorrere allo sviluppo della farmacia e partecipa a CosmoFarma con l'obiettivo di arricchire una manifestazione che da sempre è per i colleghi fucina di stimoli, contatti e aggiornamento professionale.

Bologna Health Week

Bologna si appresta a diventare il centro di una settimana rivolta alla salute e al benessere, dal 18 al 22 aprile durante la Bologna Health Week le farmacie saranno al centro di un articolato programma di prevenzione rivolto ai cittadini. La Bologna Health Week, un evento in città e per la città, nasce dalla collaborazione tra CosmoFarma Exhibition ed Exposità - con il Patrocinio di Federfarma Bologna e del Comune di Bologna. Per una settimana le farmacie bolognesi daranno la possibilità ai cittadini di effettuare degli esami con una tariffa scontata: fra i test effettuabili lo screening ematico (glicemia e profilo lipidico), l'elettrocardiogramma e la misurazione della pressione, solo per citarne alcuni.

Il Padiglione 32

L'approvazione della legge 124/2017, ex "DDL Concorrenza", sta generando nuovi modelli di business, con diversi player che si affacciano al mercato delle farmacie, tra i quali fondi, imprenditori locali e internazionali. La Distribuzione Intermedia, che sviluppa servizi innovativi

di business e nuovi format aggregativi, sta acquisendo un ruolo sempre più importante in questo scenario.

I principali attori di questo settore saranno presenti a CosmoFarma in una nuova area, il padiglione 32. Inoltre, nell'ottica dell'ampliamento a monte della filiera produttiva in ambito dermocosmesi, nutraceutica e dispositivi medici, si darà spazio anche al mondo del contoterzismo. Il padiglione 32 rappresenta, dunque, un passo importante per la manifestazione che amplia ulteriormente la sua offerta ad aziende e visitatori, per favorire lo sviluppo di nuove relazioni di business per i farmacisti.

Nutraceutica e Integratori

All'interno di CosmoFarma si svolge Nu-

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE LE TRASFORMAZIONI DEL SETTORE DELLA SALUTE

Il mondo della salute è soggetto a rapidi cambiamenti ed è in continua evoluzione. L'appuntamento per i farmacisti alla ricerca di idee e nuovi stimoli è alla CosmoFarma Business Conference, in programma venerdì 20 aprile alle 14.30. Quattro personaggi chiave per il settore condivideranno le loro opinioni sullo scenario attuale del mondo della farmacia. Interverranno Marco Cossolo, Presidente di Federfarma; Andrea Gentile, giornalista e coordinatore del sito della rivista *Wired Italia*; Sergio Liberatore, Amministratore Delegato e General Manager di IQVIA Italia; Roberto Totò, Chief Operations Officer e Director Business Development presso Humanitas San Pio X - Humanitas SpA.

traceuticals Conference by NUCE, l'appuntamento da non perdere per il comparto dei nutraceutici e degli integratori alimentari. Nutraceuticals Conference by NUCE si avvale del contributo e della supervisione di un comitato scientifico, coinvolgendo da una parte medici e farmacisti, dall'altro ricercatori, formulatori e tecnici delle aziende del settore.

Innovazione e ricerca

A CosmoFarma spazio a innovazione e ricerca, con la quarta edizione di Co-

smoFarma StartUp Village, organizzato in collaborazione con Wellcare, agenzia di Marketing e Comunicazione specializzata nel settore salute e benessere. Obiettivo dell'iniziativa: facilitare il contatto tra le aziende leader del mercato e i nuovi progetti presentati da giovani start-up, per favorire l'evoluzione di prodotti e servizi. Per la prima volta inoltre CosmoFarma StartUp Village ospita Enterprise Ireland, l'ente del Governo irlandese responsabile per lo sviluppo e la crescita delle imprese irlandesi nei mercati mondiali.

L'Irlanda rappresenta oggi uno dei terreni più fertili e dinamici per le giovani imprese provenienti da tutto il mondo. Grazie a CosmoFarma StartUp Village il sistema start-up italiano incontrerà quello irlandese con l'obiettivo di costruire collaborazioni reciproche: selezionate start-up di Dublino presenteranno i loro progetti nella principale exhibition europea dedicata al mondo della farmacia, mentre le giovani imprese italiane avranno accesso all'ecosistema irlandese e alle associazioni dedite allo sviluppo del settore Life Science.

COSMOFARMA EXHIBITION
La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA
20 - 22 APRILE 2018

ORGANIZZATO DA: BolognaFiere Cosmoprof SpA - Milano
Tel. +39 02 796420 | Fax +39 02 454708285
info@cosmofarma.com | www.cosmofarma.com

UN EVENTO DI CON IL PATROCINIO DI IN COLLABORAZIONE CON E DAL 20 AL 22 APRILE IN CONTEMPORANEA CON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Telemedicina

Salvati da una app

Quella che monitora acne o psoriasi. Quella che rileva i guai dell'occhio. E mille altre

Sensori miniaturizzati per il monitoraggio della salute del cuore. Kit che analizzano la saliva e rilevano il livello di antiossidanti nell'organismo. Piattaforme online che permettono di ordinare i farmaci al prezzo più conveniente e riceverli a casa. Sono alcune tra le idee presentate al **Cosmofarma** StartUp Village. Focus di quest'anno saranno, in particolare, la sostenibilità, l'applicazione della domotica in farmacia per il risparmio energetico e lo sviluppo di tecnologie innovative per l'estrazione di biosostanze da sottoprodotti naturali. Tra le aziende coinvolte Cardionica, spinoff dell'Istituto superiore di sanità, che ha sviluppato My-Heart, un dispositivo elettronico portatile che si appoggia sul

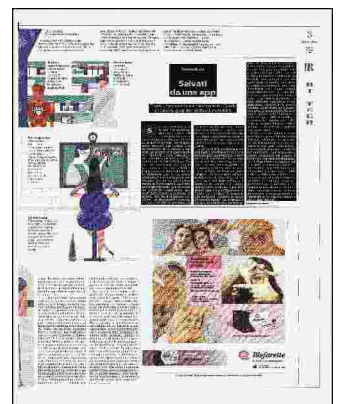
torace e in 20 secondi rileva con luce verde o rossa la presenza di fibrillazione atriale, patologia difficile da diagnosticare che causa ogni giorno 150 nuovi casi di ictus nel nostro paese.

E D-Eye, start-up che ha messo a punto un dispositivo che si collega allo smartphone e permette di osservare la retina, rendendo lo screening economico, veloce ed eseguibile in farmacia; grazie a un'app, inoltre, i risultati dell'esame sono integrati nella cartella clinica elettronica e resi disponibili per i servizi di telemedicina. I creatori di D-Eye, tra l'altro, stanno lavorando ad algoritmi che sfruttano l'intelligenza artificiale per rendere la diagnosi più accurata. Sempre in tema di telemedicina da segnalare Medea, azienda che ha svilup-

pato un sistema di teledermatologia con il quale è possibile monitorare psoriasi, acne, dermatiti, vitiligine, effettuare il controllo dei nei e ottenere in tempo reale una diagnosi da specialisti. E anche InCardio, un elettrocardiografo che, con 4 elettrodi e uno smartphone, permette di registrare un elettrocardiogramma da 22 derivazioni e ottenere il referto di una centrale operativa. Pharmaprime, invece, è la prima startup ad aver messo a punto una piattaforma online che permette agli utenti di ordinare e ricevere i prodotti presenti nelle farmacie partner (oltre 80, nelle province di Roma e Milano) entro 40 minuti al prezzo più conveniente.

E ancora, in ordine sparso: HiQ-Nano, spinoff dell'Istituto italiano di tecnologia, ha creato Lelolab Saliva!, il primo home-test kit per monitorare, analizzando la saliva, i livelli di antiossidanti nell'organismo; Smart Domotica ha messo a punto un sistema informatizzato di risparmio energetico ad hoc per le farmacie, che promette di ottimizzare i consumi energetici e risparmiare sulle bollette. Nell'ambito della robotica, infine, spicca Pillo Health, un robot domestico che ricorda la terapia ai pazienti e dispensa automaticamente i farmaci immagazzinati, interagendo con i caregiver e memorizzando in un registro elettronico i dati raccolti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.