

LOTTOMATICA **BONUS DEL 100%** della tua prima ricarica **FINO A 300€*** **GIOCA SUBITO**

Universal Studios King Kong movie in Universal Studios
King Kong the 80th Anniversary of the World's Tallest Thrill Ride
All Rights Reserved

Informazioni sulla probabilità di vincita e sul regolamento di gioco sul sito www.aams.gov.it e www.lottomatica.it e presso i punti vendita

IL GIOCO PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA **13+** IL GIOCO È VIETATO AI MINORI DI ANNI 18

Partita la navicella Dragon, il caffè espresso va nello spaz...

I fallimenti possono indurre una persona ad uccidere?

Possibile acqua salata nel sottosuolo di Marte

Diagnosi digitale, smartphone e ologrammi rivelano i tumori

Homo faber, la riscoperta delle mani

Ricerca e innovazione a Cosmofarma Exhibition 2015

“Il futuro è oggi” è il claim dell’edizione 2015. Tra le novità una selezione tra le migliori start up di servizi high tech per la salute e il benessere e un prestigioso premio



 Condividi





15/04/2015

«Il futuro è oggi». È questo il claim dell’edizione 2015 di “Cosmofarma Exhibition”, l’evento di BolognaFiere leader in Europa nell’ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ritorna a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015, con il patrocinio di Federfarma e con il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

La 19a edizione mette l'accento sulla ricerca e sull'innovazione tecnologica. Saranno infatti i progetti innovativi del mondo della farmacia ad accogliere i visitatori: il Centro Servizi, l'area principale all'entrata della manifestazione, sarà dedicata alle 21 startup selezionate in collaborazione con Wellcare, l'agenzia di Marketing specializzata nell'health e nel beauty care.

Nella stessa area saranno visibili i progetti selezionati per il Premio Innovazione e Ricerca, destinato agli espositori di Cosmofarma che si sono distinti per capacità creative e innovative. L'area, denominata "Cosmofarma Start Up Village", si configura come un villaggio tecnologico dove, per tre giorni, sarà possibile sperimentare le ultime novità "user-friendly", ideate pensando a un futuro digitale anche in farmacia, attraverso progetti dinamici e creativi.

I progetti presenti a Cosmofarma sono stati sviluppati da giovani ricercatori e imprenditori provenienti dai principali acceleratori, come UniCredit Start Lab e Fondazione Filarete, e da prestigiosi poli universitari italiani: da Almacube di Bologna a I3P del Politecnico di Torino, da Area Science Park di Trieste al MICC di Firenze.

Ogni startup rappresenta una bella storia di competenza e creatività made in Italy, tra queste: il farmacista che progetta una app per prevenire i rischi di interazioni tra i farmaci, il giovane neurologo, divenuto emiparetico in seguito a un incidente, che brevetta un'innovativa protesi per camminare normalmente, il reduce dalla Silicon Valley che governa gli algoritmi del marketing geo-localizzato, i giovani bio-ingegneri che fondano il Google della salute certificato.

Cosmofarma inaugura un nuovo prestigioso premio, che nasce con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio della ricerca e promuovere una nuova sensibilità nell'opinione pubblica verso la scienza e la tecnologia. Saranno dunque premiate le capacità creative delle aziende espositrici, con particolare attenzione alle iniziative che hanno portato un contributo concreto allo sviluppo della farmacia e alla crescita culturale e professionale del farmacista.

Partecipano al Premio le aziende che hanno realizzato prodotti e iniziative nell'ambito dei comparti attinenti ai 4 Focus della manifestazione: automedicazione, dermocosmesi, alimentazione, tecnologia/arredi, tecnologia/sistemi. Una giuria composta da illustri esponenti nell'ambito delle diverse categorie, consegnerà i premi venerdì 17 aprile durante una serata di gala. Tutti i progetti selezionati saranno esposti presso Cosmofarma Start Up Village, al Centro Servizi.

Lo scorso anno sono stati 27.566 visitatori alla manifestazione, con un aumento delle presenze dall'Italia del 13% e di quelle dai paesi esteri del 22%. 356 espositori di oltre 600 brand delle più importanti case produttrici e distributrici, italiane e internazionali, di farmaci, cosmetici, integratori alimentari e dispositivi medici. Per l'edizione 2015 l'attenzione è rivolta ai mercati in forte sviluppo: Russia, Scandinavia, area balcanica, Spagna, Regno Unito, Polonia, Bulgaria ed Egitto.

ABBONATI

ACCEDI



+ Recupera password

