

Bologna, al via oggi la 19^a Cosmofarma

Le farmacie sono diventate un canale rilevante per le vendite di cosmetici, con un giro d'affari di oltre 1,8 miliardi di euro nel 2014 e prospettive di incremento dell'1% nell'anno in corso. Il collegamento sempre più stretto tra industria del beauty e distribuzione farmaceutica è tra gli argomenti chiave della 19^a edizione di **Cosmofarma exhibition**, manifestazione leader in Europa che si apre oggi alla fiera di Bologna. Tra le iniziative proposte durante la tre giorni organizzata da **BolognaFiere**, in collaborazione con **Federfarma**, federazione che riunisce oltre 16 mila farmacie italiane, e con il sostegno del **Gruppo cosmetici in farmacia** di **Cosmetica Italia**, spiccano i focus sulla dermocosmesi o il congresso *Dermocosm-vita cutis*. L'attenzione degli oltre 350 espositori è rivolta ai mercati in forte sviluppo, tra cui spiccano Russia, Scandinavia, Spagna, Uk, Polonia, Bulgaria ed Egitto.

