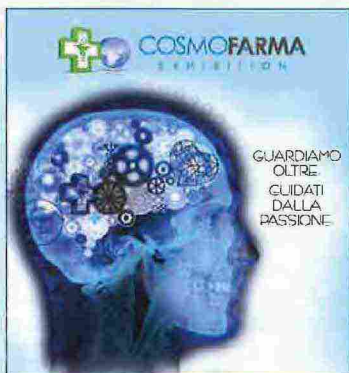


& CONFERENCE

EXHIBITION



COSMOFARMA, LA FARMACIA SI TRASFORMA

Conclusa con un bilancio decisamente positivo questa edizione di Cosmofarma e già lo sguardo è rivolto oltre, all'appuntamento del 2018, in calendario dal 20 al 22 aprile.

La farmacia fotografata da Cosmofarma Exhibition 2017 è un canale in trasformazione, in grado di fornire alla clientela un'offerta sempre più diversificata. "Anche questa 21ª edizione si è confermata un appuntamento importante per le aziende che vogliono incrementare il loro business e per gli addetti ai lavori che intendono aggiornare la loro formazione professionale" dice **Franco Boni, Presidente di BolognaFiere**.

"Cosmofarma è infatti un format unico che riunisce in un unico luogo le migliori imprese e gli esperti del settore farmaceutico più accreditati. Lo testimoniano i numeri di quest'anno, ancora una volta in crescita: oltre **400 espositori**, più di 1000 marchi presenti, un'area espositiva in aumento del 5%. Record di visitatori presenti: superata la soglia delle **32.000 presenze**. I buyer provenienti da 29 paesi sono stati 49 e gli incontri programmati con le aziende sono stati 740. È stata un'edizione particolarmente dedicata all'innovazione e alla ricerca, con oltre 90 convegni di aggiornamento professionale e un premio prestigioso che ha riconosciuto competenze tecnologiche e sperimentali a 15 aziende particolarmente all'avanguardia".

Cosmofarma ha schierato imprese impegnate in una continua evoluzione della farmacia, sempre più un luogo di prevenzione orientato al benessere e alla cura di sé.

In crescita i dati di vendita dei prodotti dermocosmetici e degli integratori alimentari, +15% negli ultimi due anni. Per i cosmetici, come si evince dalla nota diramata da **Stefano Fatelli, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**, la farmacia rappresenta un valore di vendita superiore ai 1.800 milioni di euro, rappresentativo del 18,5% del totale dei consumi cosmetici,

una quota quindi in crescita e superata solo da grande distribuzione e profumeria: il canale farmacia è sempre di più premiato dai consumatori che hanno ribadito la loro fiducia, riconoscendone gli alti livelli di cura del servizio e specializzazione.

Tra le innumerevoli iniziative, riflettori puntati su innovazione e ricerca all'**Innovation e Research Award**. Il progetto di **Cosmofarma**, nato nel 2015, ha premiato, scelte da una giuria prestigiosa, 7 aziende con i loro prodotti più innovativi per il mercato.

Un importante riconoscimento è stato inoltre conferito a 8 start-up e spin-off partecipanti al **Cosmofarma Start-Up Village**, che sono state scelte da alcune imprese leader del settore per la consulenza fornita allo sviluppo dei loro progetti.

Tecnologia e sperimentazione protagoniste anche dei convegni in manifestazione. Si è parlato di "farmacista aumentato" con **QuintilesIMS**, che ha analizzato, alla luce delle ultime scoperte tecnologiche, l'apporto della robotica e dell'Intelligenza Artificiale per migliorare il servizio reso dal farmacista. Sono state analizzate anche le opportunità che il mondo digital offre per una farmacia moderna e attenta alle esigenze del cittadino.

Integratori e nutraceutici in primo piano alla prima edizione di **Nutraceuticals Conference by Nuce**, che ha proposto convegni e approfondimenti sul ruolo di integratori, nutraceutici e cosmeceutici per tutte le fasi di vita, dall'infanzia all'invecchiamento e anche per gli animali, con un convegno dedicato al loro utilizzo in **veterinaria**. Grande interesse anche per il convegno sulle proprietà nutrizionali di alimenti alternativi, tra cui **insetti e alghe**, considerate fonti di proteine di alta qualità per il futuro dell'alimentazione, e per quello dedicato a **intestino e microbiota**, un tema di notevole rilevanza e attualità per la ricerca scientifica.

Website: www.cosmofarma.com