

& CONFERENCE



EXHIBITION

**COSMOFARMA EXHIBITION,  
20 ANNI DI CRESCITA E SUCCESSI**

**C**osmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ha celebrato con grande successo la sua 20ª edizione, che ha chiuso i battenti lo scorso 17 aprile a Bologna.

**1.059 i Marchi rappresentati dalle 381 aziende espositrici presenti e provenienti da 20 Paesi:** Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca (Country of Honour), Cina, Corea del Sud, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Giappone, Irlanda, Regno Unito, Repubblica Di San Marino, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna e Svizzera. 31 i buyer provenienti da 20 Paesi che hanno tenuto 700 appuntamenti con le aziende attraverso You Meet, l'iniziativa di networking punto di forza delle manifestazioni organizzate da BolognaFiere Cosmoprof.

"Anche quest'anno i numeri di **Cosmofarma** confermano l'importanza della manifestazione a livello internazionale" ha affermato **Dino Tavazzi**, Amministratore Delegato di **Cosmofarma**. "I visitatori sono stati 31.791 (+7% rispetto al 2015) da 54 Paesi di provenienza tra cui Australia, Russia, Svizzera, Argentina, Israele. Quest'anno **Cosmofarma** ha affiancato la 5ª edizione di **Pharmintech**, riunendo a Bologna l'intera filiera farmaceutica ed offrendo importanti occasioni di business, approfondimento e formazione durante la Pharma Week che, dal 13 al 17 aprile, ha coinvolto circa 800 aziende e un totale di quasi 40.000 visitatori, confermando quindi le aspettative".

Federfarma, la Federazione delle farmacie italiane, e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia hanno garantito il proprio supporto al successo della manifestazione. "Questa 20ª edizione è stata veramente vivace ed effervescente, sia per l'affluenza che per l'interesse dimostrato dai colleghi presenti numerosi ai convegni" ha dichiarato **Annarosa Racca**, Presidente di Federfarma. "La farmacia è in continua trasformazione e reagisce al cambiamento attrezzandosi su tutti i fronti, anche con i nuovi servizi e la tradizionale esperienza e professionalità. Dagli interventi dei rappresentanti della politica e delle istituzioni è emerso chiaro il riconoscimento del ruolo e dell'importanza della farmacia come primo presidio socio-sanitario sul territorio del SSN".

"**Cosmofarma** si conferma ancora una volta la fiera di riferimento per le imprese e gli operatori che si rivolgono al canale farmacia" è il commento di **Stefano Fatelli**, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. "Anche i consumatori apprezzano questo canale di vendita e nell'ultimo anno hanno speso 1.800 milioni di euro per acquistare cosmetici in farmacia: cercano soluzioni e consigli e trovano nella figura del farmacista le risposte e la guida per una corretta cura di sé. Le stesse imprese avendo come interlocutore il farmacista puntano sulla qualità del prodotto e sulla corretta comunicazione dei suoi benefici, impegnandosi in costanti investimenti in ricerca e innovazione".

**Cosmofarma** è stato il palcoscenico di nuovi progetti e idee legati all'innovazione nel mondo farmaceutico con oltre 80 convegni dedicati alla dermocosmesi, all'alimentazione, ai medical device e al management in farmacia. Alimentazione e integrazione alimentare, insieme alla dermocosmesi (sempre più "green") hanno avuto un ampio spazio nella manifestazione, a conferma dell'interesse che il settore naturale ha verso il mercato della farmacia. Innovazione e Ricerca sono stati i due temi fondamentali dell'**Innovation & Research Award**, assegnato il 15 aprile 2016 in occasione del party di celebrazione del 20° anniversario di **Cosmofarma** Exhibition, e del progetto Start Up Village, che quest'anno ha dato visibilità a 17 nuove start up dedicate a salute e farmacia.



Alcuni momenti tra i padiglioni della fiera

Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)