

& CONFERENCE



COSMOFARMA EXHIBITION 2014 LA FARMACIA PER TUTTI E PER OGNI ETÀ Bologna, 9-11 maggio 2014

Cosmofarma Exhibition torna a Bologna dal 9 all'11 maggio 2014, con un ventaglio di proposte che sono state presentate il 5 novembre scorso a Milano. L'importante appuntamento per il settore della salute sarà focalizzato su una tematica di stretta attualità dal titolo "Una farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti" e puntualizza la sua vocazione internazionale, come ha confermato la scorsa edizione. Abbiamo incontrato Roberto Valente, Direttore della Manifestazione che ha illustrato le principali novità della 18ª edizione della manifestazione.

a cura di Marco Angarano

La prima novità della prossima edizione di Cosmofarma è la scelta di collocare in maniera stabile la manifestazione a Bologna. Cosa ha determinato questa scelta strategica?

Cosmofarma è innanzitutto una manifestazione al servizio degli operatori di settore, abbiamo ascoltato le necessità e raccolto le preferenze dei nostri visitatori ed espositori. Da un sondaggio effettuato durante la scorsa edizione è emersa una netta preferenza per Bologna che è diventata, di conseguenza, unica sede continuativa.

Anche nel 2014 sono in programma i focus tematici che hanno caratterizzato l'edizione del 2013, quali sono e come saranno strutturati?

I focus della prossima edizione saranno 4: "La Terza età", "Gli integratori alimentari", "Oral care" e la "Farmacia per la coppia". I temi riguardano il mantenimento della salute psicofisica degli anziani, la dieta equilibrata e il ruolo degli integratori, l'igiene della bocca e l'attenzione verso la dimensione "coppia in farmacia". Durante i tre giorni di manifestazione saranno organizzati convegni ad hoc per le tematiche scelte; i Focus inoltre avranno uno spazio dedicato all'interno dell'area espositiva, che ne massimizzerà la visibilità.

Federfarma conferma il rapporto consolidato con Cosmofarma, quali sono le proposte dall'Associazione?

Anche quest'anno Federfarma organizzerà il convegno

nazionale durante la manifestazione, un momento molto importante per tutti i farmacisti italiani dove conoscere le novità di settore e discutere del cambiamento in atto. Stiamo lavorando su un tema di grande attualità e fortissimo interesse.

La dermocosmesi è un comparto sempre più importante per le farmacie e Cosmetica Italia è un altro partner storico della manifestazione. Quali sono le iniziative che saranno organizzate dal Gruppo Cosmetici?

Il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia conferma e rafforza la propria presenza all'edizione 2014 di Cosmofarma con servizi dedicati alle aziende cosmetiche italiane ed estere e altri pensati per i farmacisti. Per le aziende continua la vetrina di contatto con il mondo dei farmacisti con attività dedicate presso lo stand istituzionale multitask del GCF. Per il farmacista è prevista una **rafforzata attività di corsi ECM** su tematiche che riguardano la professione e il mondo del cosmetico. Quest'ultimo in fermento dopo l'introduzione l'11 luglio scorso del nuovo Regolamento UE sui cosmetici che prevede importanti novità che il farmacista deve conoscere per l'espletamento della sua attività.

Cosmofarma sempre più internazionale, quali sono le iniziative rivolte agli operatori esteri?

Cosmofarma conferma la sua dimensione internazionale riproponendo, dopo il grande successo della scorsa edizione, un intenso "International Buyer Programme". La



La nuova Stazione Centrale di Bologna



I loghi che rappresentano le quattro aree tematiche in cui si articolerà l'edizione 2014

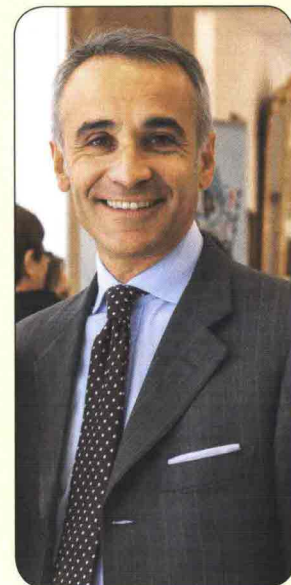
manifestazione diventa così il momento dove il business si concretizza grazie agli incontri mirati che programmeremo per i nostri espositori interessati con buyer provenienti da tutto il mondo. Stiamo focalizzando l'attenzione su buyer provenienti dai Balcani, Nord Africa ed Est Europa, seguendo i mercati più interessanti e le preferenze delle aziende presenti.

Aggiornamento professionale e informazione, per farmacisti e operatori motivi importanti per partecipare a Cosmofarma, che offre sempre un ricco programma di convegni e workshop. Può darci delle anticipazioni su qualche iniziativa?

Cosmofarma rappresenta un appuntamento imprescindibile per i farmacisti che durante la manifestazione possono incontrarsi e approcciare le novità del settore, con gli utili approfondimenti di natura manageriale e scientifica forniti dai convegni e corsi ECM. Cosmofarma sarà anche quest'anno al timone dell'organizzazione di

convegni per quanto riguarda la selezione e la raccolta dei temi approfonditi. Siamo certi che i titoli dei convegni che abbiamo definito (di cui non posso ancora fornire anticipazioni) saranno molto attrattivi per i farmacisti grazie anche alla presenza di relatori di grande valore. Inoltre avremo due nuove iniziative molto importanti dedicate ai farmacisti. "Incubatore Cosmofarma", un progetto a supporto di aziende start up, e il contest "Farmacia Etica", che premierà il miglior progetto sociale, ecosostenibile, etico, realizzato da una farmacia. Per qualsiasi informazione su questi progetti è possibile consultare il nostro sito www.cosmofarma.com.

Website: <http://www.cosmofarma.com>



Roberto Valente,
Direttore di Cosmofarma



Due momenti della conferenza stampa svoltasi a Milano

