



## COSMOFARMA EXHIBITION: PROGETTI E IDEE PER SUPERARE LA CRISI

Bologna, 17-19 aprile 2015

**C**osmofarma Exhibition, evento leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ritorna a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015.

La manifestazione, patrocinata da Federfarma e sostenuta dal **Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**, conferma anche per il 2015 l'attenzione alle nuove esigenze professionali dell'intera rete di farmacie: per questa 19ª edizione è stato scelto il titolo **"Il futuro è oggi"**, che mette l'accento sulla **ricerca** e sull'**innovazione**, elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore, un'occasione di confronto e di approfondimento sul mondo della farmacia per sviluppare il business in linea con l'attuale scenario economico.

Ricerca e innovazione assumono sempre maggiore importanza nella strategia delle aziende farmaceutiche, e **Cosmofarma** è sempre più "fiera di progetto": per superare la crisi si riparte dai progetti, dalle idee, dalla componente tecnologica, dal digitale e dalla manualità, dalla storia di straordinarie realtà imprenditoriali. Si parte dal legame con il territorio per guardare ai mercati internazionali, attraverso la capacità di innovare con processi, comunicazione, pubblicità.

Nell'ottica generale di attenzione ai nuovi progetti del mondo della farmacia, **Cosmofarma Exhibition prevede quattro focus di approfondimento** che saranno il tema conduttore del ricco calendario di convegni. In primo piano il settore degli **OTC**, i prodotti medicinali per l'automedicazione, per i quali non è necessaria la prescrizione medica e che rappresentano un *potenziale risparmio* per il bilancio del Sistema Sanitario Nazionale. Il secondo focus sarà la **dermocosmesi** che, con un fatturato di circa 2 miliardi di euro rappresenta una voce basilare nel bilancio delle farmacie. In linea con il tema di Expo 2015, dedicato alla nutrizione, **Cosmofarma** focalizzerà la sua attenzione sull'**alimentazione** in relazione alla salute e al benessere, con riferimento a uno stile di vita sano e a corrette abitudini alimentari. Il quarto e ultimo focus approfondirà il settore della **tecnologia per la farmacia**, sia a supporto della gestione delle farmacie, sia a servizio del cliente.

Tra le novità il congresso scientifico "Dermocosm - Vita Cutis", che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici e chirurghi plastici; l'alimentazione sarà oggetto dei convegni organizzati da **Enrico Roda**, professore di Gastroenterologia all'Università di Bologna; continua poi l'Inter-

national Buyer Program con incontri B2B tra buyer internazionali e aziende oltre all'allestimento di aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici, come **Beauty Farma**, area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia, realizzata in collaborazione con **Cosmetica Italia**

Website: [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)

**Herbo Veneta**  
DROGHE VEGETALI, DERIVATI E AFFINI

*Herbo Veneta*  
Via Umbria, 24  
35043 Monselice (PD)  
Tel. 0429/781044 - Fax 0429/782899  
[www.herboveneta.it](http://www.herboveneta.it) [info@herboveneta.it](mailto:info@herboveneta.it)

**Azienda certificata ISO 9001**  
**Laboratorio autorizzato, dal Ministero della Sanità, alla produzione di "integratori alimentari" a nostro marchio o a marchio del cliente**

**PRODUZIONE E COMMERCIO DI:**  
Droghe Vegetali - Basi Composte - Infusi di Frutta-Tè  
Yerba Mate - Lecitina di Soia non OGM - Manna - Aloe  
Argille - Capsule - Linea Ginseng - Estratti Fluidi - Propoli  
Macerati Glicerinati - Tinture Madri - Henné - Liquirizia  
Oli Vegetali - Oli Essenziali - Pappa Reale - Polline  
Igienici-Cosmetica - Essenze - Incensi - Pot-Pourry

**Oggettistica**

gennaio - febbraio 2015 natural 1 19