



Dal 17 al 19 aprile tutto il mondo della farmacia si dà appuntamento a Bologna per un evento che traccia i nuovi confini di un mercato dalle molteplici opportunità

Cosmofarma 2015: il futuro in scena

Disegnare un futuro che passa da un'evoluzione ormai inarrestabile e che chiede ai protagonisti della farmacia italiana di rendersi interpreti attivi di questo cambiamento.

Con lo slogan 'il futuro è oggi' **Cosmofarma** 2015 (a Bologna dal 17 al 19 aprile), organizzata da **So.Ge.Cos.**, vuole offrire a tutti i farmacisti la visione di un mercato che è profondamente mutato e che richiede, oltre al consiglio qualificato di chi ogni giorno parla con i consumatori, anche competenze in linea con l'evoluzione della domanda.

A dirlo non sono solo gli esperti ma i numeri che parlano – secondo i dati di **Ims Health** – di un fatturato in farmacia che è composto ormai dal 39,5% da prodotti a libera vendita (di cui il 20% arriva da dermocosmetici e igiene della persona) contro un 60% di etici. E altri dati, riferiti al 2014, mettono in luce la crescita esponenziale delle vendite di integratori alimentari e ottimi valori positivi per prodotti beauty

e...profumi (addirittura + 18%).

4 Focus, 3 Aree Speciali e molto altro

Quest'anno sono numerosi i motivi per cui è indispensabile visitare **Cosmofarma**, a partire dai 4 focus su cui si concentrerà la manifestazione e cioè gli Otc, ossia i prodotti per automedicazione, la Dermocosmesi che diventa sempre più importante per il futuro della farmacia, dato che le persone scelgono questo canale proprio per assicurarsi bellezza e benessere, l'Alimentazione – in sintonia con i temi di Expo 2015 e con il grande interesse per gli integratori – e la Tecnologia sia per la gestione e l'automazione della farmacia sia come vendita di *medical devices* alla clientela.

Tre sono le aree speciali che arricchiscono questa edizione della manifestazione dedicata e cioè Farmacia Prestige per le proposte di alta gamma, **Beauty Farma**, un'area dedicata alle dimostrazioni e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia con il



suo approccio terapeutico e Spazio Farmacia, l'area meeting gestita dal **Gruppo cosmetici in farmacia (GCF) di Cosmetica Italia** (vedi Box). Novità nelle novità quest'anno a **Cosmofarma** si inaugura uno spazio dedicato al mondo del maquillage e del camouflage denominato **Make Up in Farma** nel quale sarà possibile seguire momenti di formazione organizzati dal celebre make up artist Stefano Anselmo

ANTEPRIME FIERISTICHE

di Luisella Acquati



NELL'IMMAGINE, IL TAVOLO DEI RELATORI PER LA PRESENTAZIONE DI COSMOFARMA 2015



su trattamenti che mettono in relazione tecniche di trucco ed esigenze particolari della clientela.

Nel segno dell'innovazione è anche la prima edizione di Start Up Village, in collaborazione con l'agenzia di marketing e comunicazione Wellcare che offre un'area dedicata a giovani imprenditori e ricercatori universitari per mostrare i loro progetti in tema di servizi e marketing farmaceutico.

Seminari, corsi ECM e il primo Congresso scientifico

Veramente ricco è il calendario di seminari, workshop, corsi ECM e convegni che **Cosmofarma** mette al servizio dei propri visitatori con una grande novità scientifica che mette ancora più in rilievo l'importanza della tre giorni fieristica. Per la prima volta ci sarà un grande congresso scientifico dal titolo 'Dermocosm - Vita Cutis' che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici, chirurghi plastici, farmacisti e aziende per discutere le novità sul benessere e la salute della pelle. Il Congresso ha come presidente scientifico il Professor Antonino Di Pietro e gode del patrocinio di tutte le Associazioni del settore dermocosmetico nonché di Federfarma e di GCF. Nuovi sono anche i Convegni (con la possibilità di ottenere crediti ECM) organizzati dal professor Enrico Roda, Presidente Istituto Scienze e Salute di Bologna sul tema dell'alimentazione e dello stile di vita sano come elementi di benessere per il corpo e fattori determinanti per la prevenzione delle malattie. A **Cosmofarma** 2015, inoltre, ci sarà il

terzo appuntamento, con l'Osservatorio che, quest'anno, ha per titolo 'Il futuro è oggi: la farmacia che cambia, i modelli di partnership con le aziende farmaceutiche' a cura di DoxaPharma. Gli organizzatori sottolineano che per questo appuntamento con i dati di recenti ricerche si è scelta la formula del Focus Group nel quale 4 aziende e 4 farmacisti si confronteranno sulla necessità di consenso dal punto di vista della formazione e dei servizi.

Incontri internazionali e impegno sociale

Ma non è finita qui poiché quest'anno a Bologna si parlerà e si farà molto per potenziare l'internazionalizzazione della manifestazione con l'International Buyer Program che ha lo scopo di consolidare il contatto tra espositori e buyer/distributori di altri Paesi. Per la prima volta verrà organizzata la tavola rotonda 'Go International, 4 strategie

per 4 mercati' realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio italo-germanica e Cosmetica Italia per conoscere le opportunità di business in nazioni come Emirati Arabi, Germania, Russia ed Egitto che rappresentano 4 aree strategiche. La tre giorni bolognese è stata scelta anche da Farmindustria per un convegno sui farmaci innovativi e da Pharmethics focalizzerà l'attenzione sull'esigenza di formarsi per formare. Ci sarà anche la prima edizione del Premio 'Innovazione e Ricerca' a cui partecipano le aziende che hanno promosso iniziative per lo sviluppo della farmacia e la crescita culturale e professionale del farmacista. A **Cosmofarma** ritorna anche l'impegno sociale grazie alla collaborazione con la Fondazione Francesca Rava per l'iniziativa 'In farmacia con i bambini'. ■

Tutte le proposte di GCF

A rappresentare un mercato che, nel 2014 ha chiuso con un valore di 1800 milioni di euro (+0,5%) e per il 2015 si attende una crescita intorno all'1%, ci sarà, nel Padiglione 25, presso lo Spazio Farmacia, il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. In occasione di **Cosmofarma** il Gruppo animerà momenti di formazione tecnico-scientifica (corsi ECM, seminari) e imprenditoriale. Verranno presentate ricerche realizzate sul mercato e sui consumatori proprio per sottolineare come le imprese del settore cosmetico abbiano aumentato del 30% la loro presenza in farmacia e il 56% guardi con interesse questo canale per i propri sviluppi futuri. Quest'anno GCF parlerà anche dell'iniziativa 'La forza e il sorriso', il progetto di responsabilità sociale sotto l'egida di Cosmetica Italia che prevede l'organizzazione di Laboratori di bellezza gratuiti a favore delle donne colpite da tumore.

