

PRODUTTORI DI  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E  
DISTRIBUZIONE

SERVIZI  
SPECIFICI

ENTI E  
ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Il video del convegno sul green packaging

19 gennaio 2016

Camagroup @ Upakovka/  
UpakItalia 2016

16 novembre 2015

SPS IPC Drives 2015

6 novembre 2015

More



Vedi tutti i video



Vedi tutti i video

I FOCUS



ZOOM TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

ARCHIVIO

Report eventi

Case history

## Cosmofarma Exhibition 2016, le novità della 20a edizione

**Cosmofarma** Exhibition, evento nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia che si svolgerà a BolognaFiere dal 15 al 17 aprile 2016, celebra la sua 20a edizione. La manifestazione è patrocinata da Federfarma, Federazione che raccoglie oltre 16.000 farmacie italiane, e ha il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.

**Cosmofarma** gioca un ruolo da protagonista all'interno della Pharma Week: una settimana di incontri e workshop che riunisce a Bologna circa 800 aziende e 40.000 visitatori che rappresentano l'intera filiera farmaceutica, dalla formulazione al packaging, dal comparto manifatturiero alle farmacie, in un unico luogo, favorendo la nascita di esclusive opportunità di business.

"20 anni di **Cosmofarma**: un traguardo importante per una manifestazione che, mai come oggi, guarda al futuro – dichiara Duccio Campagnoli, Presidente di Bologna Fiere - Da sempre, l'impegno di BolognaFiere è di proporre una grande piattaforma espositiva dedicata alla salute e al benessere che, quest'anno, si arricchisce della presenza di **Pharmintech**, l'evento triennale dedicato alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutraceutica e cosmeceutica. Tutto accadrà durante una 'Pharma Week', una settimana interamente dedicata agli operatori italiani e internazionali del settore farmaceutico, un'occasione unica per informarsi e fare business. Festeggiamo i 20 anni di **Cosmofarma** con il ritorno e, in alcuni casi, la presenza per la prima volta, di grandi realtà farmaceutiche multinazionali e con un accresciuto impegno verso l'internazionalizzazione di questa manifestazione".

### CREIAMO VALORE, CONDIVIDIAMO IL SAPERE

Il claim scelto per il 2016 rappresenta la storia ventennale di **Cosmofarma** Exhibition: "Creiamo valore, condividiamo il sapere" sottolinea il ruolo di **Cosmofarma** come piattaforma in cui nascono progetti e idee per il futuro della farmacia, e dove si incontrano le esperienze imprenditoriali, l'ingegno e la creatività delle aziende leader del settore. Questi contenuti di eccellenza vengono condivisi con tutti i protagonisti del settore, mediante momenti di formazione, corsi di approfondimento e presentazioni dei prodotti, dei progetti e dei servizi più innovativi.

### I FOCUS DI COSMOFARMA EXHIBITION 2016

L'offerta espositiva e convegnistica di **Cosmofarma** Exhibition 2016 si articola secondo quattro focus di approfondimento, in linea con le più recenti analisi del mercato farmaceutico e le necessità di business delle aziende espositrici.

In primo piano la cosmesi in farmacia, che con un valore consolidato di circa 2 miliardi di euro continua ad essere una delle voci principali nel bilancio economico delle farmacie. Il focus vedrà un approfondimento con la seconda edizione del convegno "Dermocosm - Vita Cutis", organizzato con il Professor Antonino di Pietro, dove saranno analizzati i principali temi e le novità terapeutiche relative ai problemi della cute, con la partecipazione congiunta di medici dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici e farmacisti, uniti nel rispondere alle problematiche comuni del cittadino.

Riflettori puntati sull'alimentazione, in risposta all'incremento economico del mercato per gli integratori e i nutraceutici, che hanno raggiunto un valore di circa 2,5 miliardi di euro di fatturato, superiore del 10% rispetto allo scorso anno. A tal proposito, dietologi e nutrizionisti saranno invitati a un "simposium" focalizzato sulla nutrizione e sui suoi effetti sull'organismo.

Novità del 2016 è il focus sui medical devices/diagnostica e prevenzione: macchinari, prodotti e servizi che permettono di tenere sotto controllo specifiche patologie mediche, migliorando la qualità della vita dei pazienti.

Tema fondamentale della 20a edizione di **Cosmofarma** è il management in farmacia e della farmacia: un'analisi delle attività di marketing, comunicazione, visual merchandising e di tutte quelle voci gestionali che influenzano il fatturato di una farmacia, rendendola sempre più una vera e propria attività imprenditoriale.

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

ISCRIVITI

DEM

NEWSLETTER

LE RIVISTE



I PORTALI



Follow us On



**INIZIATIVE E NOVITÀ**

**Cosmofarma** Exhibition propone per il 2016 speciali aree convegni. Spazio Farmacia, in collaborazione con Cosmetica Italia, offre un ricco palinsesto di workshop dedicati al settore della dermocosmesi. Lo Spazio Innovazione ospita workshop di natura scientifica e divulgativa, ed è a disposizione delle aziende per presentare le ultime novità prodotte. Meeting in Farma ospita i più importanti esperti nelle tematiche dei focus scelti per la manifestazione.

Tra le novità della prossima edizione, **Cosmofarma** Business Conference: importanti protagonisti della Distribuzione e dell'Industria racconteranno la loro esperienza, le sfide imposte dalla crisi economica, i nuovi scenari emersi dalle regolamentazioni attuali e le strategie di business elaborate per differenziarsi nel mercato globale.

**Cosmofarma** presenta Oltre la Cura by **Cosmofarma**, un'iniziativa volta ad offrire informazioni e conoscenze di natura dermatologica, nutrizionale e cosmetica ai farmacisti per avvicinare pazienti sottoposti a terapie invasive, come per esempio la chemioterapia e la radioterapia, o affetti da malattie autoimmuni invalidanti.

**Cosmofarma** Exhibition 2016 ospiterà la seconda edizione dell'Innovation & Research Award. Protagonisti saranno Innovazione e Ricerca, due fattori fondamentali per il progresso e lo sviluppo economico sostenibile. La premiazione avrà luogo il 15 aprile 2016 in occasione del party di celebrazione del 20° anniversario di **Cosmofarma** Exhibition.

Ancora una volta **Cosmofarma** Exhibition si pone come tramite tra aziende espositrici e startup, grazie al progetto Start Up Village che mira a favorire nuove opportunità di business tra le aziende protagoniste del mercato della farmacia e giovani imprese portatrici di competenze e capacità rivolte all'innovazione, all'efficienza e allo sviluppo del settore.

**L'ARENA BY COSMOFARMA**

Novità dell'edizione 2016, L'Arena by **Cosmofarma** si rivolge agli studenti, con lo scopo di stimolare percorsi formativi, creativi e professionalizzanti. Gli studenti entreranno in contatto con importanti personaggi, che daranno loro risposte sul futuro della professione. Un farmacista parlerà dei segreti e dei valori del suo ruolo, un esponente di Fenagifar offrirà una panoramica sullo scenario che si presenta a un giovane farmacista, un portavoce dell'industria illustrerà le prospettive per un laureato in farmacia o CTF all'interno di un'azienda, un professore universitario parlerà di ricerca e di carriera accademica, infine un headhunter darà una panoramica del mercato del lavoro.

**L'OSSERVATORIO COSMOFARMA**

Attraverso un "consensus" verranno affrontati ruolo e potenzialità della farmacia nel nuovo modello sanitario territoriale. Al Consensus parteciperanno aziende farmaceutiche, farmacisti, medici di medicina generale e specialisti e associazioni di pazienti. Conduce Gadi Schönheit.

2537 posts in *News*