

PAMBIANCONews

NUMERI FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

NEWS CONVEGNI FOCUS JOB AGENDA BLOG DESIGN TV MAGAZINE SONDAGGI NEWSLETTER

IN PARTENZA PER L'ESTERO? CAMBIA LA VALUTA PER IL TUO VIAGGIO foreXchange
 CAMBIA VALUTA ONLINE WWW.FOREXCHANGE.IT · RISPARMI E RITIRI IN 48h

NEWS

Al via venerdì a Bologna **Cosmofarma** Exhibition

lunedì, 13 aprile 2015



COSMOFARMA EXHIBITION 2014

Cosmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ritorna a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015, con il patrocinio di Federfarma, la Federazione che raccoglie oltre 16mila farmacie italiane, con la quale è stata rinnovata la collaborazione per iniziative specifiche rivolte ai farmacisti italiani, e con il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. "Con **Cosmofarma** 2015 – ha dichiarato **Duccio Campagnoli**, presidente BolognaFiere – portiamo avanti il progetto di realizzare una grande piattaforma espositiva dedicata all'intera filiera della farmaceutica per la salute e il benessere". "Le vendite di prodotti cosmetici nelle farmacie italiane hanno raggiunto nel 2014 un volume economico di oltre 1,8 miliardi di euro (+0,5%), a sottolineare come la farmacia, grazie ai suoi elevati livelli di specializzazione e cura del servizio, sia diventata per il cittadino un punto di riferimento anche per il benessere e per la cura della persona – ha commentato presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, **Stefano Fatelli** – non solo medicinali dunque, ma anche bellezza in un canale di vendita dinamico, sempre più attento alle mutate esigenze della popolazione". Per l'edizione 2015 l'attenzione è rivolta ai mercati in forte sviluppo: Russia, Scandinavia, area balcanica, Spagna, Regno Unito, Polonia, Bulgaria ed Egitto. Per incrementare il networking con queste aree, **Cosmofarma** ha pianificato, grazie alla preziosa collaborazione delle Camere di Commercio Italiane, un programma di Road Show che ha consentito di presenziare alle più importanti manifestazioni di settore a Monaco, Birmingham, Malmö e Madrid, con l'obiettivo di diffondere l'immagine della manifestazione e imporsi sempre più a livello europeo. L'edizione 2014 ha visto la partecipazione di 27.566 visitatori, con un aumento delle presenze dall'Italia del 13% e di quelle dai Paesi esteri del 22 per cento.

Mi piace 0

Leggi anche...



NOVITA'



Dati top secret con Diagono Magnesium di Bulgari



La primavera di De Wan



Gli accessori preziosi di Mercuri Moda Luxury



Reebok Ventilator festeggia 25 anni



Nuovi colori per Ops! Stone by OpsObjects



Pietre preziose per la nuova linea Ops!Stone