



HOME | CHI SIAMO | DATI NEW LINE | DATI GDO | ESTERO | MERCATO | L'OPINIONE | OSSERVATORI

INNOVAZIONE

In farmacia la dermocosmesi allo specchio... digitale!

Chiara Fauda | 24 aprile 2018



In farmacia la dermocosmesi vale oltre 2.000 mio di euro e costituisce la seconda categoria del comparto Extrafarmaco (Fonte New Line Ricerche di Mercato: consuntivo anno 2017). La domanda per i trattamenti viso, per prodotti per il corpo e per un trucco di alta qualità per pelli sensibili, con discromie cutanee, che presentano volumi irregolari causati da cicatrici o trapianti e per pazienti oncologiche sta crescendo nel canale.

Lo specchio digitale

Proprio in questo ambito, New Line Digital Signage, specializzata in comunicazione digitale per la farmacia, in collaborazione con Samsung, presenta quest'anno a **Cosmofarma** una novità: lo specchio digitale Smart Signage Mirror Display, serie MLE.

Si tratta dell'unione tra uno specchio e un display ad alte prestazioni che svolge la doppia funzione di ritrarre chi si trova dinanzi e di mostrare elementi contestuali all'ambiente di utilizzo.

Il Display funziona in automatico mostrando immagini e video in loop ma, appena il sensore di prossimità rileva una persona, attiva la funzionalità specchio con i vari menu in sovraimpressione a disposizione, mostrando video tutorial, video di prodotto, immagini.

Con Smart Signage Mirror Display, gli utenti finali possono vivere un'esperienza decisamente più immersiva, le imprese possono estendere il valore dei propri messaggi e la farmacia ottiene un ausilio importante in un campo dove l'esemplificazione delle modalità d'uso e le immagini sono fondamentali.

Living Shelf una linea in evoluzione

Lo specchio digitale fa parte della linea completa di digital signage denominata Living Shelf, presentata in fiera da New Line Digital Signage, che risponde alle nuove esigenze di comunicazione della farmacia. Nell'attuale concezione della Farmacia dei servizi, infatti, il farmacista segue il proprio cliente-paziente in un approccio basato non solo sulla cura ma anche sulla prevenzione con prodotti e servizi che toccano diversi ambiti della salute e del benessere della persona.

Immagini, video, schede di prodotto, promozioni stagionali, approfondimenti legati a singole patologie sono ospitati dagli innovativi sistemi Living Shelf collegati ai software gestionali della farmacia e ai robot di magazzino per l'aggiornamento automatico dei prezzi e per la consegna delle confezioni al banco.

In un'ottica più commerciale, i monitor da vetrina ad altissima risoluzione Full-HD contribuiscono ad attirare l'attenzione del pubblico della strada, comunicando promozioni e servizi in qualsiasi condizione di luce.

Più che una evoluzione è una vera rivoluzione quella delle tecnologie associate al digital signage di ultima generazione. Gli schermi sempre più intelligenti e interattivi inaugurano una nuova comunicazione di prossimità che il farmacista può finalmente realizzare con i partner più qualificati.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

TAG CLOUD

aggregazioni Altroconsumo Amazon
antirughe bacino cardiovascolare Celiachia

circuiti concorrenza consiglio

Consulta consumi diabete distributori
automatici etica etico farmacie comunali
farmacie on line fascia C foglietti illustrativi
fordismo fusioni Google groupement HI-low
price impresa in-store industria Lucentis

Mylan Otc pagamenti

patrimonializzazione performance PII
prebiotici prezzo Regno Unito retail ricetta
Sainsbury smartphone sonno toyotismo
trattamenti viso

Le strategie vincenti? Identità
storica e coerenza

«E' l'apparenza che fa aderenza»

Garattini: per aderire puntare
sull'equivalente

Sostituzione più facile nelle terapie
lunghe

Il ruolo cardine del farmacista