

Cosmofarma Exhibition compie 20 anni



Cosmofarma Exhibition, l'evento di Bologna-Fiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, in programma a **Bologna dal 15 al 17 aprile 2016**, celebra la sua 20a edizione.

«20 anni di **Cosmofarma**: un traguardo importante per una manifestazione che, mai come oggi, guarda al futuro – ha dichiarato **Duccio Campagnoli**, Presidente di Bologna Fiere –. Dal 1996, anno in cui è nata, **Cosmofarma** ha triplicato l'area espositiva, quadruplicato le presenze delle aziende, più di 400.000 addetti ai lavori l'hanno visitata, sono state organizzate 2.500 ore di approfondimento professionale, sono stati consegnati Premi ad oltre 200 aziende, come riconoscimento dell'attività di imprese e farmacie».

Questa edizione vede ancora una volta il prestigioso patrocinio di Federfarma, la Federazione che raccoglie oltre 16.000 farmacie italiane, e il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.

«**Cosmofarma** offre sempre nuovi utili spunti per rendere le farmacie al passo con i tempi e con l'innovazione, – ha commentato **Annarosa Racca**, Presidente Federfarma – rafforzandone la funzione di primo presidio socio-sanitario sul territorio, capace di dare risposte sempre più adeguate alle diverse esigenze di salute e di benessere della popolazione. Anche in questa ventesima edizione i temi dei focus sono di grande attualità e i colleghi possono trovare molteplici opportunità di aggiornamento professionale oltre, naturalmente, a preziose occasioni di incontro con le aziende. Tutto quello che serve per lo sviluppo di una farmacia sempre più moderna e vicina alla gente, un presidio che, in un momento di grande trasformazione del conte-

sto sociale, normativo e economico, contribuisca a spostare il baricentro della sanità dall'ospedale al territorio. In questo quadro, per agevolare il processo di territorializzazione dell'assistenza e rafforzare il legame con il SSN, si colloca la farmacia dei servizi».

Creiamo valore, condividiamo il sapere

Il claim scelto per il 2016 rappresenta la storia ventennale **Cosmofarma** Exhibition "Creiamo valore, condividiamo il sapere" sottolinea il ruolo di **Cosmofarma** come piattaforma in cui nascono progetti e idee per il futuro della farmacia, e dove si incontrano le esperienze imprenditoriali, l'ingegno e la creatività delle aziende leader del settore. Questi contenuti di eccellenza vengono condivisi con tutti i protagonisti del settore, mediante momenti di formazione, corsi di approfondimento e presentazioni dei prodotti e dei servizi più innovativi.

I focus 2016

L'offerta espositiva e convegnistica di **Cosmofarma** Exhibition 2016 si articola secondo quattro focus di approfondimento, in linea con le più recenti analisi del mercato farmaceutico le necessità di business delle aziende espositrici.

In primo piano la **cosmesi in farmacia**, che con un valore consolidato di circa 2 miliardi di euro continua ad essere una delle voci principali nel bilancio economico delle farmacie. Il focus vedrà un approfondimento con la seconda edizione del convegno "Dermocosm – Vita Cutis", organizzato con il Professor Antonino di Pietro, dove saranno analizzati i principali temi e le novità terapeutiche relative ai problemi della cute, con la partecipazio-



ne congiunta di medici dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici e farmacisti, uniti nel rispondere alle problematiche comuni del cittadino.

Riflettori puntati sull'**alimentazione**, in risposta all'incremento economico del mercato per gli integratori e i nutraceutici, che hanno raggiunto un valore di circa 2,5 miliardi di euro di fatturato, superiore del 10% rispetto allo scorso anno. A tal proposito, dietologi e nutrizionisti saranno invitati a un "simposium" focalizzato sulla nutrizione e sui suoi effetti sull'organismo.

Novità del 2016 è il focus sui **medical devices/diagnostica e prevenzione**: macchinari, prodotti e servizi che permettono di tenere sotto controllo specifiche patologie mediche, migliorando la qualità della vita dei pazienti. Infine si affronta il tema del **management in farmacia** e della farmacia: un'analisi delle attività di marketing, comunicazione, visual merchandising e di tutte quelle voci gestionali che influenzano il fatturato di una farmacia, rendendola sempre più una vera e propria attività imprenditoriale.