

"INFORMATIVA SUI COOKIE. Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie."

MAGGIORI  
INFORMAZIONI

Tue, 06 Feb 2018


[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [PROFESSIONE](#) [SANITÀ](#) [FARMACIA](#) [FARMACI](#) [MERCATO](#) [SCIENZA E RICERCA](#)


Cerca...



Iscriviti alla newsletter Mattinale

Indirizzo E-mail:

Il tuo indirizzo E-mail

Iscriviti

## Cosmofarma, in fiera a Bologna anche aggregazioni e contoterzismo

RIFday - febbraio 06, 2018

Roma, 6 febbraio – L'approvazione della legge 124/2017 sulla concorrenza, che ha aperto il retail farmaceutico all'ingresso dei capitali, produrrà necessariamente un cambio di scenario, con l'ingresso nel mercato delle farmacie di nuovi player come fondi di investimento, imprenditori locali e internazionali, ai quali vanno sicuramente aggiunti – per il loro ruolo cruciale – i grandi operatori della Intermedia, che sviluppano servizi innovativi di business e nuovi format aggregativi.

Sulla base di queste premesse, l'edizione 2018 di **Cosmofarma**, che si terrà a Bologna il 20 e 21 aprile prossimi, dedicherà una nuova sezione espositiva a queste nuove realtà, riservando un intero padiglione (il n. 32) alle aggregazioni.

Nell'ottica dell'ampliamento a monte della filiera produttiva nei settori della dermocosmesi, della nutraceutica e dei dispositivi medici, nello stesso padiglione si darà spazio anche a un'area il cui *core business* è la produzione contoterzi.

Una nuova "offerta" espositiva, dunque, quella delle aggregazioni e del contoterzismo, che rappresenta un passo importante per la manifestazione che amplia ulteriormente la sua offerta ad aziende e visitatori.

[Print](#) [PDF](#)

Condividi

[Mi piace 1](#)

Notizie correlate

SEGUICI  
SUI SOCIAL