



COSMOFARMA
EXHIBITION

CREIAMO VALORE.
CONDIVIDIAMO IL SAPERE.

BOLOGNA, 15-17 APRILE 2016



a cura di Cosmofarma
VENERDI' 15 APRILE
ore 14.30
AULA MAGNA

La **farmacia italiana** sta attraversando una fase di importante **cambiamento**.

Il presentarsi di diverse circostanze ha colto impreparata una categoria, quella dei farmacisti, non abituata a pensare alla propria attività in termini imprenditoriali o manageriali, né tantomeno pronta a ripensarla in modo differente.

Le analisi di mercato rivelano che ci sarebbero almeno **2000 farmacie** (su un totale di circa 17500) in **difficoltà** economiche e di queste circa **400 a rischio fallimento**: una circostanza che fino a qualche anno fa sarebbe stata impensabile.

L'impatto che questo mutamento porterebbe al comparto si può immaginare o tratteggiare. Può essere vissuto dagli attori (farmacisti o aziende fornitrici della farmacia) come un grande rischio. Ma forse esiste anche una chiave di lettura che potrebbe evidenziare le **opportunità** che questo cambiamento porterebbe portare.

Questo è il punto di partenza.

Il cambiamento. La discontinuità.

Un importante evento che segna **l'inizio di un percorso** in cui Cosmofarma diventa il luogo in cui **CREARE VALORE E CONDIVIDERE IL SAPERE**, in cui protagonisti del mondo economico, della Distribuzione e dell'Industria racconteranno la situazione in mercati simili al nostro e proporranno idee e nuove strategie di business.

Il Summit sarà un luogo di scambio di idee ed esperienze, un'occasione per rafforzare il legame tra aziende e farmacisti.

PARTECIPANO:

Il nuovo scenario della farmacia in Italia, tra innovazione scientifica e tecnologica - **Carlo Salvioni**, Sales & Marketing Director, IMS Health Italia

Il processo di acquisto del cliente online - **Andrea Bonucci**, Agency Head, Google

Come innovare i modelli di gestione e relazione nel canale per far fronte alla discontinuità? -

Erika Mallarini, SDA Bocconi Professor Public Management & Policy, OCPS Director

Case history: il cambiamento nella profumeria, il caso di Ethos - **Massimo Zonca**, Direttore Generale, Ethos Profumerie