



COSMOFARMA
EXHIBITION

CREIAMO VALORE.
CONDIVIDIAMO IL SAPERE.

BOLOGNA, 15-17 APRILE 2016



Come puoi rendere la tua farmacia più performante?
Progettazione, *layout* e arredo in farmacia trasformano il punto vendita.
Cinque punti di vista e soluzioni strategiche a confronto
a cura di Cosmofarma

DOMENICA 17 Aprile 2016

ORE 11.00

SALA MEETING IN FARMA Pad.26

In molte realtà commerciali, sugli scaffali vince il marchio rispetto all'arredo, e il mobile passa in secondo piano. In farmacia, al contrario, anche l'arredo contribuisce a migliorare la percezione dell'offerta del punto vendita. La progettazione anche visiva della farmacia, il *layout* e la comunicazione, l'esposizione attraente dell'offerta merceologica sono patrimonio professionale commerciale indispensabile a tutti coloro che si occupano di vendita e interessano farmacie di ogni tipo e dimensione. La farmacia ha la necessità di reinventarsi e oggi più che mai le serve un progetto e una strategia.

In questa strategia non possono non essere considerati: l'arredamento e il *layout* in primo luogo, per creare un'esperienza d'acquisto coinvolgente, la comunicazione sia all'interno che all'esterno della farmacia e la specializzazione per poter spiccare in questo mercato.

Modera: **Lorenzo Verlato**, Editoriale Giornalidea

Partecipano:

Andrea Ventura, **Cefla**

Lorenzo Lani, **Ekofarma**

Dario Piccoli, **Mobil M**

Luca Sartoretto Verna, **Sartoretto Verna**

Giampaolo Fanelli, **Studio Mario Fanelli**