

Comunicazione e farmacia: tendenze, scenari, *case history*

A cura di Cosmofarma

VENERDI' 15 Aprile 2016

ORE 12.15

Sala Meeting in Farma Pad.26

Il workshop è dedicato alla analisi dei trend, molto importanti per comprendere verso quale direzione vanno i gusti dei clienti e quali sono le nuove abitudini di consumo. Attraverso analisi di casi di studio e la messa in atto della metodologia sociosemiotica il punto vendita viene studiato come un testo che comunica in sintonia o meno con tali tendenze dominanti e con le evoluzioni del settore farmacia.

Verrà presentata una *case history* di comunicazione istituzionale del sistema farmacia. Come e perché comunicare agli *stake-holder* istituzionali, cittadini *in primis*, il valore e il ruolo sociale della più importante rete sanitaria presente sul territorio nazionale.

La campagna Adv di Federfarma Bologna.

Intervengono:

Mauro Ferraresi - docente universitario di Sociologia dei Consumi e di Sociologia della Comunicazione, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

Lorella Censi - partner di Studio Lizart comunicazione Visiva, Bologna

Roberto Trapani – speaker Radio Bruno