



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

VENERDÌ 20 APRILE

10.30	10 pilastri per la gestione competitiva della farmacia	<i>A cura di TradeLab</i>	Sala Serenata, Pad.36, I piano
12.45	Qual è lo stato di salute della tua farmacia? 5 modi per scoprirlo...	<i>A cura di Cosmofarma</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
14.30	Category Management dell'oral care	<i>A cura di TradeLab</i>	Sala Notturno, Centro Servizi, blocco D, I piano
14.30	FARMACIA SENZA CONFINI. Le nuove funzioni della farmacia 4.0, al servizio di farmacista e paziente	<i>A cura di BD Rowa Italy</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
16.15	Nuova Pharmagest Italia per la farmacia dei servizi	<i>A cura di INFARMA</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
16.30	Veterinaria: un'opportunità per la farmacia	<i>A cura di Cosmofarma e ANMVI - Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani</i>	Sala Serenata, Pad.36, I piano
16.30	Opportunità nell'evoluzione delle politiche sanitarie: prevenzione, cronicità e sanità integrativa. Le soluzioni concrete del modello Lloyds Farmacia	<i>A cura di Lloyds Farmacia</i>	Aula Magna, Pad.32

SABATO 21 APRILE

10.30	Show cooking con lo chef Polato	<i>A cura di Farmacisti Preparatori - FARMACIE SPECIALIZZATE - Incontro riservato agli aderenti alla rete delle FARMACIE SPECIALIZZATE</i>	Sala Armonia, Pad.36, I piano
11.30	Nutrizione e farmacia: siamo pronti?	<i>A cura di Vincenzo De Honestis, biologo nutrizionista e Matilde de Tommasis, farmacista</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
14.00	Come proporre i servizi in Farmacia: il nostro consiglio integrato	<i>A cura di Farmacisti Preparatori - FARMACIE SPECIALIZZATE - Incontro riservato agli aderenti alla rete delle FARMACIE SPECIALIZZATE</i>	Sala Armonia, Pad.36, I piano
14.15	iFarma FORUM: il Make up in farmacia, una risorsa su cui investire	<i>A cura di Cosmofarma e iFarma</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
14.30	CAPSULA live, il laboratorio creativo dei farmacisti diventa TALK SHOW	<i>A cura di Sartoretto Verna</i>	Sala Notturno, Centro Servizi, blocco D, I piano
15.15	Le cure termali in farmacia	<i>A cura di Faset</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
14.30	Valorizzare il ruolo sociosanitario della farmacia in termini di riconoscimento istituzionale e di business	<i>A cura di Focus Management, Diversity e Farmaciste Insieme</i>	Sala Suite, Centro Servizi, blocco D, I piano
16.30	"Il welfare entra nelle farmacie". Nuovo strumento e nuove opportunità	<i>A cura di Federfarma Milano, Monza, Lodi</i>	Sala Bolero, Centro Servizi, blocco B, I piano
16.30	Farmacia e Mercato Retail: come sviluppare un modello gestionale innovativo e performante per continuare ad essere competitivi	<i>A cura di Gruppo Pharmaservice</i>	Sala Suite, Centro Servizi, blocco D, I piano

DOMENICA 22 APRILE

10.00	Come proporre i servizi in Farmacia: il nostro consiglio integrato	<i>A cura di Farmacisti Preparatori - FARMACIE SPECIALIZZATE - Incontro riservato agli aderenti alla rete delle FARMACIE SPECIALIZZATE</i>	Sala Sinfonia, Pad.36, I piano
-------	---	--	--------------------------------



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE MONDO DIGITALE

VENERDÌ 20 APRILE

10.50	Luoghi, Percezioni ed Emozioni: verso una grammatica delle sensazioni nel Digitale per la Cosmesi	<i>A cura di Enrico Giubertoni, Cosmetica Marketing</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
11.00	Pharmacy Digitalization: la digitalizzazione del mondo farmacia in Italia	<i>A cura di Dompè</i>	Sala Madrigale, Pad.36, I piano
14.00	Digital transformation in farmacia: come cambia il dialogo con le persone	<i>A cura di APP4HEALTH srl</i>	Sala Serenata, Pad.36, I piano
14.30	Pharmacy Digital Lab - Laboratorio di sperimentazione digitale	<i>A cura di FIRST FORWARD FUTURE LAB - 3F-LAB Srl. Con la partecipazione di Microsoft e Acer</i>	Sala Armonia, Pad.36, I piano
16.15	La digital transformation nel mercato farmaceutico	<i>A cura di Cosmofarma e Digital Manager Academy</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
16.30	Pharmacy Digital Lab - Laboratorio di sperimentazione digitale	<i>A cura di FIRST FORWARD FUTURE LAB - 3F-LAB Srl. Con la partecipazione di Microsoft e Acer</i>	Sala Armonia, Pad.36, I piano
17.15	Come cambia la comunicazione al tempo dei social network. Dalla parola al video, nuovi linguaggi e nuove opportunità per la farmacia	<i>A cura di Cosmofarma e Pierangelo Fissore</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26

SABATO 21 APRILE

16.15	Il digital marketing per la farmacia. Attrarre nuovi clienti tramite il web	<i>A cura di Cosmofarma e TWIG</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
17.15	Hai mai pensato a un e-commerce per la tua farmacia?	<i>A cura di Elena Caramanico, Caygri Web Solution</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26

DOMENICA 22 APRILE

10.30	Acquisire clienti grazie all'e-commerce	<i>A cura di Cosmofarma e RIF RAF</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
-------	--	---------------------------------------	-------------------------------



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO

VENERDÌ 20 APRILE

10.30	Dati e trend del cosmetico nel canale farmacia: la recente evoluzione proiettata nel breve termine	<i>A cura di Cosmetica Italia</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
11.15	Il consumatore del futuro	<i>A cura di Nielsen</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
11.45	Nuovo regolamento Europeo Privacy: mettili in regola con Fulcri Privacy	<i>A cura di Fulcri</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
14.30	Cosmofarma Business Conference - La trasformazione del settore della salute	<i>A cura di Cosmofarma</i>	Aula Magna, Pad.32
14.30	Analisi del mercato dermocosmetico dal punto di vista della relazione con la farmacia	<i>A cura di New Line</i>	Spazio Innovazione Pad.25

SABATO 21 APRILE

12.00	La farmacia indipendente al tempo della 124	<i>A cura di Damiano Marinelli</i>	Spazio Innovazione, Pad.25
12.45	Adeguati al Nuovo Regolamento Europeo Privacy con CGM Data Protect	<i>A cura di CGM CompuGroup Medical</i>	Sala Meeting in Farma, Pad.26
14.30	Aggregazionismo come risposta alle catene: panoramica europea e possibili scenari	<i>A cura di Cosmofarma</i>	Sala Beethoven, Centro Servizi, piano terra
16.45	Pillola rossa, pillola azzurra: la farmacia davanti al dilemma dell'aggregazionismo. Le esperienze degli altri canali	<i>A cura di Pharmacy Scanner</i>	Spazio Innovazione, Pad.25