



COSMOFARMA

EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

CONFERENZA STAMPA

NASCE LA FARMACIA SMART:

L'EVOLUZIONE DEI BIG DATA E DELL'INTERNET OF THINGS A DISPOSIZIONE DEL RETAIL FARMACEUTICO

A cura di Viola srl

SABATO 21 APRILE 2018

ORE 14,00- 16,00

SALA QUINTETTO - Pad.36 - 1 piano

Viola, che ha nel DNA la digital transformation e nel suo mantra la volontà di produrre strumenti di lavoro utili al farmacista e all'ecosistema del canale retail, a COSMOFARMA 2018 presenterà tre nuovi prodotti che rivoluzioneranno la farmacia:

- la cassettera ISY si rinnova, resa ancora più performante con ISY 2.0;
- ISY Tech, la prima cassettera intelligente e automatizzata al mondo, per migliorare l'efficienza del back office della farmacia;
- IRIDE Analytics, un prodotto ideato per rispondere alle esigenze del farmacista, della gestione del front end e quindi degli spazi all'interno della farmacia.

In quest'ottica Viola, prima del settore del retail farmaceutico, apporta l'innovazione con i nuovi prodotti, strumenti che consentono al farmacista, attraverso i nuovi protocolli sulla data analisi, riesce a sfruttare al massimo l'Internet of Things e i big data.

Prodotti che impatteranno su tutti gli attori della filiale farmacia, a partire dalle case farmaceutiche per mirare le politiche commerciali con le farmacie, alle società di marketing per un'analisi della *customer experience* e per le loro strategie di posizionamento di attività di category, fino ad arrivare ad architetti e allestitori per valorizzare i loro arredi e migliorare la progettazione del punto vendita.

Durante la conferenza stampa saranno presentati i nuovi prodotti, come questi cambieranno il panorama attuale e quali saranno i risvolti su tutta la filiera del canale *retail* della farmacia.

Relatore:

Stefano Cagnoni, Direttore Commerciale, Viola