



COSMOFARMA

EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, **COME ESSERCI.**

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

**IL DIGITAL MARKETING PER LA FARMACIA.
ATTRARRE NUOVI CLIENTI TRAMITE IL WEB**

a cura di Cosmofarma e Twig

SABATO 21 Aprile 2018

SALA MEETING IN FARMA – PAD.26

ORE 16,15-17,00

Quale valore pratico può portare il digital marketing al farmacista?

Due esperti di *digital transformation* e un professionista del mercato farmaceutico spiegheranno come è possibile potenziare il valore della relazione e quello della territorialità, propri dell'impresa farmacia, grazie ai canali digitali.

Attraverso una sessione interattiva, i relatori e il pubblico rifletteranno insieme sulle **attività online che per un farmacista ha veramente senso compiere**, in virtù dei suoi obiettivi di business e dei suoi valori, con un occhio attento alla fattibilità economica e alla capacità di misurare l'effettivo ritorno degli investimenti.

Partecipano:

- **Marco Ronchi**, CEO di Twig e Direttore Tecnico del Master in Digital Strategy di POLI.design
- **Giulia Sormani**, Executive Advisor in Twig e Coordinatrice didattica del Master in Digital Strategy di POLI.design