



COSMOFARMA

EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

iFARMA FORUM

IL MAKE UP IN FARMACIA: UNA RISORSA SU CUI INVESTIRE

A cura di Cosmofarma e iFarma

SABATO 21 APRILE 2018

ORE 14,15-15,15

SPAZIO INNOVAZIONE PAD.25

La cura dell'aspetto è diventata un'esigenza irrinunciabile, infatti il consumo mondiale del cosmetico è cresciuto costantemente negli ultimi anni.

Tuttavia non è ancora consueto che una donna alla ricerca di un rossetto o di un fondotinta vada a comprarlo in farmacia. I risultati delle ultime ricerche mostrano però che le tendenze stanno cambiando. **Nel 2017, infatti, le vendite di make up in farmacia sono cresciute di oltre il 5%.**

Tante le aziende che sviluppano linee di trucco appositamente per questo canale, così come sempre di più i farmacisti che osservano con attenzione l'evoluzione del settore.

Ma cosa caratterizza il make up in farmacia rispetto al make up negli altri canali?

Quali sono le strategie che il farmacista può adottare per massimizzare i risultati di questo settore?

E quali sono gli strumenti che le aziende possono fornire per raggiungere l'obiettivo?

Le riflessioni dei farmacisti e le risposte a queste ed altre domande da parte dei principali player del settore.

Introduce: **Elena Folpini**, New Line

Modera: **Mariasandra Aicardi**, farmacista e giornalista

Partecipano:

AZIENDE

Luca Catalano, Direttore Commerciale e Marketing Collistar

Laura May, Direttore Commerciale Korff

Antonio Pirillo, Amministratore Delegato Rouj

Dario Belletti, Amministratore Delegato SIRPEA

Claudio Albesano, Direttore Generale LIQUIDFLORA

FARMACISTI

Giusi Marrapodi

Enrico Bruno

Elena Vecchioni

Pia Policicchio

Carlo Antonio Bravi

Chiude:

PRESENTAZIONE LA FORZA E IL SORRISO ONLUS" a cura di **Anna Segatti**, Presidente.