



COSMOFARMA

EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

**DIGITAL TRANSFORMATION IN FARMACIA: COME CAMBIA IL DIALOGO
CON LE PERSONE**

a cura di APP4HEALTH Srl

VENERDI' 20 Aprile 2018

SALA SERENATA, PAD.36, 1 PIANO

ORE 14.00-15.30

Fare Counseling e Cross-selling, conoscere ed intercettare i **reali bisogni** dei pazienti e dei clienti.

Immaginare e proporre **soluzioni** idonee sia a chi soffre di una **cronicità** sia per chi vuole migliorare il proprio **benessere**.

Il nuovo ruolo del Farmacista è oggi quello di **comunicare con i propri utenti** sia all'interno della farmacia, sia online. Ma ciò implica **approcci comunicativi differenti**.

Come comportarsi: strategia digitale in farmacia, oppure strategia della farmacia in un mondo digitale?

Da sempre il farmacista **ascolta quotidianamente** le esigenze dei clienti "offline". Digital, smartphone e social lo rendono necessario anche "online". Come **integrare la comunicazione** e anticipare i nuovi bisogni delle persone?

Nel corso della sezione **Digital Transformation in Farmacia di Cosmofarma il 20 Aprile**, cercheremo di dare una risposta a queste domande.

Un incontro finalizzato ad esplorare le opportunità per la farmacia nel contesto di una crescente competizione digitale.

Moderà:

Paolo Pegoraro, Direttore Editoriale Tecniche Nuove SpA

Partecipano:

Roberto Adrower, Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato Farmaceutico.

Facoltà Farmacia e Medicina Università La Sapienza Roma

Ginevra Giannantonio, Vice-presidente, AGIFAR Roma

Andrea Benedetti, Business Manager, App4Health

Dario Melpignano, CEO Neosperience