



COSMOFARMA
EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

LA DIGITAL TRANSFORMATION NEL MERCATO FARMACEUTICO

a cura di Cosmofarma e Digital Manager Academy

VENERDI' 20 Aprile 2018

SALA MEETING IN FARMA – PAD.26

ORE 16,15-17,00

Cos'è la digital transformation e che impatto può avere sulle aziende farmaceutiche? Questa è la domanda che ha fatto nascere, da un team di esperti del settore e di docenti di Cefriel - Politecnico di Milano, Digital Manager Academy. Un nuovo corso di alta formazione, dedicato ai professionisti dell'industria del mercato farmaceutico, che si pone l'obiettivo di rendere autonomi i manager nell'interpretare e cogliere le opportunità del panorama digitale. Il team di DMA illustrerà **come il manager contemporaneo può evolvere la propria figura utilizzando i canali digitali per conoscere il mercato e il target, per gestire al meglio gli investimenti online e per sviluppare nuovi modelli di business.**

Partecipano:

- **Giulia Sormani**, *Executive Advisor* TWIG
- **Marco Ronchi**, CEO TWIG