



COSMOFARMA

EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, **COME ESSERCI.**

**BOLOGNA**

20 - 22 APRILE 2018

### CATEGORY MANAGEMENT DELL'ORAL CARE

*a cura di TradeLab*

VENERDI' 20 Aprile 2018

SALA NOTTURNO, CENTRO SERVIZI - BLOCCO D - 1 PIANO

ORE 14.30-15.45

Il Category Management, se correttamente progettato e gestito, consente di soddisfare contemporaneamente le richieste di servizio dei consumatori e le esigenze di produttività e redditività della farmacia.

Un **approccio basato sulla conoscenza dei consumatori è fondamentale** proprio per quelle categorie come l'*Oral Care*, per le quali la leva dello spazio è più rilevante e che sono più esposte alla concorrenza di altri format. Una **categoria che spesso necessita di una maggiore valorizzazione in farmacia**, (vista la rilevanza della stessa per il canale) e allo stesso tempo scelte razionali (data la numerosità di referenze presenti sul mercato, che spesso rischiano di confondere non solo i clienti, ma anche gli stessi farmacisti).

Da questi obiettivi nasce il **progetto di "Category Curaden – TradeLab"**, che mettendo insieme la cultura dell'*Oral Care* e la conoscenza del canale farmacia, presentano ai titolari una proposta di definizione e esposizione dell'assortimento della categoria che tiene conto di bisogni e processi di acquisto dei consumatori. Ricordando sempre il ruolo fondamentale di chi indossa il prezioso camice bianco.

Partecipano:

**Giuseppe Convertini**, Pharma Senior Consultant TradeLab

**Carlotta Mantica**, Trade Marketing Curaden

**Titolare di farmacia**, da definire