



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

La farmacia al centro.

**CRUCIALE, COME ESSERCI.**

**BOLOGNA**

20 - 22 APRILE 2018

**ANALISI DEL MERCATO DERMOCOSMETICO DAL PUNTO DI VISTA  
DELLA RELAZIONE CON LA FARMACIA**

*A cura di New Line*

VENERDI' 20 Aprile 2018

SPAZIO INNOVAZIONE, PAD. 25

ORE 14,30 – 15,00

Nell'ambito del contesto che si sta configurando **alcuni elementi** che compongono **l'offerta della farmacia** saranno sempre più **complessi da gestire**, tra questi la concentrazione in termini di aziende e referenze, la notorietà e la reputazione di una marca rispetto al consumatore, l'influenza del dermatologo e il tasso di innovazione.

**L'analisi approfondisce questi indicatori** all'interno delle diverse categorie del mercato Dermocosmetico, guardando ai dati dal punto di vista della relazione con la farmacia, per fornire un utile riferimento per l'approccio al canale

Relatori:

**Elena Folpini, New Line**