



**COSMOFARMA**  
EXHIBITION

La farmacia al centro.

**CRUCIALE, COME ESSERCI.**

**BOLOGNA**

20 - 22 APRILE 2018

**COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE AL TEMPO DEI SOCIAL NETWORK  
DALLA PAROLA AL VIDEO NUOVI LINGUAGGI E NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA FARMACIA**

*A cura di Cosmofarma e Pierangelo Fissore*

VENERDI' 20 Aprile 2018

SALA MEETING IN FARMA – PAD.26

ORE 17,15 – 18,00

**La comunicazione digitale formatta il linguaggio e di conseguenza formatta il pensiero.**

Questo accade per ogni forma di comunicazione, perché in una certa misura il mezzo modifica sempre il messaggio.

Quello che si profila ai giorni nostri è una digitalizzazione della mente che attraverso il dispositivo comunicante si trasforma in modo di pensare, sentire, essere.

Negli ultimi tempi **l'immagine e il video stanno velocemente prevalendo sulla parola**. Una nuova modalità comunicativa, con le sue regole, che coinvolge anche il mondo delle farmacie.

Attraverso le testimonianze di:

**Claudia Magenes**, Global Marketing Solution di Facebook

**Massimo Bellato**, Digital Director di L'Oreal,

**Ornella Gianfrancesco** Titolare della Farmacia Madonna della Neve

si racconterà **come questa nuova forma di comunicazione possa offrire una grande opportunità** al farmacista per relazionarsi con la propria clientela aumentando la propria autorevolezza e fedeltà verso la farmacia.