



COSMOFARMA
EXHIBITION

La farmacia al centro.

CRUCIALE, COME ESSERCI.

BOLOGNA

20 - 22 APRILE 2018

**DATI E TREND DEL COSMETICO NEL CANALE FARMACIA: LA
RECENTE EVOLUZIONE PROIETTATA NEL BREVE TERMINE**

A cura di Cosmetica Italia

VENERDI' 20 Aprile 2018

SPAZIO INNOVAZIONE, PAD. 25

ORE 10,30 – 10,50

Dalla solidità finanziaria delle imprese, al valore scientifico del cosmetico, alla capacità di trasformazione del canale, fino alla misurazione dei nuovi modelli di consumo.

Gli impieghi dei dati e delle rilevazioni del centro studi di Cosmetica Italia aiutano a spiegare la filiera del *retail* cosmetico in farmacia.

Gli estratti e le sintesi dei lavori, che saranno approfonditi nei prossimi mesi, offrono un interessante osservatorio di quanto sta accadendo: il nuovo modo di consumare, i nuovi modelli di distribuzione supportati dalle piattaforme digitali, e le strategie di affiancamento delle imprese nei confronti del farmacista per celebrare una alleanza virtuosa e ancora da valorizzare.

Relatore:

Gian Andrea Positano, Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia