



**VENERDÌ 20 APRILE 2018**

**16.30 - Aula Magna - Pad.32**

**OPPORTUNITÀ NELL'EVOLUZIONE  
DELLE POLITICHE SANITARIE: PREVENZIONE,  
CRONICITÀ E SANITÀ INTEGRATIVA**

# **Le soluzioni concrete del modello **LloydsFarmacia****

Il mondo della Sanità sta cambiando, e questo è indubbio: modifiche dell'assetto istituzionale e organizzativo, contrazione delle risorse, razionamento erogativo da parte dei soggetti pubblici, progressivo sviluppo della sanità integrativa, nuovi farmaci, nuovi concorrenti, nuove tecnologie anche digitali, per non parlare dell'evoluzione delle attese e dei cambiamenti di consumo dei pazienti.

La farmacia è schiacciata da Distribuzione Diretta, Case della Salute, E-commerce, impossibilità di dispensare farmaci innovativi, pazienti sempre meno fedeli e tipologie di cittadini che si stanno allontanando dal canale. Insomma una vera crisi istituzionale e di business. Ma se tutto questo potesse essere trasformato in cambiamento, evoluzione ed opportunità? Qualcuno lo sta già facendo concretamente.

Rappresentanti di istituzioni, aziende, sanità integrativa, che hanno scelto di fare sistema tra loro, racconteranno le loro esperienze di successo.

Apri i lavori **Domenico Laporta** - Amministratore Delegato Gruppo ADMENTA - LloydsFarmacia

Moderata **Erika Mallarini** - Partner Focus Management, SDA Bocconi Professor

**Intervengono:**

**Francesco Longo** - Professore associato presso il Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico e Docente senior dell'Area Public Management & Policy della SDA Bocconi

*Illustrerà i principali impatti del Piano Nazionale della Cronicità sulle farmacie e cosa implichi la riorganizzazione a seguito dell'applicazione del Piano in Lombardia.*

**Paolo Nazzari** - Vice Direttore Generale presso Aon Hewitt

*Esporrà come uno dei più importanti attori della sanità integrativa abbia sviluppato servizi in collaborazione con la farmacia.*

**Roberto Totò** - COO - Director Business Development Humanitas San Pio X - Humanitas S.p.A.

*Racconterà cosa sta facendo il Gruppo Humanitas, uno dei principali Centri di Eccellenza in Sanità del Paese, riguardo alla dispensazione del farmaco.*

**Maurizio Deplano** - Customer Strategy Lead at Pfizer

*Presenterà un esempio concreto di collaborazione tra azienda di farmaco etico e farmacia per il cruciale tema dell'aderenza, servizio oggi indispensabile per il riconoscimento istituzionale della farmacia.*

**Maurizio Maggi** - Head BU Retail and Medical Specialties at Sandoz (Novartis Group)

*Illustrerà i servizi innovativi che sono stati realizzati grazie alla partnership tra un'azienda di farmaci equivalenti e la farmacia.*

**Fabio Mazzotta** - General Manager Sanofi Consumer Health

*Condividerà la rilevanza della credibilità e della competenza degli attori nelle partnership industria-farmacia.*

**Stefania Fabiano** - Direttore Generale divisione Cosmétique Active di L'Oréal

*Parlerà della strategicità delle partnership tra aziende di dermocosmesi e farmacia.*

**Giuseppe Mineo** - Head of Innovation, Founder & CEO of 4K S.r.l. Owner of Pharma

*Spiegherà come, nell'era digitale, tra App e Amazon, partnership tra farmacie e aziende digital possano competere efficacemente con il phygital.*

**Umberto Confortini** - Titolare LloydsFarmacia Alla Borsa di Trieste

*Racconterà la propria esperienza, condividendo le risposte alle sfide dello scenario da un punto di vista empirico e quotidiano.*