



## **Cefla Shopfitting a Cosmofarma 2018**

*Alla fiera di Bologna, dal 20 al 22 aprile 2018, le soluzioni di Cefla studiate ad hoc per il farmacista moderno che guarda al futuro. Un ricco programma di incontri di approfondimento sullo stand.*

IMOLA. Cefla Shopfitting sarà a Cosmofarma - l'evento di riferimento per il mondo della farmacia a livello europeo nell'ambito **dell'Health Care**, del **Beauty Care** e dei **servizi legati al mondo della farmacia** - in programma al Fiera District di Bologna dal 20 al 22 aprile 2018 con uno stand - **Padiglione 26, stand B29-C28** - in cui risalteranno i punti di forza degli allestimenti dedicati al mondo delle farmacie: l'attenzione per la comunicazione con il consumatore, l'illuminazione del prodotto, la flessibilità delle soluzioni proposte.

Cefla propone al mercato delle farmacie progetti su misura realizzati su una base di moduli standard. Una combinazione che, oltre alla qualità estetica e funzionale che da sempre contraddistingue i progetti custom firmati dall'azienda imolese, offre il vantaggio di essere particolarmente interessante e competitivo dal punto di vista dell'investimento richiesto. Cefla si afferma oggi nel panorama del Retail Design per il settore farmaceutico con una forte vocazione al **concept specialistico**, in cui il progetto si sviluppa attorno a una personalizzazione aderente alle esigenze e alle richieste del cliente.

La farmacia è sempre più connessa e on line, Cefla si propone come partner tecnologico nella progettazione di servizi di proximity marketing, accompagnando il cliente per gradi, partendo da soluzioni più semplici di *digital engagement* fino a progetti più complessi di fidelizzazione. Possiamo localizzare la persona all'interno del punto vendita e riconoscerla oppure anche solo comunicare con i clienti che sostano davanti a un singolo espositore. In entrambi i casi possiamo inviare all'istante dei messaggi personalizzati sullo smartphone del consumatore: dal coupon con uno sconto sul prodotto che si trova a pochi centimetri da lui, al tutorial su come si utilizza un certo articolo, fino alla presentazione di nuovi prodotti o alla segnalazione che sullo scaffale c'è un nuovo articolo che ha determinate caratteristiche. Il tutto con la massima discrezionalità, doverosa in un ambiente in cui si offrono prodotti e soluzioni per la salute e per la persona.

Quest'anno, in aggiunta al calendario di convegni, conferenze e corsi predisposti dall'Ente Fiera, sarà possibile riservare, fin da ora, un posto agli incontri in programma allo stand Cefla, per usufruire di un'opportunità unica di aggiornamento professionale, confronto e discussione con i massimi esperti di settore sui temi di riferimento per il mondo della farmacia, attività importantissima in un contesto normativo e di mercato in costante evoluzione.

Nelle giornate dal 20 al 22 Aprile si alterneranno allo stand, tra gli altri, Federfarma Nazionale, Maria Teresa Ascoti, farmacista e cosmetologa, Federfarma, Edra, i Dott. Peroni e Dott. Pedullà che illustreranno il tema della ristrutturazione in farmacia. Tra i temi di interesse, moderati da Elena Penazzi, farmacista e giornalista blogger di Farmacia33, verranno trattati l'importanza dei servizi in farmacia, l'innovativo sistema del Growing e i layout per la farmacia contemporanea.



## PRESS RELEASE

**Cefla Shopfitting** è leader nella realizzazione di concept espositivi, soluzioni di arredo e progetti tecnologici in store. È il partner ideale per interpretare e anticipare i trend del mercato in ambito retail, grazie a una continua ricerca che coniuga innovazione, altissima qualità, ergonomia, funzionalità e tecnologia.

[www.ceflashopfitting.com](http://www.ceflashopfitting.com)

**Cefla** è un'industria multibusiness italiana, fondata nel 1932 a Imola, ove è presente con il quartier generale e con vasti stabilimenti produttivi. L'attività del Gruppo è consolidata a livello internazionale e può contare su una trentina di sedi (delle quali circa la metà sono produttive) in diversi Paesi. Il business di Cefla è identificato da quattro aree specifiche: **Cefla Impianti** (impiantistica civile, industriale e per il settore energia), **Cefla Shopfitting** (arredamento e soluzioni personalizzate per punti vendita); **Cefla Finishing** (macchine e impianti per la verniciatura e la finitura); **Cefla Medical Equipment** (per il settore odontoiatrico e medicale). La forza di Cefla è frutto di principi che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione: visione strategica e pianificazione a lungo termine; investimento in tecnologia e innovazione; solidità patrimoniale e finanziaria.

[www.cefla.com](http://www.cefla.com)

### CONTATTI:

Francesca Lanzoni – Ufficio Comunicazione Cefla – [francesca.lanzoni@cefla.it](mailto:francesca.lanzoni@cefla.it) – 0542/653111