



COSMOFARMA®

EXHIBITION

Le relazioni al centro.

INNOVATION & RESEARCH AWARD

5th EDITION

PIÙ SOCIAL  
PIÙ HUMAN

BOLOGNA  
12-14 APRILE 2019



COSMOFARMA®  
EXHIBITION  
Le relazioni al centro.

## La quinta edizione

Il claim della campagna pubblicitaria di Cosmofarma Exhibition 2019 recita «**più social, più human**». Un messaggio importante, che interpreta e amplia il significato di social, riportandolo alla sua dimensione sociale, nel senso più letterale del termine. Si recuperano e si valorizzano gli aspetti più umani e interpersonali, a partire dal pay-off: **le relazioni al centro**.

Con questa premessa, Cosmofarma vuole arricchire l'Innovation&research award, premio istituito 5 anni fa per celebrare la validità dell'innovazione e della ricerca dei suoi espositori, cercando di **mettere al centro anche le persone che lavorano a questi progetti, che ne realizzano i processi**.

**La tecnologia e la ricerca**, inoltre, possono aiutare le persone a **riappropriarsi delle relazioni umane**.



## ISTITUZIONE E FINALITA' DEL PREMIO

### 1. Istituzione del premio

Cosmofarma Exhibition assegna ogni anno il premio “Innovation&Research”, per valorizzare le imprese e la loro capacità di innovare, di investire in ricerca scientifica, in nuovi prodotti, in progetti nuovi e di alta qualità.

La Segreteria del Premio è istituita in Milano, Via Cappuccini 2, presso BolognaFiere Cosmoprof Spa.

Tutte le spese per la promozione e l'organizzazione del “Premio Cosmofarma Innovation&Research” sono sostenute da BolognaFiere Cosmoprof SpA.

### 2. Finalità del Premio

Il premio intende valorizzare le capacità creative delle aziende espositrici di Cosmofarma Exhibition 2019, presentando il frutto della loro genialità e imprenditorialità in modo obiettivo.

**Particolare attenzione sarà rivolta alle iniziative che hanno privilegiato l'incontro tra aziende e farmacisti, dando enfasi ai tradizionali modelli relazionali di interazione.**



## PARTECIPAZIONE AL PREMIO : CATEGORIE

Partecipano al Premio le aziende che hanno realizzato prodotti e/o iniziative nell'ambito dei comparti attinenti ai "Focus" individuati da Cosmofarma 2019:



È compito della Segreteria del Premio segnalare le aziende meritevoli di partecipare alla selezione. Le aziende stesse potranno, inoltre, segnalare le loro iniziative e/o i prodotti innovativi, inviando alla segreteria del Premio la loro richiesta **entro il 7 febbraio 2019**, unitamente alla documentazione relativa all'iniziativa e/o al prodotto e una descrizione delle finalità.



COSMOFARMA®  
EXHIBITION  
Le relazioni al centro.

CATEGORIA SPECIALE 2019

**NEW!**



PIÙ SOCIAL  
PIÙ HUMAN

Questa nuova categoria, istituita per il Premio 2019, intende sì valorizzare la tecnologia e la ricerca ma come strumenti che possono aiutare le persone a riappropriarsi delle relazioni umane.

Particolare attenzione sarà quindi rivolta alle iniziative che hanno privilegiato l'incontro tra aziende e farmacisti, dando enfasi ai tradizionali modelli relazionali di interazione.



## REGOLAMENTO

### Scelta delle candidature

La Segreteria del premio provvede, entro e non oltre il **21 FEBBRAIO 2019**, a preselezionare le candidature arrivate per sottoporle alla Giuria.

### Composizione della Giuria

- Un rappresentante di Cosmofarma
- Un rappresentante di Federfarma
- Due autorevoli esperti per ciascuno dei singoli “Focus” 2019
- Un giornalista

### Convocazione della Giuria

La Giuria viene convocata a Milano. In caso di impossibilità a presenziare alla votazione, i componenti della Giuria potranno indicare le loro preferenze via e-mail.



## REGOLAMENTO

### Informazioni alla Giuria

Ogni componente della Giuria deve ricevere, contestualmente alla convocazione, l'elenco di tutte le attività di "Innovazione e Ricerca" partecipanti al premio.

Verrà predisposto il materiale illustrativo per ciascuna delle categorie ("Focus") e messo a disposizione dei giurati per consentire di esprimere al meglio il voto.

### Modalità di voto della Giuria

L'ordine di presentazione delle iniziative alla Giuria sarà quello alfabetico delle aziende partecipanti. Successivamente alla presentazione delle iniziative da premiare, i giurati esprimono un massimo di tre preferenze.

### Consegna dei premi

La consegna dei Premi avrà luogo a Bologna, nel corso della Serata organizzata da Cosmofarma Exhibition il 12 APRILE 2019.



**COSMOFARMA®**  
EXHIBITION  
Le relazioni al centro.

## TEMPISTICHE

Periodo di riferimento dei progetti da presentare: **giugno 2018 – febbraio 2019;**

Invio delle candidature da parte delle aziende: **entro e non oltre il 7 febbraio 2019;**

Selezione delle candidature: dai **primi di marzo 2019** Cosmofarma proporrà alla Giuria la rosa dei finalisti;

Convocazione della Giuria: a **marzo 2019** la Giuria si riunirà per designare i vincitori;

Cerimonia di premiazione: **12 aprile 2019**, a Bologna durante la Serata di Gala di Cosmofarma Exhibition.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Bolognafiore Cosmoprof Spa, Via Cappuccini, 2 – 20122 Milano**

**Telefono +39.02.45 47 08 273 – Fax +39.02.45 47 08 285**

**Premio Innovation&Research – Tiziana Gervasi: [tiziana.gervasi@cosmofarma.com](mailto:tiziana.gervasi@cosmofarma.com)**