



COSMOFARMA®
EXHIBITION

Le relazioni al centro

BOLOGNA
12-14 APRILE 2019

**PIÙ SOCIAL
PIÙ HUMAN**

COSMOFARMA EXHIBITION - COSMETIC SUMMIT
12 aprile 2019 – SPAZIO INNOVAZIONE

Per approfondire le tematiche relative ad uno dei settori chiave per il bilancio della farmacia, la dermocosmesi, Cosmofarma 2019 presenterà inoltre il **Cosmetic Summit**: trend e scenari per costruire il futuro del comparto e valorizzare al meglio l'apporto che la dermatologia e la cosmetica in farmacia possono portare al bilancio della struttura.

CALENDARIO

H. 14.00-14.15

DATI DI SCENARIO: LA DERMOCOSMESI IN FARMACIA

A cura di Cosmetica Italia

H. 14.20-14.40

**COME REAGIRE AL MOVIMENTO GLOBALE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ:
ADATTARSI PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI**

Scoprire le ultime novità nel movimento per la sostenibilità e perché è importante adattarsi immediatamente. Il settore del Beauty & Personal Care sta vedendo sempre più marchi indie mettere l'etica davanti ai profitti, costruendo imprese su modelli sostenibili, con i grandi player del beauty che faticano a tenere il passo. Mentre il mondo avanza verso una potenziale "catastrofe climatica", l'industria della cosmetica deve cambiare approccio prima che sia troppo tardi.

La riduzione dei rifiuti si radicherà maggiormente nella vita di tutti i giorni, i consumatori metteranno sempre più in dubbio le pratiche etiche dei marchi di bellezza e ci sarà un crescente contrasto con il "fast beauty".

La farmacia, molto più di altri canali del cosmetico, è il luogo più adatto per sostenere e diffondere questo genere di valori.

A cura di Lisa Buzzoni, Innovation & Insights Manager Manager Mintel

H. 14.40-15.15

**IL CLIENTE AL CENTRO. DI UN PROFONDO PROCESSO EVOLUTIVO CARATTERIZZATO DA
SIGNIFICATIVI CAMBIAMENTI DEL MERCATO**

Experience di prodotto: il paziente/cliente non acquista più il prodotto in se', ma compra un'esperienza. Compra la competenza e la relazione con il farmacista.

Farmacia come nuovo atelier tecnologico: il farmacista torna ad essere il "consulente esperto", per offrire un prodotto esclusivo ed innovativo che fidelizzi il cliente/paziente e lo ponga al centro dell'attenzione.

A cura di Andrey Golub, Founder Else Corp.

H. 15.15-15.30

IL FARMACISTA "CAREGIVER"

Come si evolve il ruolo: un professionista al servizio del paziente/cliente, un educatore, a volte un mentore. Le tecniche degli attori sono la ricetta perfetta per imparare il tono giusto per essere convincente, le parole giuste per coinvolgere al massimo, il linguaggio del corpo per dire "guardami, abbi fiducia in me".

A cura di Luigi Marangoni, Attore e Professional Coach, LiguriAttori

H. 15.30-15.50

LA BELLEZZA E LA GALENICA: UNA NUOVA OPPORTUNITA'

A cura di Mauro Castiglioni, Sifap

H. 15.50-16.30

LA COSMETICA ONCOLOGICA E IL SUPPORTO AL PAZIENTE IN FARMACIA

A cura di Federfarma Brescia e Oncos

16.30-17.00

I SUPERPOTERI DELLA REALTA' AUMENTATA, LE NUOVE FRONTIERE DELLA TECNOLOGIA

L'innovazione della realtà aumentata come valido alleato dei brand della cosmetica nel "punto vendita" farmacia, per incrementare le vendite e migliorare brand awareness e customer experience.

A cura di Viewtoo