



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION

Le relazioni al centro

BOLOGNA
12-14 APRILE 2019

**PIÙ SOCIAL
PIÙ HUMAN**

LA FARMACIA ONLINE IN EUROPA, CASE HISTORIES E PROSPETTIVE PER L'ITALIA

A cura di Pharmacy Scanner

VENERDI' 12 Aprile 2019

SALA BOLERO, CENTRO SERVIZI -BLOCCO B - PRIMO PIANO

ORE 14.30 – 16.00

Mentre **in Italia l'e-commerce dei farmaci rimane un mercato di ridotte proporzioni** dove uno sparuto numero di farmacie e parafarmacie genera gran parte delle vendite, **in alcuni dei Paesi europei più vicini le farmacie online rappresentano ormai un player autorevole e temibile.**

In Germania così come in Svizzera e Francia, in particolare, e-pharmacies come DocMorris (appartenente alla multinazionale svizzera della distribuzione Zur Rose) o Shop-Apotheke (sede in Olanda) fanno già concorrenza alle farmacie tradizionali con **politiche dei prezzi estremamente competitive oppure campagne commerciali che sfruttano le ambiguità o le aree grigie della legislazione europea e di quelle nazionali.**

L'evento servirà a proporre ai farmacisti italiani una panoramica di ciò che sta accadendo in questi Paesi attraverso testimonianze e riflessioni dei diretti protagonisti, ossia i titolari di farmacia e i dirigenti delle farmacie online europee. In più, qualche intervento di esperti italiani servirà a calare gli scenari europei nel contesto nazionale.

Partecipano:

Max Muller, Chief Strategy Officer DocMorris*

Benjamin Rohrer, caporedattore Deutsche Apotheker Zeitung*

Francesco Zaccariello, eFarma

Francesco Cavone, Iqvia

Moderata:

Alessandro Santoro, direttore responsabile di *Pharmacy Scanner*

**Per questo convegno è disponibile la traduzione simultanea in italiano degli interventi di Max Muller e Benjamin Rohrer, che si svolgeranno in lingua inglese.*