



SCUOLA COLLABORATORI FARMACIA

Direttore

Responsabile di reparto/area

Farmacista al banco

Specializzato nel consiglio

Magazziniere

La scuola di formazione vuole essere un momento di confronto e di crescita professionale per i collaboratori che vogliono sviluppare una visione retail e che hanno voglia di crescere guardando al futuro.

12 APRILE - ore 14,15 / 15,15

13 APRILE - ore 16,15 / 17,15 e 17,15 / 18,00

14 APRILE - ore 10,30 / 11,30

**SALA MEETING IN FARMA
PAD. 30**

RELATORI

Introduzione e scenario: Nicola Posa

Le soluzioni per la farmacia: Gioacchino Pennacchio, Gianluca Rizzato, Alessia Zuzio, Federica Bratto

A rotazione per i 3 giorni di manifestazione affronteremo 3 argomenti chiave:

Layout e display: le regole per facilitare la vendita mettendo il consumatore al centro

Conoscere come si muove e come agisce il consumatore nel punto vendita è necessario per fare della farmacia un punto vendita che venda e che attiri nuovi clienti. Si parla molto di scaffale e di merchandising in farmacia, ma si fa ancora troppo poco. Andremo a definire poche ma chiare regole per migliorare layout e display così da valorizzare e rafforzare il consiglio al banco.

Consiglio al banco: un valore professionale

Nella vendita vincono la professionalità e la capacità di dare soddisfazione al cliente sulla sua richiesta. La professionalità nel consiglio fa aumentare lo scontrino medio e il cross selling, ma «scelto» dal cliente e non «spinto» dal farmacista. Una sfida per il futuro, oltre al consiglio, è imparare a regalare un'idea di salute a chi entra in farmacia.

Comunicare la farmacia per creare valore

La comunicazione come strategia prima e strumento poi per differenziare la farmacia, raccontare il suo posizionamento. La comunicazione (digital e tradizionale) come strumento che genera traffico e fidelizzazione, e gestione della relazione nel post vendita. Cosa e come comunicare in una farmacia che vuole diventare brand per i suoi utenti e che vuole attirare nuove persone.



shackleton
consulting