



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



Focus manageriale: E-commerce, social network, innovazione: la farmacia del futuro.

Milano, 2 settembre 2021 - Tra uso dei social network, e-commerce, incontri per facilitare la comunicazione on line e verbale col paziente, o per consigliarlo al meglio, nella trentina di appuntamenti dei convegni con focus management a **Cosmofarma ReAzione - I valori al centro** c'è molto spazio per l'innovazione e il digitale. Ma non mancano momenti dedicati al mercato, ai trend in farmacia, al ruolo del farmacista, alla pharmaceutical care. Senza dimenticare i fondamentali **Cosmetic Summit** e **Barometro Farmacia**, lo studio di **Doxa Pharma** che dà uno spaccato sull'intero mondo italiano delle farmacie, il business, le tendenze, le aspettative; una ricerca che ha visto impegnati 400 farmacisti titolari per fotografare la "farmacia post-Covid". L'evento sponsorizzato da BD Rowa si terrà venerdì 10 settembre. Una ricchissima proposta di incontri che si presenta come una chance per essere informati, innovare la propria farmacia e valorizzare ulteriormente il ruolo del farmacista. Nei quattro giorni della manifestazione fieristica bolognese, dal 9 al 12 settembre, infatti, i farmacisti avranno innumerevoli occasioni per confrontarsi con un settore in continua evoluzione.

Tra gli appuntamenti, si segnala il corso di formazione **"Presenza digitale e social network in farmacia: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell'attività quotidiana per una corretta informazione al paziente"**, a cura di **Emanuela Belloni, Docente Retail Marketing farmaceutico** e promosso con il contributo incondizionato di **EG Stada Group**. I social media possono infatti essere uno strumento per informare i propri pazienti, che hanno sempre più fame di informazioni, ma che talvolta nella selva della rete, faticano a trovare il giusto consiglio e rischiano di incorrere in fake news. La farmacia può quindi essere un punto di riferimento attendibile per ottenere le risposte a domande, dubbi o timori. Il corso, che si terrà il 10 settembre alle 10.45 in Farma Room (padiglione 29) e l'11 alle 12.45 al Cosmofarma Training Hub (padiglione 30) partendo da una panoramica sui vantaggi e i limiti di questi strumenti digitali, si propone di aiutare ad acquisire elementi con cui creare e gestire la comunicazione con i propri pazienti, come pure per costruire un rapporto di fiducia con i propri interlocutori, anche grazie ai social media.

Sempre in tema di digitale, l'11 settembre alle 16.40 al Cosmofarma Training Hub, è previsto **"Titolari di farmacia: curare la vostra reputazione digitale fa bene al business"**, a cura di **Stefano Chiarazzo**. In questo caso il focus è proprio sull'importanza della reputazione digitale: anche per le farmacie e i farmacisti, come in altri settori, è di assoluta rilevanza per ottenere la fiducia dell'utente. Ancora una volta, infatti, l'emergenza sanitaria ha tenuto le persone "inchiodate" a internet e ai social, dove hanno cercato risposte alle proprie aspettative. Il farmacista, per restare al passo coi tempi, offrire servizi sempre più efficaci, costanti e veloci come pure per costruire relazioni umane, può usare dunque anche i social media, sfruttandoli al meglio. La reputazione digitale, peraltro, può fare la differenza nel convincere le persone ad acquistare online e a fidelizzarle verso il proprio farmacista.

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
ASSOCIAZIONE nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
FEannavò

federfarma
FEUTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea con

sana
33° Salone Internazionale
del Biologico e del Naturale

OnBeauty
by **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



La vendita on line è una nemica o un'alleata? La domanda che spesso ci si pone è alla base di **"E-commerce e marketplace: Strategie e processi per la farmacia vincente nell'epoca post-Covid"**. **Andrea Mangili di Farmakom**, il 10 settembre alle 15.40 in Sala Meeting in Farma, spiegherà come approfittare di questa opportunità. Invece **"Reazione a catena, come reagire al mercato di oggi senza subirlo"**, a cura di **Damiano Marinelli**, fissato per l'11 settembre alle 13.45 nell'Aula Magna del padiglione 30, inizierà con una analisi del mercato, per poi soffermarsi sulle opportunità future e sugli elementi necessari per reagire senza subire il mercato, specie per le farmacie indipendenti. Come reagire dipende da chi deve reagire: la farmacia, il farmacista, il titolare? Le opportunità ci sono ma di certo bisogna saperle cogliere. Innovazione anche al centro di **"La farmacia dei Servizi al passo dell'innovazione tecnologica: il progetto PagoPA"**, a cura di **Farmacie Federfarma Bologna** il 10 settembre alle 12.15 in Farma Room, padiglione 29. Il 9 settembre, invece **G-Gravity** presenta **"Farmacia del futuro, innovazione e sviluppo"** in Training Hub alle 12.30.

Di comunicazione si parlerà poi con **"Il valore del consiglio professionale in farmacia: reagire ed alzare il livello di consiglio"**, a cura di **Gabriella Daporto** (il 9 settembre alle 14.30 al Cosmofarma Training Hub), con **"Consumer Neuroscience e Neuromarketing. Un nuovo approccio per una comunicazione di successo dedicata al mondo della farmacia"**, a cura di **Vincenzo Russo dell'Università IULM** (il 10 settembre alle 11.45 nello Spazio Innovazione del padiglione 29). La comunicazione legata al business è al centro di **"Come aumentare il valore dello scontrino medio passando dal consiglio alla scienza di far comprare"**, a cura di **Manuela Ravasio, Mental Coach Ekis the Coaching Company**.

Ricco anche il programma dedicato a **beauty e cosmetica**, a partire dal fondamentale **Cosmetic Summit** che chiama i farmacisti nello Spazio Innovazione l'11 settembre alle 14.30. Il ciclo di seminari rappresenta un focus sul mondo della dermatologia e della cosmetica in farmacia con approfondimenti sui trend e sugli scenari futuri. Sul tema poi in calendario **"Dermocosmesi: alla ricerca dell'assortimento ideale"**, focus sul ruolo e le leve di vendita della cosmesi green, selettiva e a marchio della farmacia, a cura di **Paola Gallas** (Training Hub il 12 settembre alle 10). E infine **"La farmacia riparte in bellezza"**, a cura di **Centro Studi Cosmetica Italia** (Spazio Innovazione, il 9 settembre alle 15).

La farmacia dei servizi è un altro argomento che i farmacisti possono approfondire durante la manifestazione grazie ai convegni del filone management. Tra gli altri si segnala l'appuntamento **"I servizi come leva competitiva. Attrattività, fidelizzazione, valore aggiunto"**, a cura di **Paola Gallas** (il 9 settembre alle 16 in Training Hub). Il 12 settembre alle 11.30 in Farma Room **"Farmacia dei servizi: CompuGroup medical presenta GCM Point of care"**.

Faro puntato anche su temi specifici, come accadrà il 9 settembre alle 15.30 col convegno **"Il farmacista tra due mondi: come gestire il consumatore 'ibrido'"**, a cura di **Isabella Cecchini, Head of Primary Market Research IQVIA Italia** (in Sala Meeting in Farma). O con **"In farmacia per il benessere del bambino con l'omeopatia"**: i comportamenti delle mamme raccontati da Eumetra, i consigli della società di Pediatria SIPEC, il supporto e la formazione di Boiron al farmacista, in Spazio Innovazione il 10 settembre alle 12.30. Bambini e Covid-19 sono il tema che verrà affrontato il 10 settembre alle 11.20 durante l'incontro **"La salute dei minori alla luce della pandemia Covid-19"**, tempestività di cure e nell'ospedalizzazione dei

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione

Bologna Fiere
Gruppo + tecniche nuove
COSMETICA ITALIA
33° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
FE **annavo**

federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea con

sana
33° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale

OnBeauty
by **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



bambini: il ruolo della medicina del territorio e delle farmacie, a cura della **Fondazione Francesca Rava-NPH Italia Onlus**.

L'ufficio stampa 3346534329; 3406288237

La manifestazione si svolge sotto il patrocinio di FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Federfarma, Fondazione Cannavò, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Al fine di tutelare le aziende e tutti gli operatori del settore la manifestazione si svolgerà nel pieno rispetto di tutte le norme di sicurezza.

Ufficio comunicazione e stampa, Sara Sacco sara.sacco@senaf.it, 051.0560740

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione

Bologna Fiere
Gruppo **+ tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
ONLUS, associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di


Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
FE
Cannavò


federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea con


sana
33° Salone Internazionale
del Biologico e del Naturale

OnBeauty
by **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA