

LLC LuxuryLab®
Cosmetics
To care, to inspire, to innovate.

Luxury Lab Cosmetics presenta a COSMOFARMA 2026 il nuovo brand BLUGEVITY

*il marchio di cosmetica e benessere esorrà per la prima volta all'interno della nuova LONGEVITY
ZONE PAD. 26 STAND B7 e proporrà due talk nel palinsesto appuntamenti*



Milano, 28 aprile 2026 – Luxury Lab Cosmetics, affermata realtà di distribuzione e consulenza nel settore della cosmetica, presenterà a COSMOFARMA 2026 il nuovo brand dedicato in esclusiva al canale farmacia **BLUGEVITY**. Il marchio, fondato da Adele Schipani, imprenditrice nel mondo beauty, e Stefania Perisi, cosmetologa, propone un nuovo approccio in & out alla bellezza e al benessere: una collezione di avanzate formule skincare e integratori studiate per agire sui processi chiave della longevità cutanea e sulle esigenze della pelle adulta.

Alla base, complessi biotecnologici ed estratti botanici selezionati nella Blue Zone della Sardegna, che BLUGEVITY già nel nome celebra, dalle comprovate proprietà sui biomarcatori, i meccanismi chiave responsabili dell'invecchiamento.

Elicriso, Corbezzolo e Lentischio, apprezzati da secoli per le loro straordinarie proprietà curative,

sono il cuore di formule con elevate percentuali di naturalità (fino al 99%), vegane, dermatologicamente testate e senza siliconi e SLS/SLES, prodotte interamente in Italia nei laboratori di proprietà all'interno del Centro Ricerche di Porto Conte dell'Università di Sassari, polo d'eccellenza del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna.

BLUGEVITY è inoltre un progetto con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della longevità attraverso esperienze complete e consigli che rendono questo percorso concreto e accessibile a tutti, avvalendosi del supporto di un Comitato Scientifico che ne garantisce un approccio rigoroso e multidisciplinare, proponendosi al partner farmacia, che ne diventa vero e proprio ambasciatore, quale alleato autorevole e credibile per guidare la propria community di consumatori verso scelte consapevoli e sostenibili nel tempo.

BLUGEVITY sarà presente all'interno della **LONGEVITY ZONE**, il nuovo ambiente voluto da Cosmofarma, dove qualità della vita, prevenzione e cura sono al centro dell'attenzione, con uno spazio espositivo ma anche all'interno del palinsesto convegni, con due talk di approfondimento:

- venerdì 8 maggio ore 11.45 - **Obiettivo skin longevity: il nuovo approccio alla bellezza e al benessere firmato BLUGEVITY** - a cura di Martina Riberto, *Product Manager BLUGEVITY*
- sabato 9 maggio ore 12.15 - **Skin longevity: non solo narrazione, ma evidenza scientifica** - a cura di Ferdinando Arcamone, *Product Development Coordinator BLUGEVITY*

About Luxury Lab Cosmetics

Fondata nel 2010 a Milano, Luxury Lab Cosmetics è un'affermata realtà di distribuzione e consulenza nel settore della cosmetica italiana. Seleziona e supporta costantemente brand internazionali del panorama skincare & make-up per introdurli nel mercato proponendoli ai principali player – profumerie, concept store, farmacie, drugstore. Garantisce un portfolio in linea con le ultime tendenze di mercato, per tecnologia e storytelling, ricerca e scelta di ingredienti efficaci e all'avanguardia, con un approccio up-to-date alla beauty experience e all'evoluzione del settore. Passione, innovazione e approccio umano sono i valori che muovono il team in ogni scelta per poter offrire un servizio personalizzato e di alta qualità che si traduca in un rapporto forte e duraturo con i nostri partner.

Press Contact Luxury Lab Cosmetics

Caterina Gianoli | 02 36 533 645 | cgianoli@luxurylabcosmetics.it