

In occasione di Cosmofarma 2026, Lost Time porta in fiera una visione chiara: la comunicazione per il mondo farmaceutico sta cambiando, e deve parlare anche alle nuove generazioni.

Lost Time, realtà specializzata in grafica, stampa e comunicazione visiva, presenta un approccio innovativo pensato per supportare farmacie e aziende pharma in un'evoluzione ormai necessaria: passare da una comunicazione tradizionale a un sistema visivo contemporaneo, coerente e riconoscibile.

### **Un nuovo linguaggio visivo per la farmacia**

Il progetto esposto si basa su un principio semplice ma potente: trasformare gli oggetti quotidiani in strumenti di identità e relazione. Shopper, packaging, abbigliamento e materiali promozionali diventano così elementi coordinati di un sistema visivo capace di rafforzare la percezione del brand farmacia, aumentare la riconoscibilità nel punto vendita e di creare connessione con un pubblico più giovane. Uno stile minimale, pulito e contemporaneo, ispirato al mondo scientifico ma reinterpretato in chiave moderna.

### **Dalla stampa al posizionamento**

Lost Time non propone semplicemente prodotti stampati, ma un cambio di prospettiva: non più solo materiali, ma strumenti strategici di comunicazione. Ogni elemento viene progettato per essere coerente su tutti i touchpoint, visivamente distintivo e facilmente integrabile nella quotidianità della farmacia.

### **La farmacia incontra la Next Generation**

Il concept presentato a Cosmofarma si inserisce perfettamente nel tema della Next Generation, portando un linguaggio visivo capace di parlare anche ai più giovani, senza perdere autorevolezza. Un equilibrio tra affidabilità del settore sanitario, estetica contemporanea e lifestyle.

### **Lost Time a Cosmofarma**

Durante la manifestazione, Lost Time mostrerà esempi concreti di applicazione di questo approccio, attraverso ambientazioni e materiali reali che raccontano un nuovo modo di comunicare nel mondo farmacia.

**Anno di fondazione:** 2008

**Fondatore:** Sergio Baggi

**Specializzazione:** Comunicazione visiva, prodotti personalizzati su misura, brand experience

**Sede:** Italia

---

### **Lost Time srl**

Viale Dante Alighieri, 20 · 26900 Lodi · Italy

T. +39 0371 483375 · [time@losttime.it](mailto:time@losttime.it) · [losttime.it](http://losttime.it)