



VENERDI' 12 Aprile 2019
Spazio Innovazione – Pad. 25

Ore 14.00 – 17.00
Sponsored by **LIERAC**
LABORATOIRES PARIS

Modera: Claudio Achilli, Docente 24Ore Business School ed Executive Consultant

H. 14.00-14.15

DATI DI SCENARIO: LA DERMOCOSMESI IN FARMACIA

A cura di Stefano Fatelli, Gruppo GCF Cosmetica Italia

H. 14.20-14.40

COME REAGIRE AL MOVIMENTO GLOBALE PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ: ADATTARSI PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI

Scoprite le ultime novità nel movimento per la sostenibilità e perché è importante adattarsi immediatamente. Il settore del Beauty & Personal Care sta vedendo sempre più marchi indie mettere l'etica davanti ai profitti, costruendo imprese su modelli sostenibili, con i grandi player del beauty che faticano a tenere il passo. Mentre il mondo avanza verso una potenziale "catastrofe climatica", l'industria della cosmetica deve cambiare approccio prima che sia troppo tardi. La riduzione dei rifiuti si radicherà maggiormente nella vita di tutti i giorni, i consumatori metteranno sempre più in dubbio le pratiche etiche dei marchi di bellezza e ci sarà un crescente contrasto con il "fast beauty".

A cura di Lisa Buzzoni, Innovation & Insights Manager, Mintel

H. 14.40-15.15

IL CLIENTE AL CENTRO DI UN PROFONDO PROCESSO EVOLUTIVO CARATTERIZZATO DA SIGNIFICATIVI CAMBIAMENTI DEL MERCATO

Experience di prodotto: il paziente/cliente non acquista più il prodotto in sé, ma compra un'esperienza. Compra la competenza e la relazione con il farmacista.

Farmacia come nuovo atelier tecnologico: il farmacista torna ad essere il "consulente esperto", per offrire un prodotto esclusivo ed innovativo che fidelizzi il cliente/paziente e lo ponga al centro dell'attenzione.

A cura di Andrey Golub, Founder Else Corp.

H. 15.15-15.30

IL FARMACISTA "CAREGIVER"

Come si evolve il ruolo: un professionista al servizio del paziente/cliente, un educatore, a volte un mentore. Le tecniche degli attori sono la ricetta perfetta per imparare il tono giusto per essere convincente, le parole giuste per coinvolgere al massimo, il linguaggio del corpo per dire "guardami, abbi fiducia in me".

A cura di Luigi Marangoni, Attore e Professional Coach, LiguriAttori

H. 15.30-15.50

LA BELLEZZA E LA GALENICA: UNA NUOVA OPPORTUNITA'

A cura di Mauro Castiglioni, Sifap

H. 15.50-16.30

LA COSMETICA ONCOLOGICA E IL SUPPORTO AL PAZIENTE IN FARMACIA

A cura di Federfarma Brescia e Oncos

H. 16.30-17.00

I SUPERPOTERI DELLA REALTA' AUMENTATA, LE NUOVE FRONTIERE DELLA TECNOLOGIA

L'innovazione della realtà aumentata come valido alleato dei brand della cosmetica nel "punto vendita" farmacia, per incrementare le vendite e migliorare brand awareness e customer experience.

A cura di Luca Bonzi, Founder&CeoViewtoo