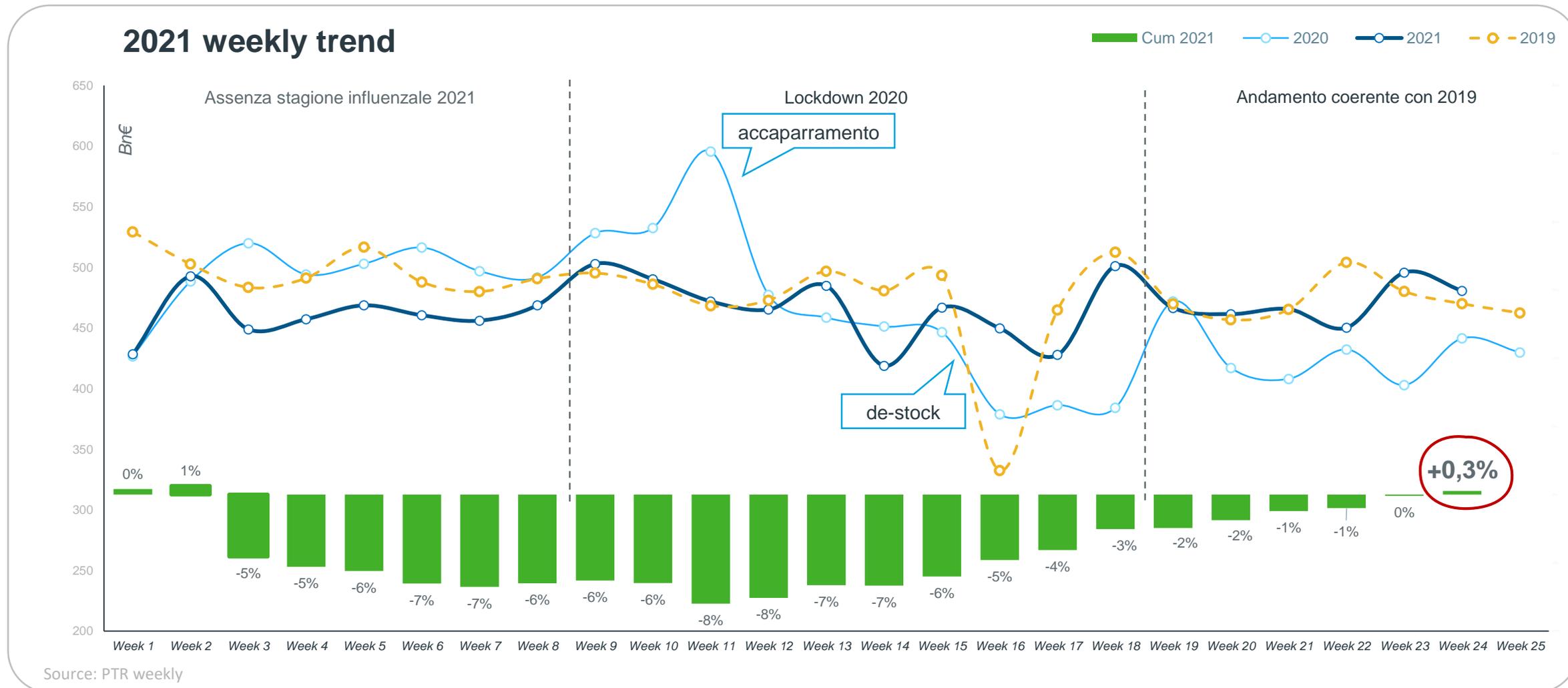


Presentazione Cosmofarma 2021

Sergio Liberatore, SVP & GM IQVIA Italy & Greece

Nella 24^a settimana (al 20/06) il mercato mostra un segno positivo rispetto al 2020, addirittura rispetto anche al 2019

L'assenza della stagione influenzale sembra essere stata recuperata dopo poco più di 5 mesi



La farmacia italiana in numeri

Aumenta la competizione per la farmacia: nuove aperture, catene, aumento dello scontrino

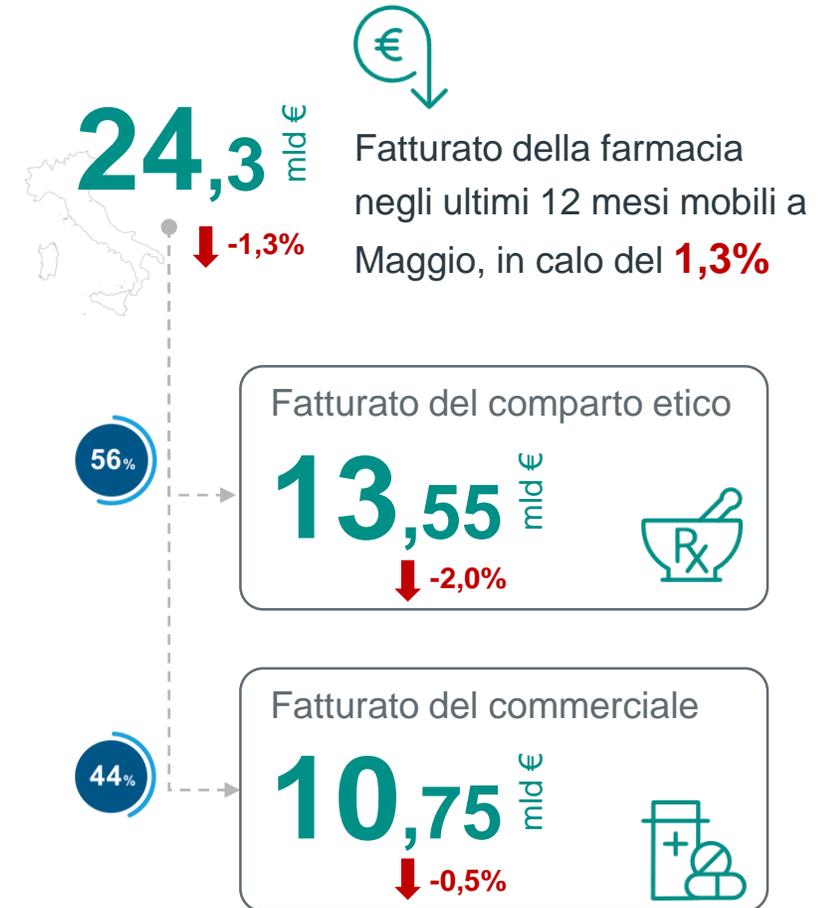
19.350  **Le farmacie in Italia a Maggio 2021**
+0,75% nuove farmacie ogni giorno dal 2015

2.900  **Farmacie in catena**
Rappresentano il **15%** del totale, MS del **17%**

3.120  **Potenziali clienti per farmacia**
-8% rispetto al 2015

142  **Numero medio di scontrini giornalieri**
-7,9% rispetto ai 12 mesi precedenti

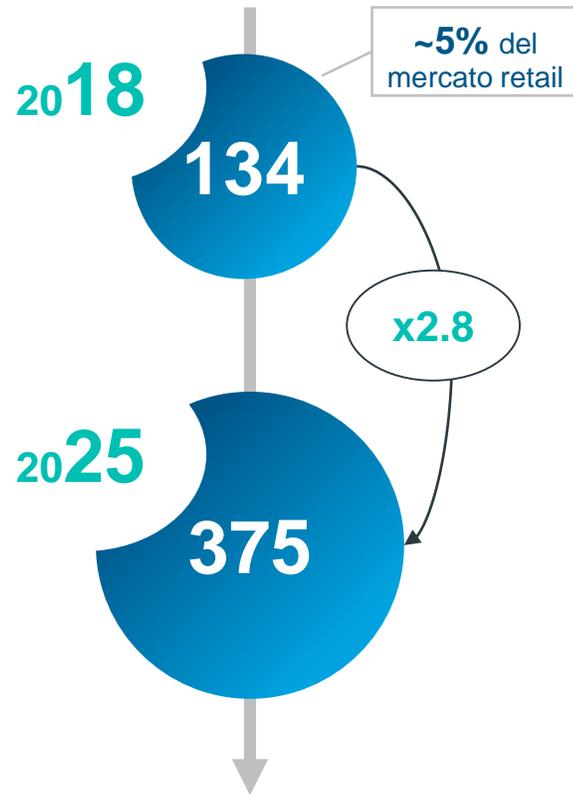
€ 27,2  **Valore medio dello scontrino**
+3,9% rispetto ai 12 mesi precedenti



L'e-Commerce cresce a doppia cifra

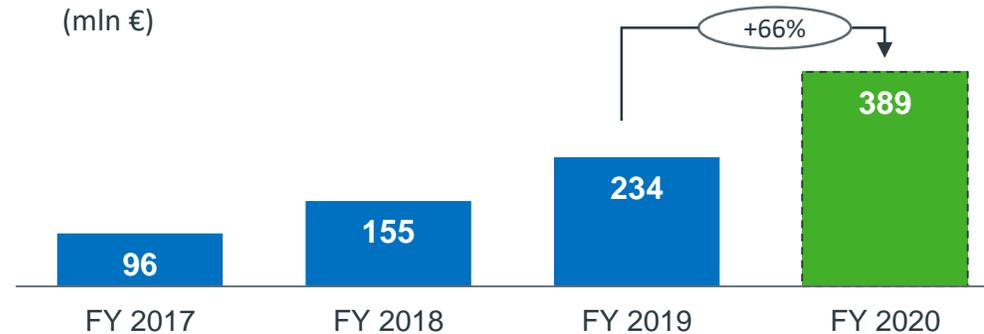
È un servizio nella mente del consumatore sia in Italia che a livello globale

Dimensione mercato e-commerce a livello mondiale (mld €)



Trend e dimensione mercato e-commerce in Italia

Crescita (mln €)



Canale online MAT 04/21 (mln €)



59% OTC (+63%)

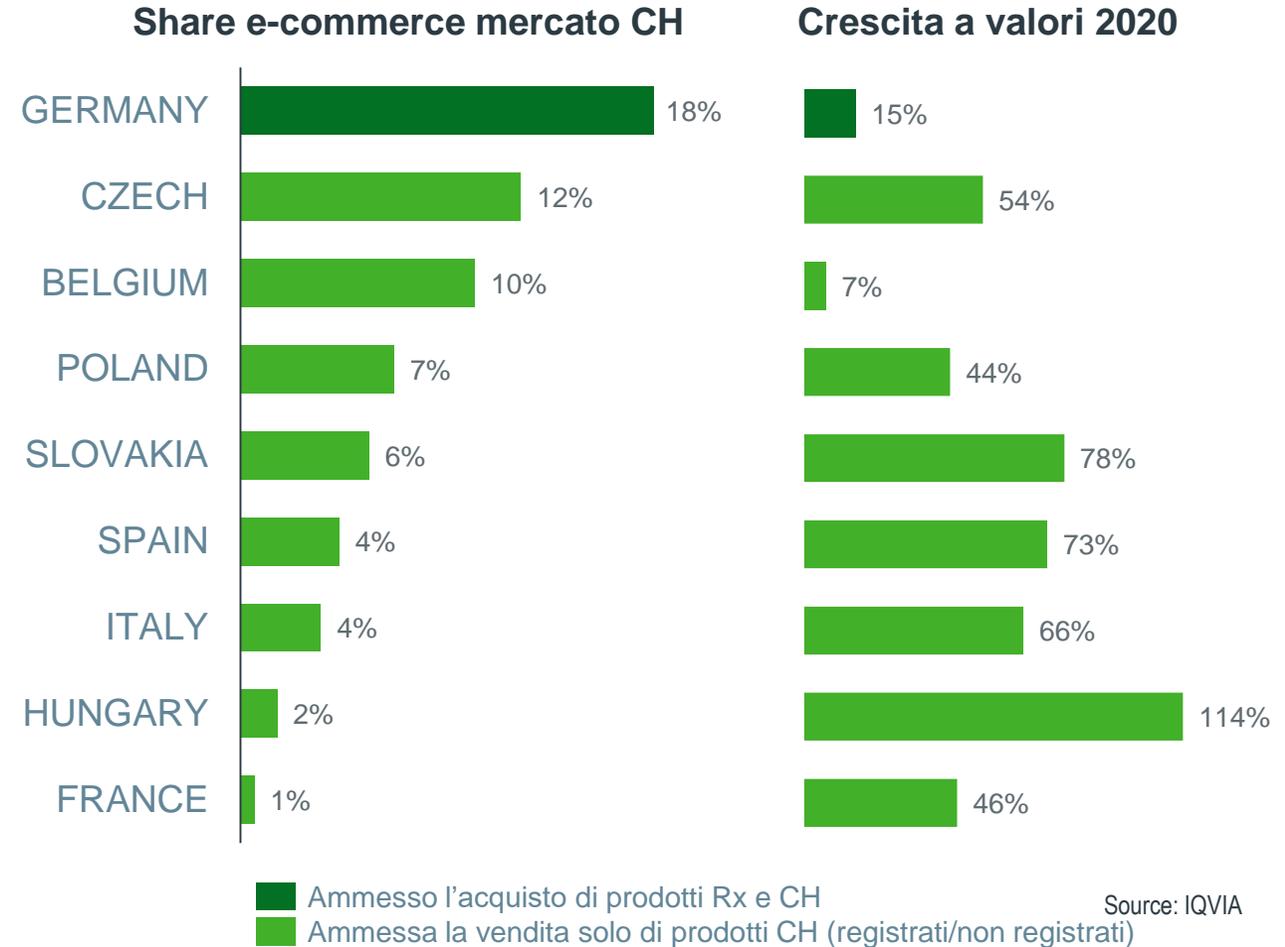
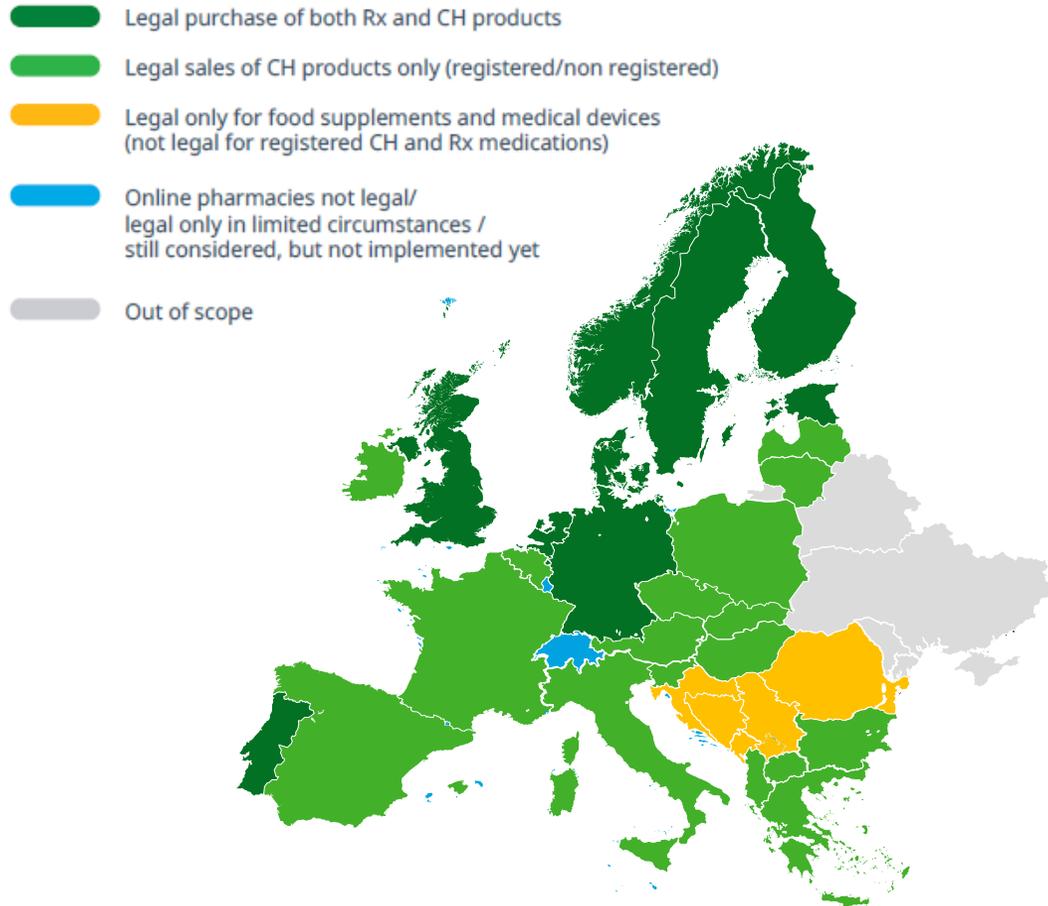
33% PEC (+71%)

5% PAC (+95%)

3% NUT (+45%)

Rimangono differenze importanti sul mercato online in Europa

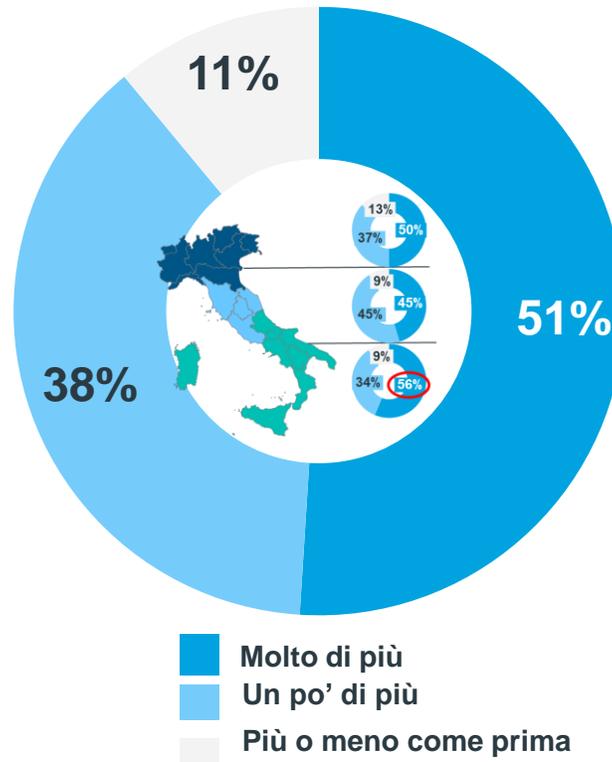
Non tutti i paesi possono vendere etico online, il peso dell'e-commerce varia da Paese a Paese



Il farmacista: sempre più figura di riferimento per il paziente

Rispetto al periodo pre-pandemia la richiesta ai farmacisti di indicazioni su tematiche di medicina generale è aumentata

Durante l'emergenza sanitaria, il farmacista è diventato riferimento importante nella gestione di problematiche prima gestite dal medico



Il farmacista e la gestione dei pazienti nel prossimo futuro:

DIAGNOSI

68%

Nel prossimo futuro il farmacista sarà sempre più un **riferimento** per la **diagnosi di primo livello** (ECG, esami sangue ecc.)

PREVENZIONE E FOLLOW-UP

72%

Nel prossimo futuro il farmacista avrà un **ruolo sempre più centrale** nella **prevenzione e nel follow up**

I dati rappresentati sono stati rilevati attraverso due survey condotte tra Febbraio e Marzo 2021 su un campione di 200 MMG e 250 farmacisti