



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



Cosmofarma lancia il nuovo filone tematico “ReAzione”, dedicato ai valori che ispirano la farmacia del futuro

Milano, 2 settembre 2021 - La prossima edizione di **Cosmofarma ReAzione – I valori al centro**, lancia il nuovo filone tematico “ReAzione”, dedicato alla farmacia del futuro, le cui parole chiave sono: formazione, digitale, relazione.

Reazione significa volontà di ripresa, di ripartire, di riprogettare nuove azioni e nuove iniziative. Significa guardare con fiducia al futuro. E motivi per avere fiducia ne arrivano anche dal mercato: **il canale Farmacia fa registrare, anche in estate, un trend in crescita, +5%, rispetto al 2020 e in recupero anche rispetto allo stesso periodo del 2019, +2,9%, secondo i dati New Line RDM.**

Dal 9 al 12 settembre a Bologna, ispirato ai valori **Empatia, ascolto, tempo, inclusività, resilienza, fiducia, salute, relazioni umane, libertà e sostenibilità**, si svolgerà il programma scientifico di **Cosmofarma** che ha in calendario diversi incontri e dibattiti dedicati al concetto di **ReAzione**.

Si comincia con **“I Paradigmi del Futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid”** a cura del sociologo **Francesco Morace** (giovedì 9 settembre, 14.15 – 15.15, Sala Meeting in Farma – Pad.30) in cui si affronterà il tema della salute come bene pubblico, della fiducia nella scienza, della necessità di servizi di prossimità in uno scenario oltre il grande impatto, anche emotivo, che la pandemia da Covid ha generato nella società e nel sistema sanitario mondiale.

Ogni operatore di sanità sa quanto conta saper ascoltare. E ogni farmacista sa che l’ascolto si configura come il primo necessario approccio per guidare al meglio i clienti in cerca di risposte. E’ dall’ascolto attento che si possono intuire i bisogni, le paure. A questo tema è dedicato l’incontro **“L’ascolto come farmaco”** A cura di **Luca Chierogato** (giovedì 9 settembre, 16.00 – 17.00, Spazio Innovazione - Pad.29).

La reazione non può in alcun modo trascurare i valori che restano il fulcro del lavoro del farmacista e il cardine di tutto il mondo farmacia. Valori quali ascolto, relazioni umane, libertà, empatia. Ed è per questo che alla centralità dei valori è dedicata la **Cosmofarma Business Conference**, realizzata con il contributo incondizionato di **EG Stada Group**, e affidata ad un relatore di grande prestigio, lo psicoanalista **Massimo Recalcati** che proporrà un intervento dal titolo **“L’importanza dei valori”** (venerdì 10 settembre, ore 14, Aula Magna Pad.28).

Per continuare a crescere, anche in termini di business, è necessario scardinare luoghi comuni, stereotipi e sessismi. Liberarsi di una cultura che imprigiona. È questo lo scopo dell’incontro **“Valorizzare le differenze per la crescita di un business”** a cura di **Luisa Rizzitelli, Betterplace** (venerdì, 10 settembre, 11.00 – 11.30, Spazio Innovazione – Pad.29).

Infine, in 3 diverse sessioni, **“Il farmacista imprenditore e i modelli di leadership”**, a cura di **Massimiliano Saccarelli, B Motion** (Venerdì 10 settembre, 10.30 – 11.15; 12.15 – 13.00; 15.15 – 16.00; Cosmofarma

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione

Bologna Fiere
Gruppo + tecniche nuove
COSMETICA ITALIA
www.cosmeticaitalia.it

Con il patrocinio di

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
FE Cannavò

federfarma
FEUTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea con

sana
33° Salone Internazionale
del Biologico e del Naturale

OnBeauty
by COSMOPROF
www.onbeauty.it



COSMOFARMA®
REAZIONE • I valori al centro

9 • 12 SETTEMBRE 2021 BOLOGNA - ITALIA



Training Hub - Pad.30). Obiettivo degli incontri è scoprire i propri comportamenti "preferiti", agire con più consapevolezza, conoscere gli altri e gestire le relazioni. Come? Con il **Predictive Index**, un software capace di misurare quattro fattori che determinano motivazione, comportamento e prestazione nei contesti lavorativi. Non ci sono risposte giuste o sbagliate per questo test che giunge ad una valutazione veloce e utile immediatamente.

L'ufficio stampa 3346534329; 3406288237

La manifestazione si svolge sotto il patrocinio di **FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Federfarma, Fondazione Cannavò, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.**

Al fine di tutelare le aziende e tutti gli operatori del settore la manifestazione si svolgerà nel pieno rispetto di tutte le norme di sicurezza.

Ufficio comunicazione e stampa, Sara Sacco sara.sacco@senaf.it, 051.0560740

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
VIA... ASSOCIATION...
WWW...
ASSOCIATION...
WWW...

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
FE Cannavò

federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea con

sana
33° Salone Internazionale del Biologico e del Naturale

OnBeauty
by **COSMOPROF**
WWW... BOLOGNA