CALENDARIO CONVEGNI ed EVENTI
(aggiornato al 25/8/2021)

GIOVEDI' 9 SETTEMBRE

10.00 – 14.00
Uso corretto dei nutraceutici nella cura e nella dieta delle malattie - l'importanza del microbioma
A cura della Fondazione Istituto Scienze della Salute
Sala Meeting in Farma. Pad. 30
ECM

10.30 – 11.30
COSMOFARMA – ONBEAUTY – SANA
OPENING CEREMONY
Centro Servizi – Open Theatre

12.30 – 13.00
Farmacia del Futuro, innovazione e sviluppo
A cura di G-Gravity
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

14.15 – 15.15
I Paradigmi del Futuro: la farmacia nello scenario oltre il Covid
A cura di Francesco Morace
Sala Meeting in Farma - Pad.30

14.30 – 15.30
Il valore del consiglio professionale in farmacia: reagire ed alzare il livello
A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.00 -15.30
La farmacia riparte in bellezza
A cura di Centro Studi Cosmetica Italia
Spazio Innovazione – Pad.29

15.15 – 15.45
Strategie giuridiche per l'impresa Farmacia: dalla gestione del rischio alla ricerca delle opportunità
A cura di Marco Ottino, Avvocato - Farmatutela società tra Avvocati srl
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.30 -16.00 CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

Il farmacista tra due mondi: come gestire il consumatore "ibrido"
A cura di Isabella Cecchini - Head of Primary Market Research, IQVIA Italia
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.00 - 16.30 CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

I SERVIZI COME LEVA COMPETITIVA.
Attrattività, fidelizzazione, valore aggiunto
A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.00 – 17.00 CONVEGNI FILONE REAZIONE

L'ascolto come farmaco
A cura di Luca Chieregato
Spazio Innovazione - Pad.29

16.15 – 17.45 CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

La private label nel New Normal: mercato, case history, ruolo nei nuovi assortimenti della farmacia
A cura di Pharmacy Scanner
Sala Meeting in Farma - Pad.30

16.40 – 17.10 CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

La forza delle Soft Skills. Strumenti efficaci per il benessere e l'efficienza nella vita quotidiana e nel lavoro
A cura di Roberto Tentoni, Formatore Counselor professionista e Consulente d'azienda
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

VENERDI' 10 SETTEMBRE

10.00 - 11.30 CONVEGNI FILONE ISTITUZIONALE

La farmacia europea nell'era del Covid-19: difficoltà e nuovi orizzonti
A cura di Utifar
Aula Magna, Pad.28

10.00 – 11.10 CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO

BAROMETRO FARMACIA
Sponsorizzato da BD Rowa™ BD Rowa™
A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30

10.30 – 11.15
CONVEGNI FILONE REAZIONE
Il farmacista imprenditore
A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

10.45 12.00
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE MONDO DIGITALE
CORSO DI FORMAZIONE – realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group
PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell' attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente
A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico
Farma Room – Pad.29

11.00 – 11.30
CONVEGNI FILONE REAZIONE
Valorizzare le differenze per la crescita di un business
A cura di Luisa Rizzitelli, Betterplace
Spazio Innovazione - Pad.29

11.20 – 12.20
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO
La salute dei minori alla luce della pandemia Covid 19. Tempestività nelle cure e nell'ospedalizzazione dei bambini: il ruolo della medicina del territorio e delle farmacie
A cura della Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia Onlus
Sala Meeting in Farma - Pad.30

11.30 – 11.50
Virosi e vaccinazioni, l'integrazione del medicinale omeopatico per l'accompagnamento del paziente in farmacia
A cura di Manuela Gozzi, Farmacista
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

11.40 – 12.20
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE
Consumer Neuroscience e Neuromarketing. Un nuovo approccio per una comunicazione di successo dedicata al mondo della farmacia
A cura di Vincenzo Russo, Università IULM
Spazio Innovazione - Pad.29

12.00 – 13.00
CERIMONIA DI PREMIAZIONE
Innovation & Research Award Cosmofarma 2021
Aula Magna, Pad.28

12.15 – 13.00
CONVEGNI FILONE REAZIONE
Il farmacista imprenditore
A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

12.15 -13.30

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

La Farmacia dei Servizi al passo dell'innovazione tecnologica: il Progetto PagoPA

A cura di Farmacie Federfarma Bologna

Farma Room – Pad.29

12.30 -13.30

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

In farmacia per il benessere del bambino con l'omeopatia: i comportamenti delle mamme raccontati da Eumetra, i consigli della società di pediatria SIPEC, il supporto e la formazione Boiron al farmacista

A cura di Fabrizio Fornezza – Co-founder Eumetra, Partner Research Dogma
Giuseppe Varrasi – Fondatore SIPEC
Grazia Pagnozzi – Farmacista
Andrea Margaritora – Trade Marketing Manager Laboratories Boiron

Spazio Innovazione - Pad.29

12.30 -13.15

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

Costruisci il tuo 2022

A cura di Nicola Posa, Shackleton Consulting

Sala Meeting in Farma - Pad.30

14.15 -15.00

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

L'importanza dell'abbinamento farmaco + dermocosmetico: reagire e riqualificare il consiglio in farmacia

A cura di Gabriella Daporto

Cosmofarma Training Hub - Pad.30

14.00 -15.30

CONVEGNI FILONE REAZIONE

Cosmofarma Business Conference
L'importanza dei VALORI, Massimo Recalcati

A cura di Cosmofarma e realizzata con il contributo incondizionato di EG Stada Group

Aula Magna Pad.28

14.30 -15.45

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

la Pharmaceutica care come evoluzione professionale della Farmacia Territoriale

A cura di Sistema Farmacia Italia Srl

Farma Room – Pad.29

15.15 -15.45

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

NHC - ruolo attivo del farmacista nello screening territoriale
A cura di Neosperience
Spazio Innovazione - Pad.29

15.15 - 16.00

CONVEGNI FILONE REAZIONE

Il farmacista imprenditore
A cura di Massimiliano Saccarelli, B Motion
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.40 – 16.10

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

eCommerce e Marketplace: Strategie e Processi per la Farmacia vincente nell'epoca post COVID
A cura di Andrea Mangili, Farmakom
Sala Meeting in Farma - Pad.30

15.45 – 18.00

CONVEGNI FILONE ISTITUZIONALE

VIRUS VACCINI VARIANTI un viaggio con i farmacisti e le farmacie nella nuova normalità
A cura di FOFI e di Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna, Pad.28

16.00 – 18.00

Il farmacista come riferimento per il Caregiver: supporto, formazione e ascolto per una corretta prevenzione delle alterazioni cutanee nel soggetto fragile
A cura di Farmoderm
Farma Room – Pad.29

16.05- 16.35

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA RELAZIONE CON IL PAZIENTE
Utilizzo dei livelli di linguaggio nella costruzione della fiducia e nell'atto di vendita
A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.15 – 18.00

CONVEGNI FILONE ISTITUZIONALE

Dalle quote aggiuntive alla riforma strutturale: la nuova remunerazione come strumento per valorizzare il ruolo professionale della farmacia sul territorio
A cura di Federfarma
***Sala Meeting in Farma* - Pad.30**

16.40 - 17.10

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

Il futuro della farmacia tra e-commerce e catene: opportunità o minaccia?
A cura di Francesco Cavone - Director, Retail & CH Offering & Operations, IQVIA Italia
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

17.00 – 18.00 **La sostenibilità finanziaria della Farmacia nel nuovo contesto pandemico. Le opportunità fiscali per gli investimenti**
A cura di Credifarma
Spazio Innovazione - Pad.29

17.15 -17.45 **Come aumentare il valore dello scontrino medio passando dal consiglio alla scienza di far comprare**
A cura di Manuela Ravasio, Mental Coach Ekis the Coaching Company
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

SABATO 11 SETTEMBRE

9.30 -12.00 **Il nuovo ruolo del farmacista e della farmacia nell'assistenza sanitaria territoriale alla luce delle esperienze maturate nel contesto pandemico**
A cura di Federfarma, FOFI, Fondazione Cannavò e Utifar
Aula Magna, Pad.28

10.00 – 15.15 **Nutraceuticals Conference**
A cura di Cosmofarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

12.00 -14.00 **I probiotici come modulatori del microbiota intestinale: un nuovo approccio alla medicina personalizzata per il medico e il farmacista** ECM
Farma Room – Pad.29

12.15 – 13.15 **CORSO DI FORMAZIONE - realizzato con il contributo incondizionato di EG STADA Group**
PRESENZA DIGITALE e SOCIAL NETWORK in FARMACIA: quali scegliere, quando utilizzarli e come integrarli nell' attività quotidiana per una corretta comunicazione al paziente
A cura di Emanuela Belloni, Docente retail marketing farmaceutico
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

13.15 -15.15 **"Reazione a catena" come reagire al mercato di oggi senza subirlo**
A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna, Pad.28

14.15 – 15.30
CONVEGNI FILONE ISTITUZIONALE

TESI E SINTESI: raccogliere il testimone e correre più veloce. Diritto di parola
A cura di Fenagifar
Farma Room – Pad.29

14.30 – 17.30
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

COSMETIC SUMMIT
A cura di Cosmofarma
Spazio Innovazione Pad.29
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO

14.30 – 15.30

Back Office e Retail nell'era della digitalizzazione: progetti innovativi a supporto
A cura di Gruppo Pharmaservice
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

15.30 – 17.00
CONVEGNI FILONE ISTITUZIONALE

Le farmacie rurali nel PNRR: unità elementari di assistenza sanitaria territoriale
A cura di Sunifar
Aula Magna - Pad.28

15.30 – 16.15
CONVEGNI FILONE SCIENTIFICO

Senior e decadimento cognitivo: dai meccanismi patogenetici all'integrazione nutrizionale d'avanguardia.
A cura di Luigi Coppola, Medico Chirurgo, Specialista in Oncologia, esperto in Nutrizione e Dietetica
Sala Meeting in Farma - Pad.30

15.45 – 17.45
CONVEGNI FILONE SCIENTIFICO

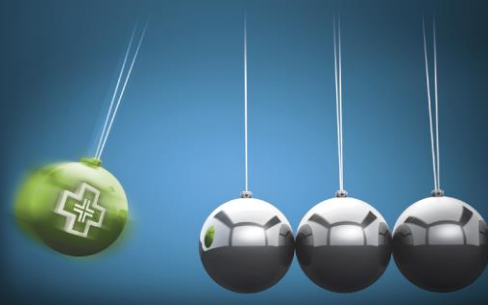
Il farmacista preparatore e l'attività di Sifap
A cura di SIFAP
Farma Room – Pad.29

15.45 – 16.25
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

L'importanza dei servizi Beauty in farmacia: reagire e rilanciare il reparto dermocosmetico
A cura di Gabriella Daporto
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

16.30 – 17.30
CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO

European Pharmacy Plus 2025 – I principali trend della farmacia
A cura di BD Rowa Italy
Sala Meeting in Farma - Pad.30



16.40 -17.20

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE MONDO DIGITALE

Titolari di farmacia: curare la vostra reputazione digitale fa bene al business
A cura di Stefano Chiarazzo
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

DOMENICA 12 SETTEMBRE

09.45 – 10.45

ASSEMBLEA FENAGIFAR
Sala Meeting in Farma - Pad.30

10.00 – 13.00

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

MEETING ANNUALE della Comunità di Titolari PRIMA FILA
Ingresso riservato ai membri della comunità
A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna, Mezzanino Pad.28

10.00 -10.45

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

DERMOCOSMESI: ALLA RICERCA DELL'ASSORTIMENTO IDEALE
Focus sul ruolo e sulle leve di vendita della cosmesi green, selettiva e a marchio della farmacia
A cura di Paola Gallas
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

10.15 – 10.45

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO

Farmacia, farmacisti e pazienti: quale *sentiment* durante la pandemia? spunti per il futuro: i risultati di una ricerca *in progress*
A cura di Francesca Baratta - Università degli Studi di Torino, Michele Ciccolella – FarmaHiSkill, Elena Folpini – Newline, Paola Brusa Università degli Studi di Torino
Spazio Innovazione - Pad.29

11.00 -13.00

Teledermatologia in Farmacia: approfondimento scientifico, casi frequenti e nuove opportunità
A cura del Prof. Simone Ribero, dermatologo
Cosmofarma Training Hub - Pad.30

10.00 – 11.15

Le attività regolatorie: dallo sviluppo di un farmaco alla tutela della salute pubblica
A cura di AISFA
Farma Room – Pad.29

11.00 – 11.30

CONVEGNI FILONE REAZIONE

Linee guida per la psicologia in Farmacia. Tra counseling e Pandemic Fatigue cosa può fare il farmacista?

A cura di ANPIF Benessere - F. Palombo Ferretti e R.Carbone

Sala Meeting in Farma - Pad.30

11.30 – 12.30

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

Farmacia dei servizi: CompuGroup Medical presenta CGM POINT OF CARE

A cura di CGM

Farma Room – Pad.29

12.00 – 13.15

CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

Dalla "Farmacia dei Servizi" al "Servizio Farmacia"

A cura di ASFI

Sala Meeting in Farma - Pad.30