

Giunta alla sua 24esima edizione, quest'anno Cosmofarma lancia un nuovo filone tematico, sintetizzabile in una sola parola: ReAzione.

Gli strumenti a disposizione della farmacia per reagire alle difficoltà del momento sono molteplici. Tra questi, formazione, sviluppo del digitale, relazione con il pubblico sono le principali argomentazioni che guideranno questo nuovo filone, dedicato alla farmacia del futuro.

Come ricorda Eugenio Leopardi, presidente Utifar, *“Durante la pandemia, la farmacia ha dimostrato una grande capacità di resilienza ed è stata in grado di adattarsi in tempi rapidissimi, per offrire al cittadino le migliori risposte alle esigenze di salute. Questo è stato possibile grazie all'impegno quotidiano dei colleghi e al continuo confronto con i sistemi sanitari nazionali e regionali”*.

“La capacità di reazione che abbiamo dimostrato - continua Leopardi - è indice della forte volontà di quel cambiamento che invociamo da anni e che, negli ultimi mesi, è stato reso necessario dagli eventi”.

Il tema della ReAzione sarà sviluppato all'interno di un ampio programma convegnistico che si svilupperà nell'intero arco dei quattro giorni dedicati alla manifestazione.

Tra gli eventi proposti, Utifar curerà il convegno dal titolo “La farmacia europea nell'era del Covid-19: difficoltà e nuovi orizzonti” che si svolgerà Venerdì 10 settembre alle ore 10 presso l'Aula Magna all'interno del padiglione 28.

Oltre all'ampio programma convegnistico, l'importanza dell'edizione 2021 di Cosmofarma risiede in una ritrovata volontà di stare insieme.

Nel rispetto di tutte quelle che sono le normative anti Covid, questa edizione è stata pensata per consentire ai farmacisti di mettere nuovamente al centro la relazione come valore fondamentale e come strumento per un confronto e una crescita professionale condivisa.

Fulcro delle attività fieristiche sarà infatti proprio la possibilità di incontrarsi, di formarsi, di conoscersi dal vivo e dunque di arricchirsi di un patrimonio di esperienze condivise. E' in questa ottica che la visita agli stand allestiti dagli espositori sarà l'occasione per una ripartenza all'insegna di una nuova farmacia sempre capace di collaborare con gli stakeholders del settore per offrire ai cittadini e al Paese un modello positivo incentrato sulla tutela della salute e sull'offerta di nuovi servizi.

Utifar è fiera di offrire il patrocinio a questa edizione di Cosmofarma, consapevole dell'importanza del momento per una rivoluzione della professione, ma anche del valore aggiunto rappresentato dallo stare insieme e per confrontarsi di persona, per scambiare idee e per approfondire i temi più attuali della professione.

Ufficio stampa Utifar : Alessandro Fornaro 340 8741156 alessandrofornaro@gmail.com

Relazioni Esterne Utifar : Laura Giovannozzi 347 9715663 laura.giovannozzi@utifar.it

