

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

Programma preliminare convegni
(aggiornato al 9/05/22)

VENERDÌ 13 MAGGIO

9.45 - 15.45



Novità in tema di nutrizione e di malattie correlate: obesità, diabete, litiasi e reflusso

A cura di *Fondazione Istituto Scienze della Salute*
| Sala Notturmo - Centro Servizi blocco D, piano 1

10.15 - 11.00



Opening Ceremony

| Aula Magna - pad. 28

11.00 - 12.15



One planet, one health. Farmaci e sostenibilità: come ridurre l'impatto ambientale, il ruolo del farmacista e nuove proposte

A cura della *Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus*
| Spazio Innovazione - pad. 26

11.00 - 11.45



Loyalty in farmacia: un potenziale ancora inespresso?

A cura di *E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato*
| Farma Room - pad. 30

11.15 - 12.00



Barometro Farmacia

A cura di *Doxa Pharma e Cosmofarma*
| Meeting In Farma - mezzanino pad. 25/26

12.00 - 12.45



Pillole di movimento: come promuovere in farmacia corretti stili di vita

A cura di *Federfarma Bologna*
| Farma Room - pad. 30

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

12.00 – 13.30



Riflessioni sulla farmacia dei servizi, dopo l'esperienza Covid - 19

A cura di Utifar con Giovanni Trombetta e Marcello Tarabusi, Studio Guandalini, Roberto Tobia, Segretario Federfarma, Dr. Marco Alessandrini, Banca Credifarma S.p.A e Arch. Luca Melchionna
| Aula Magna – pad. 28

12.15 – 13.15



Rurali love marketing

A cura di iFarma
Modera: Laura Benfenati, Direttore iFarma
| Meeting in Farma – mezzanino pad. 25/26
Sponsorizzato da DOC Generici



12.30 – 13.15



I Talk di Cosmofarma

Analizzare, conoscere e progettare la nuova farmacia
A cura di Cosmofarma
| Spazio Innovazione – pad. 26

13.00 – 14.15



Junior in Farma

A cura di Cosmofarma
| Farma Room - pad. 30

13.45 – 14.30



L'approccio al disagio psicologico in farmacia nell'era post Covid

A cura di Anpif Benessere - Associazione Nazionale Psicologi In Farmacia
| Spazio Innovazione – pad. 26

14.00 - 14.30



La comunicazione empatica per la relazione con il cliente

A cura di Paola Gallas
| Training Hub – mezzanino pad. 25/26

Progetto e direzione:

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FF **annavò**
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

14.00 - 16.00



European Pharmacy Plus 2025: enlarge your vision. Prospettive e strumenti di crescita per la farmacia

A cura di BDROWA

| Meeting in Farma - mezzanino pad. 25/26

14.30 - 16.15



Cosmofarma Business Conference

Quale futuro per la farmacia nell'era post Covid. Quattro prospettive per guardare con fiducia e resilienza al cambiamento

A cura di Cosmofarma

Con: On. Andrea Mandelli, Carlo Cottarelli, Luca De Biase e
Francesco Morace

Moderata Simona Branchetti

| Aula Magna - pad. 28

Realizzato con il contributo incondizionato di Eg Stada Group



14.30 - 15.45



Assemblea AISFA

| Farma Room - pad. 30

14.45 - 15.15



La farmacia dei servizi tra fisico e digitale

A cura di Isabella Cecchini, Iqvia

| Spazio Innovazione - pad. 26

15.00 - 15.45



Differenziarsi nel cambiamento e nella competizione: quale ruolo gioca la Farmacia

A cura di Gruppo Pharmaservice

| Training Hub - mezzanino pad 25/26

15.30 - 16.00



Il processo di vendita e la generazione delle condizioni ideali di acquisto: due fondamentali necessarie per la farmacia

A cura di Manuela Ravasio, Beauty Expert e Mental Coach, Ekis the Coaching Company

| Spazio Innovazione - pad. 26

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

16.00 – 17.00



I social network e il loro utilizzo in farmacia per promuovere un'informazione certificata e il contrasto alle fake news

A cura di Emanuela Belloni per Tema Farmacia e Farmacia News **con il contributo incondizionato di Eg Stada Group**
Farma Room – pad. 30

16.00 - 16.30



Il farmacista 3.0 e il consumatore ibrido, nuovi approcci e strategia per restare competitivi

A cura di Francesco Cavone, Iqvia
| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

16.15 – 17.00



Il cliente “mamma”: nuove tecniche di interazione e consiglio

A cura di Eurospital
| Spazio Innovazione – pad. 26

16.15 – 17.30



Il futuro della farmacia online tra fusioni e acquisizioni

A cura di Pharmacy Scanner
| Meeting In Farma – mezzanino 25/26

16.45 – 18.00



**Cerimonia di premiazione Innovation & Research Award
Cosmofarma 2022**

A cura di Cosmofarma
Presenta Susanna Messaggio
| Aula Magna – pad. 28

17.15 – 18.00



Trade & Sales

A cura di Cosmofarma e Shackleton
| Farma Room – pad. 30

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio



SABATO 14 MAGGIO

09.30 – 13.30



Riorganizzazione della sanità territoriale: il ruolo del farmacista e della farmacia nell'assistenza di prossimità.

A cura di FOFI, Federfarma, Utifar, Fondazione Cannavò
| Aula Magna – pad. 28

09.45 – 13.15



Nutraceuticals Conference

A cura di SINut

Apertura lavori a cura del moderatore

Saluto iniziale di Germano Scarpa, *Presidente di Integratori&Salute*

- Il mercato degli integratori in Italia | A cura di Francesco Cavone

Sessione 1: Come cambiano prodotti e utenti

- Tecnologia per migliorare la biodisponibilità dei nutraceutici: fenomeni di mercato e reale utilità | A cura di Andrea Fratter

- Microbioma update: implicazioni formulatorie delle nuove evidenze | A cura di Alessandro Colletti, *Segretario SIFNUT Società Italiana di Formulazione Nutraceutici*

Sessione 2: Le esigenze emergenti

- Disturbi del tono dell'umore e del sonno: l'effetto dei nutraceutici | A cura di Arrigo F.G. Cicero, *Presidente SINut*

- La salute dei muscoli in farmacia: creatina, carnitina, aminoacidi e vitamina D | A cura di Fabrizio Angelini

- Covid - life style e impatto metabolico: la gestione della farmacia | A cura di Federica Fogacci

- Supporto ai regimi chetogenici in farmacia: salviamo l'utente dal fai da te! | A cura di Livia Galletti

Sessione 3: Comunicare gli integratori.

- La comunicazione con il cliente: nuove e vecchie difficoltà da affrontare | A cura di Anna Pellegrino

Modera il Prof. Arrigo F. G. Cicero, Presidente SINut

| Farma Room – pad. 30

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE** SINut

Progetto e direzione:

BOS
Bologna Fiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC Cannavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

11.00 - 11.45



Farmacia digitale e vendite online: 7 step per attivare un e-commerce di successo

A cura di Naos

| Spazio Innovazione - pad. 26

12.00 - 12.45



Identità, strategia e valore. Una nuova strada per il successo della farmacia

A cura di Zanchettin

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

12.00 - 12.45



Il cliente "mamma": nuove tecniche di interazione e consiglio

A cura di Eurospital

| Spazio Innovazione - pad. 26

12.45 - 13.45



Il farmacista clinico: un approccio a 360°

A cura di AISFA

| Cosmofarma Square - Centro Servizi, piano terra

13.00 - 13.45



Passaggio generazionale e individuazione della ragione sociale in farmacia

A cura di Studio Falorni

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

13.00 - 13.45



Ecco come sarà la farmacia dei prossimi cinque anni

A cura di AMLab

Spazio Innovazione - pad. 26

13.30 - 14.45



La farmacia intelligente: il futuro della farmacia tra canale fisico e digitale

A cura di New Line Digital Signage

| Meeting in farma - mezzanino pad. 25/26

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

13.30 - 14.15



Da farma-tipi a clienti fedeli: strumenti, canali e strategie per coltivare la relazione

A cura di Fulcri, Groon e Pharmatips
| Farma Room - pad. 30

14.00 - 14.45



Farmacisti digitali: esperienze di successo nella costruzione della community su Instagram

A cura di Cosmofarma
| Cosmofarma Square - Centro Servizi, piano terra

14.00 - 14.45



La gestione integrata dei servizi in farmacia, strumenti e tecniche efficienti

A cura di CGM
| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

14.00 - 15.45



Incontri Ri-avvicinati del terzo tipo...al banco

A cura di Damiano Marinelli
| Aula Magna - pad. 28

14.20 - 15.45



La farmacia può salvare un cuore? Il ruolo della rete delle farmacie per una città cardioprotetta

A cura di Federfarma Bologna
| Farma Room Pad. 30

Progetto e direzione:

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FF Cannavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
La sinergia al centro

14.30 – 17.30



Cosmetic Summit

A cura di Cosmofarma

Sessione 1 - I numeri della cosmetica e il canale farmacia

| A cura di Luigi Corvi

Sessione 2 - I cosmetici in farmacia: dai nuovi trend di consumo, ai futuri orientamenti del farmacista

| A cura di Gian Andrea Positano

Sessione 3 - L'era dell'invecchiamento sano

| A cura di Chiara Bonucci

Sessione 4 - Make up & inclusion: etnocosmesi e multiculturalismo

| A cura Rossano De Cesaris

Sessione 5 - Nuove frontiere in campo estetico

| A cura di Raffaella Gregoris

Sessione 6 - Pharma beauty: il modello di business di successo

| A cura di Mauro Luciani

Sessione 7 - Il futuro dermocosmetico della farmacia: come e perchè formare un team qualificato per ottimizzare le performance al reparto | A cura di Marisa Ascioti

Moderata Chiara Verlatto, Direttore Panorama Cosmetico

| Spazio Innovazione – pad. 26



15.00 – 16.00



Valore e ruolo delle istituzioni nel bagaglio culturale dei giovani

A cura di Fenagifar

Training Hub - mezzanino pad. 25/26

15.00 – 15.50



I social network e il loro utilizzo in farmacia per promuovere un'informazione certificata e il contrasto alle fake news

A cura di Emanuela Belloni per Tema Farmacia e Farmacia News **con il contributo incondizionato di Eg Stada Group**

| Meeting in Farma – mezzanino pad. 25/26



15.00 – 16.15



Ri-progettiamo. Riattivare la relazione tra farmacia e industria

A cura di Cosmofarma e Shackleton

| Cosmofarma Square - Centro Servizi, piano terra

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:



Con il patrocinio:



In contemporanea:



INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

15.00 – 17.00



Il prontuario galenico SIFO SIFAP, procedure di allestimento condivise

A cura di SIFAP

Sala Notturmo – Centro Servizi blocco D, piano 1

16.00 – 16.45



I quattro pilastri per la buona gestione della farmacia

A cura di Emanuele Mormino

Introduzione di Lorenzo Verlato, Direttore di Farma7 e FarmaMese

| Meeting in Farma – mezzanino pad. 25/26

16.15 – 17.00



I Talk di Cosmofarma

Nuovi equilibri in farmacia tra sviluppo della professione e sostenibilità economica

A cura di Cosmofarma

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

16.00 – 17.30



Il ruolo strategico delle farmacie nella sanità territoriale e il valore delle competenze. Il PNRR e le farmacie rurali sussidiate.

A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar

| Aula Magna - Pad. 28

16.15 - 17.00



Dai genitori ai figli: il passaggio della farmacia ai congiunti farmacisti e non farmacisti

A cura di Pharmathek e Th.Kohl

Modera: Laura Benfenati, Direttore iFarma

| Farma Room - pad. 30

16.30 – 17.15



Cooperative e territorio. Prospettive di sviluppo dei gruppi e progetti di supporto ai cittadini

A cura di Paola Gallas

| Cosmofarma Square – Centro Servizi, piano terra

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FF Cannavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

17.00 – 17.45



I digital e la salute: il nuovo “pharma journey” del consumatore tra conferme e qualche sorpresa

A cura di Stefania Fregosi, Ipsos

| Meeting in Farma - mezzanino pad. 25/26

17.15 – 18.00



Indebitamento e ristrutturazione del debito in farmacia

A cura di Studio Falorni

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

17.15 – 18.00



Farmaco vegetale tra innovazione e attualità

A cura di Schwabe Pharma Italia

| Farma Room – pad. 30

DOMENICA 15 MAGGIO

09.30 – 13.30

Assemblea UNIFARCO

Ingresso riservato a ospiti Unifarco

| Aula Magna – pad. 28

09.45 – 10.45



Assemblea Fenagifar

| Meeting in Farma – mezzanino pad. 25/26

10.00 - 10.30



Master executive Coaching x Pharmacist: l'esperienza piemontese si racconta

A cura degli Ordini Provinciali dei Farmacisti del Piemonte e Federfarma Piemonte

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

10.00 - 10.45



Il New Normal è omnicanale, Farmakom, Nexi e BRT raccontano i nuovi trend di mercato

A cura di Farmakom

Farma Room - pad. 30

10.30 – 11.15



Il cliente “mamma”: nuove tecniche di interazione e consiglio

A cura di Eurospital

| Spazio Innovazione – pad. 26

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio

INCONTRI RIAVVICINATI

13 • 14 • 15 MAGGIO 2022
BOLOGNA



COSMOFARMA®
EXHIBITION
La sinergia al centro

11.00 – 12.15



Barometro clienti. La farmacia italiana tra consulenza, servizi e hub vaccinale nel percepito dei clienti

A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma

| Meeting in Farma – mezzanino pad. 25/26

11.00 - 11.45



Il programma 3R per la salute dell'intestino e dell'intero organismo

A cura di Guna

| Farma Room - pad.30

11.15 – 12.00



Quick Commerce e instant delivery per le farmacie: il ruolo del tempo nei modelli di acquisto

A cura di Elisa Fabbi, UNIMORE

| Training Hub - mezzanino pad. 25/26

11.45 – 12.45



I TALK DI COSMOFARMA

Il Long Covid; il ruolo di supporto della Farmacia nell'integrazione

A cura di Cosmofarma

| Spazio Innovazione - pad.26

12.00 - 12.45



Guida pratica per far decollare l'eCommerce

A cura di Farmakom

| Farma Room - pad. 30

14.00 – 16.00

My Cli, pionieri della self correction

Ingresso riservato a ospiti My Cli

A cura di My Cli

| Spazio Innovazione - pad. 26

Progetto e direzione:

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione:

Bologna Fiere
Gruppo **tecniche nuove**
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio:

Federazione Ordini Farmacisti Italiani
federfarma
FFC annavò
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

In contemporanea:

13 maggio
EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION
11 • 12 • 13 maggio