

BEAUTYSTREAMS

**Benvenuti nell'Era
Dell'Invecchiamento
Sano!**



Chiara Bonucci, Marketing & Sales Manager Italy, BEAUTYSTREAMS



BEAUTYSTREAMS

**Il riferimento globale
per l'industria
cosmetica**

Introduzione all'azienda



azienda

La principale fonte di informazioni dell'Industria Cosmetica



BEAUTYSTREAMS è il riferimento dell'industria cosmetica a livello globale. È la principale fonte di informazioni del settore per i dipartimenti di strategie, sviluppo prodotto e marketing in tutto il mondo.

Dai Trend a **Lungo Termine** ai Trend **Attuali**

Macro Movimenti e Consumatori

PIANIFICAZIONE A
LUNGO TERMINE

PROSPETTIVA DI
5 ANNI

Movimenti Beauty

INNOVAZIONI PER
CATEGORIE DI
PRODOTTO

PROSPETTIVA DI
3 ANNI

Metodologia dei contenuti

La metodologia del Trend Funnel di BEAUTYSTREAMS

Trend Stagionali

STORYTELLING
PER STAGIONI

PROSPETTIVA DI
2 ANNI

Notizie Quotidiane Sul Mercato

AGGIORNAMENTI
SUL MERCATO

PRESENTE

BEAUTYSTREAMS

La nostra metodologia del Trend Funnel in BEAUTYSTREAMS collega movimenti ad ampio raggio, della società e dei consumatori, alle tendenze attuali del mercato.

Traduciamo i trend in innovazioni realmente attuabili per lo sviluppo di prodotti e per nuovi concetti di marketing.

Dai Trend a **Lungo Termine** ai Trend **Attuali**

Macro Movimenti e Consumatori

PIANIFICAZIONE A
LUNGO TERMINE

PROSPETTIVA DI
5 ANNI

Movimenti Beauty

INNOVAZIONI PER
CATEGORIE DI
PRODOTTO

PROSPETTIVA DI
3 ANNI

Metodologia dei contenuti

La metodologia del Trend Funnel di BEAUTYSTREAMS

Trend Stagionali

STORYTELLING
PER STAGIONI

PROSPETTIVA DI
2 ANNI

Notizie Quotidiane Sul Mercato

AGGIORNAMENTI
SUL MERCATO

PRESENTE

BEAUTYSTREAMS

La nostra metodologia del Trend Funnel in BEAUTYSTREAMS collega movimenti ad ampio raggio, della società e dei consumatori alle tendenze attuali del mercato.

Traduciamo i trend in innovazioni realmente attuabili per lo sviluppo di prodotti e per nuovi concetti di marketing.

Benvenuti nell'Era dell' Invecchiamento Sano

Invecchiamento sano:

- Invecchiare con grazia
- Prevenire i segni dell'età
- Enfatizzare la naturale bellezza di ogni età





La Decade dell'Invecchiamento Sano

2020-2030 proclamata Decade dell'Invecchiamento Sano (UN)

Maggiore attenzione verso un Invecchiamento Sano:

- Le generazioni più esperte stanno invecchiando
- Aumento delle aspettative di vita
- Nuove scoperte scientifiche e sociali

C'è bisogno di ridefinire come pensiamo, percepiamo e viviamo l'invecchiamento.

Definizione di invecchiamento:

Prima: definito da definizioni biologiche

Ora: visione più olistica che confonde Bellezza, Salute e Benessere, rilevanti per ogni fascia d'età



Benessere e cura di sé

Più attenzione alla cura di sé dovuta alla “rivoluzione del lavoro da casa”:

Dieta

Rituali di bellezza

Dispositivi per auto-diagnosi e strumenti di bellezza.

Il mercato anti-aging globale:

2020 - \$194.4 miliardi

2030 - \$422.8 miliardi

Cambiamenti nella **Comunicazione**:

Dal cancellamento di qualsiasi segno d'età all'essere in armonia con la propria età, i suoi segni visibili e i suoi effetti.



Combattere l'Ansia causata dall'Età

Il legame tra **ansia, stress psicologico e l'avanzare dell'età** modifica l'idea dell'invecchiamento. È necessario spostare la mentalità del mercato verso un approccio **salute-centrico**.

Nuova mentalità:

Da una visione negativa dell'invecchiamento
A una legittima prospettiva d'invecchiamento
→ Mette in luce il lato positivo che ogni età ha da offrire

Bellezza Legittima a Tutte le Età

Consumatori maturi:

- Invecchiamento visto come **inevitabile e naturale**
- Ricercano prodotti che assicurino una **salute ottimale e benessere**
- Prodotti che li **accompagnino** durante il processo di invecchiamento con un'attitudine positiva

Millennials :

- Avanzamento verso la mezza età
- Predisposizione sana verso l'invecchiamento
- Ricercano prodotti che **prevengano** i segni dell'invecchiamento attraverso **soluzioni salutari per la pelle.**



Inclusività d'Età

Youth-centric > Bellezza senza tempo

Prodotti Skin Care ed Hair Care che targetizzano e prevengono specifici problemi come:

Invecchiamento causato dallo stress

Fattori di stress ambientale

Segni d'espressione e rughe

Cambiamenti ormonali

Rilassamento cutaneo

Diradamento dei capelli

Formule focalizzate sul piacere che si prendono cura del benessere di tutto il corpo



Clienti Precoci

I consumatori esperti utilizzano prodotti preventivi in età giovanile.

Ritardare i segni dell'invecchiamento con **formule preventive**

Prodotti multifunzionali

Problemi prevalenti:

Colorito non uniforme

Segni d'espressione

Occhiaie

Imperfezioni

Ingredienti:

Acido ialuronico

Bakuchiol

Pro-retinolo

Peptidi



TULA SKINCARE - USA
Ageless Line

Descrizione

Linea Skin Care focalizzata sui Millennials

Benefici

Promuove la visione moderna di skin positivity

Spinge tutti ad accettare e amare la propria pelle a qualsiasi età.

Offre prodotti skin care clean e clinici.



Anti Aging Potenziati dalla Scienza

Accettazione dell'età → processo complesso

Le ricerche scientifiche hanno aiutato:

- A capire il processo fisiologico e biologico di invecchiamento
- A guidare nella creazione di prodotti e dispositivi innovativi

Per migliorare la salute della pelle, l'energia e il ringiovanimento cellulare



Are Chiave di Studio e Sviluppo

Ultimi campi di ricerca:

- Circolazione sanguigna
- Vitalità della pelle
- Livelli di Ferro
- Salute della pelle
- Autofagia
- Energia della pelle
- Integratori topici
- Forza della pelle
- Neurocosmetica
- Ringiovanimento cellulare

Lo stesso accade con dispositivi High-Tech con analisi avanzate dei dati.



ONE SKIN - USA
OS-01 Topical Supplement

Descrizione

Integratore topico

Benefici

Aumenta la vita della pelle

Migliora la forza e la salute della pelle

Ingredienti

Il prodotto agisce a livello molecolare insieme a un peptide brevettato, OS-O1



Invecchiare:

Un messaggio positivo

"Anti-aging" claims > **Pelle dall'aspetto sano**

Fondamentale per:

- Evitare la diffusione di paure indesiderate + stress
- Aiutare a trovare **Armonia** con l'invecchiamento e le sue tipicità per migliorare il benessere generale

Una nuova ondata di start-up beauty stanno guidando questo cambiamento

Apparire bene e sentirsi bene



BETTER NOT YOUNGER - USA Hair Care Line

Descrizione

Linea Hair Care – integratori giornalieri masticabili, scrub per la cura del cuoio capelluto, sieri, shampoo, balsami, e prodotti per lo styling

Benefici

Incoraggia le donne a celebrare i propri capelli e a sentirsi bene nella propria età grazie a dei prodotti clean, cruelty-free, e vegani.



Il Secondo Termometro

Come la pelle, anche i capelli vanno incontro a visibili cambiamenti con l'avanzare dell'età

Cause più comuni:

Genetica e cambiamenti ormonali

Ma anche: cambiamenti dello stile di vita, esposizione al sole, inquinamento e stress

Cambiamenti nella qualità dei capelli, nella loro texture, spessore, crescita o colore

Proteggere e promuovere la salute ottimale e l'aspetto di un cuoio capelluto e dei capelli invecchiati



RENE FURTERER - FRANCE
Tonucia Natural Filler Line

Descrizione

Routine Pro-Gioinezza

Benefici

Combatte gli effetti interni (orologio biologico) ed esterni (stress/ambiente) dell'invecchiamento del cuoio capelluto e dei capelli.

Ingredienti

Estratti di semi di tamarindo, una pianta a base di acido ialuronico, olio essenziale d'arancia e vitamina B donano un'intensità istantanea e un'idratazione ottimale per rendere i capelli più spessi, sani e dall'aspetto giovane.



Ingredienti per il Benessere della pelle

Fornitori di ingredienti + ricercatori con una missione:

- Analizzano l'impatto diretto dell'invecchiamento
- Fattori esterni che accelerano il processo

Diverse soluzioni per migliorare l'aspetto generale e la qualità della pelle:

Soluzioni olistiche (Basate sui funghi)

Contrasta lo stress epigenetico

Degrado cellulare

Invecchiamento cutaneo indotto dall'ansia

Innovazioni guidate dall'intelligenza artificiale:

Danni alla pelle causati dall'inquinamento atmosferico,

Degrado cellulare,

Ringiovanimento cutaneo a più livelli cellulari



Gen Zs & Millennials

Più esperti di Skin care rispetto alle generazioni precedenti

Social media

Tecnologia

Cultura delle celebrity → li ha educati a tenere sotto controllo il processo d'invecchiamento

Mantenere la pelle sana e luminosa.

60% della Gen Zs
39% dei Millennial
23% degli over 55

Ha acquistato prodotti beauty prima dei 14 anni

La pratica "Prejuvenation"

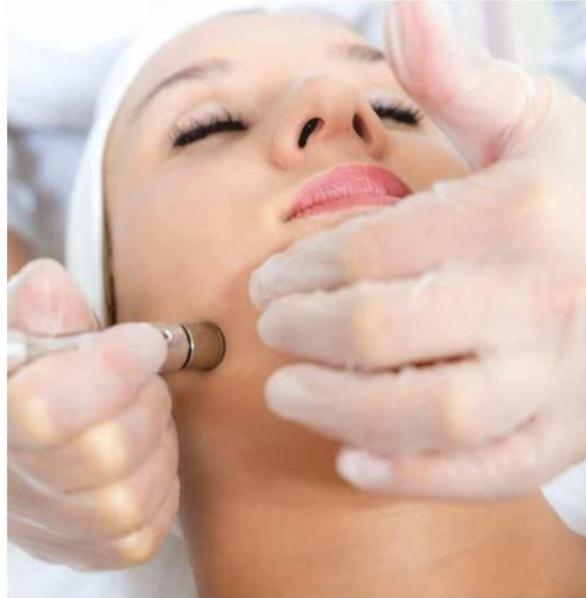
Specificatamente per i Millennial

Prevention + Rejuvenation = Prejuvenation (Prevenzione+ ringiovanimento)

Offre trattamenti non chirurgici/minimamente invasivi VS procedure più invasive nel futuro



INJECTABLES



MICRODERMABRASION



RF MICRO-NEEDLING

Tecnologie Beauty da casa

Gen Z sono esperti di beauty e tecnologia

Su TikTok, le giovani Gen Zs condividono le loro skin care routine molto prima di notare sul proprio viso dei segni d'invecchiamento

Ricercano gadget beauty innovativi per avere risultati immediati



FACEGYM - UK
Faceshot™



NUDESKIN by NUDESTIX - CANADA
Nudestix x Beauty



SOLAWAVE – USA
Skincare Wand with Red Light Therapy
& Serum Kit



EYEDEAR - HONG KONG
Eye Massager



Menopausa e cicli Ormonali

Argomento Tabù: spesso considerato come il definitivo segno d'invecchiamento

La fine e l'inizio dei cicli

Si può fare molto di più per rivolgersi alle donne in menopausa - marketing mirato e sviluppo prodotti

Per il 2025: 1 miliardo di donne in menopausa in tutto il mondo

\$600 Miliardi del Mercato US



Menopausal Care
WOMANESS - USA

Descrizione

Kit Cura della Menopausa – crema corso, siero, crema riparatrice notturna, siero viso, patches, salviette, integratori alimentari

Benefici

Illumina e ripristina la naturale radiosità della pelle

Diminuisce la comparsa di punti neri

Combate gli effetti della menopausa come vampate di calore, cattivi odori e pelle secca

CONCLUSIONI

Invecchiamento sano:

- Invecchiare con grazia
- Prevenire i segni dell'età
- Enfatizzare gli aspetti positivi e la bellezza naturale di ogni età

- 2020 – 2030 proclamata la decade dell'Healthy Aging dall'UN

- Inclusività d'Età per concentrarsi sulle specifiche condizioni legate alle diverse età

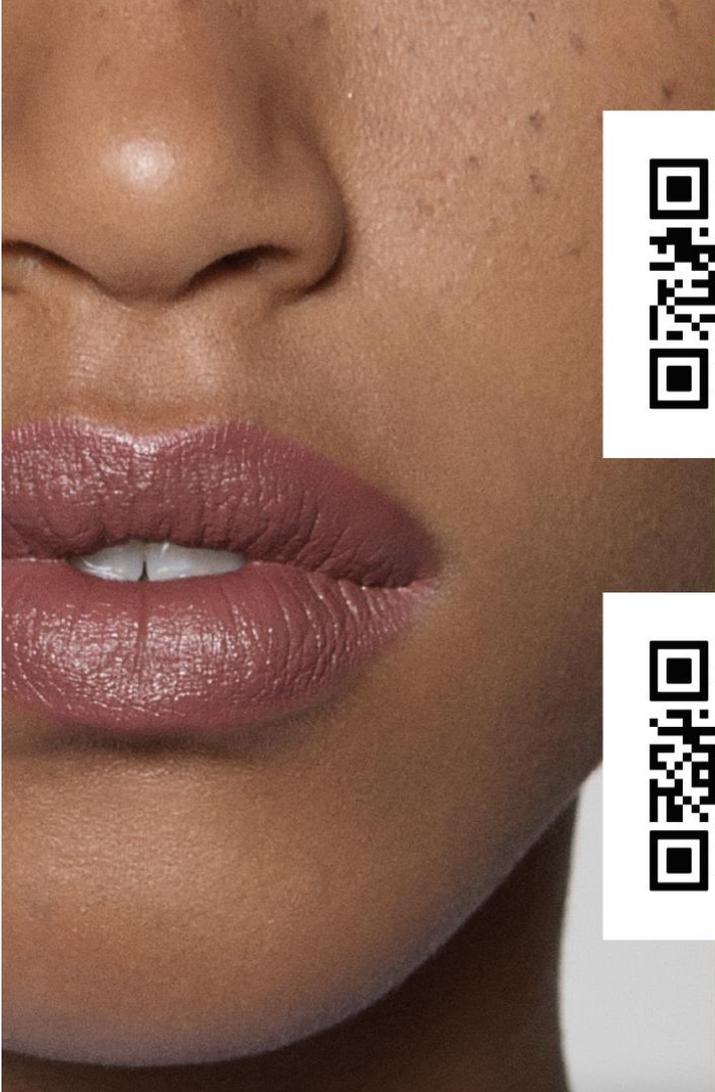
- Focus su una comunicazione positiva nei confronti dell'invecchiamento

- Gen Zs sono utilizzatori precoci di prodotti preventivi e di dispositivi

- Millennials si caratterizzano per preferire pratiche “Prejuvenation” con trattamenti minimamente invasivi

- Opportunità per la Gen Xs : argomenti tabù come i prodotti per la Perimenopausa/Menopausa, sono destinati a crescere sistematicamente nei prossimi 3 anni

**G
R
A
Z
I
E
!**



Book a **Free
Trend Tour!**



Check our
**Company
Introduction**

chiara@beautystreams.com



BEAUTYSTREAMS