

"La formazione al centro" è il claim della campagna pubblicitaria di *Cosmofarma Exhibition 2020*
L'aggiornamento professionale come strumento strategico per affrontare le slide future del farmacista



È in cantiere la nuova edizione di *Cosmofarma Exhibition*, incentrata quest'anno sulla valorizzazione della formazione, intesa come aggiornamento e crescita professionale. La manifestazione, vetrina aggiornata di quanto accade nel mondo della Farmacia e punto di riferimento per tutti gli operatori di questo canale, avrà come sempre Bologna sullo scenario, città-simbolo, tanto da essere stata eletta "Capitale della Salute", per le numerose manifestazioni in questo ambito che essa ospita durante l'anno. Per affrontare la complessità del futuro, la nuova immagine di *Cosmofarma Exhibition 2020* propone una "formazione" vincente, una "squadra" sinergica e interconnessa, di cui fanno parte Farmacista, Medico e Cliente/Paziente.



NEWS

Calgene Farmative ha acquisito i Laboratori Férigo Cosmétique
 L'azienda francese ha acquistato il gruppo farmaceutico italiano, che include anche i marchi Férigo e Cosmétique.

Al via a ottobre a Milano il corso "Farmacologia per il Farmacista"
 Organizzato da Farmacia e Medico, il corso è rivolto ai farmacisti e ai medici di base.

Cosmetica Italia sfiora i 11,7 miliardi di fatturato nel settore cosmetico
 Il settore cosmetico italiano ha registrato un fatturato di 11,7 miliardi di euro nel 2018.

ISSICO COSMETICA
 L'azienda ha presentato la sua nuova linea di prodotti cosmetici.

Si è chiuso a Milano la 23ª edizione dell'ISPC Conference, "Cosmofarma, Scienza e Commerciale"
 L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore.

101015