



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION

FORMAZIONE VINCENTE



BOLOGNA
17-19 APRILE 2020



BOLOGNA Capitale della Salute

Cosmofarma è l'evento europeo leader nel settore della farmacia

Una piattaforma che permette di condividere e incrementare la visibilità del proprio business e stringere alleanze strategiche. Cosmofarma si pone l'obiettivo di essere il vero punto d'incontro commerciale, formativo, informativo e di networking per tutti gli operatori del mondo farmacia, con una particolare attenzione al mondo della salute e del benessere.

COSMOFARMA È

• Punto di riferimento

Per le aziende del comparto che presentano novità e innovazioni e per i farmacisti che hanno l'opportunità di arricchirsi professionalmente grazie al ricco programma di convegni e workshop.

• Evoluzione

La manifestazione affronta tutti i cambiamenti del settore, normativi e di trend di mercato, modulandosi sia nella parte convegnistica sia nella parte espositiva

• Strategia

Le aziende hanno una grande occasione per poter presentare non solo i propri prodotti, ma anche la loro filosofia e missione aziendale

• Business

Cosmofarma favorisce l'incontro con compratori stranieri attraverso un intenso buyer program internazionale.

• Incontro

La manifestazione rappresenta un momento di confronto e comunicazione tra aziende, farmacisti e associazioni di settore.

A CHI CI RIVOLGIAMO

• Espositori

Case produttrici e distributrici di farmaci, cosmetici, integratori alimentari, aziende del settore dei servizi per la farmacia.

• Visitatori

- **Farmacisti:** titolari, direttori, collaboratori, ospedalieri, assistenti
- **Operatori del settore:** agenti di commercio, distributori, grossisti, operatori industria
- **Operatori sanitari:** infermieri, fisioterapisti, ostetriche, medici, veterinari, erboristi
- **Farmacologi, biologi, ricercatori, docenti universitari**
- **Studenti in farmacia, CTF, biologia, specializzandi**
- **Stampa.**



+di
35.000
VISITATORI

+di
400
AZIENDE
ESPOSITRICI

+15%
SPAZIO
ESPOSITIVO

+di **80**
CONVEGNI



FARMACEUTICO, PARAFARMACEUTICO, SANITARIO

Specialità medicinali, farmaci generici, omeopatici e fitoterapici, linee per la puericultura, prodotti ortopedici, dentali e oftalmici, strumenti per autodiagnosi, linee di medicazione.

DERMOCOSMETICO

Prodotti per l'igiene e la cura del corpo, igiene orale, trucco, cura delle mani, dei piedi e delle unghie, cosmetici naturali.

INTEGRATORI, ALIMENTAZIONE SPECIALE E DIETETICA

Integratori, nutraceutici, prodotti dietetici, alimentari speciali e per intolleranze.

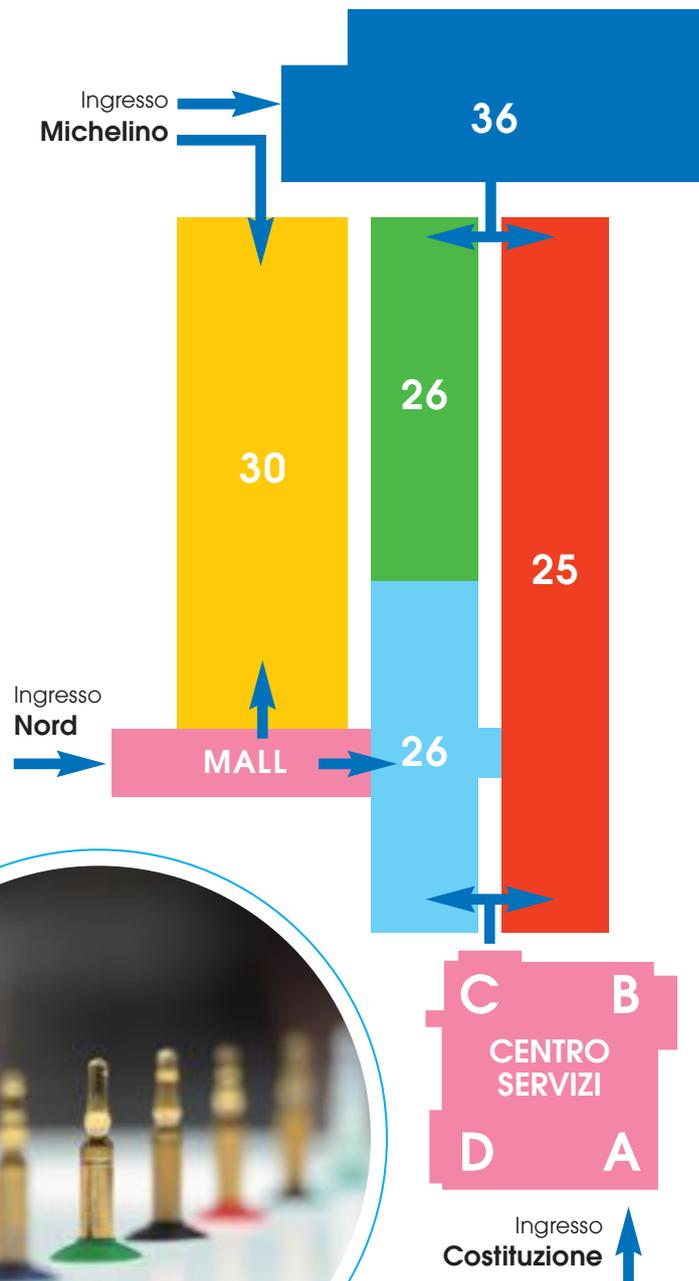
AGGREGAZIONI, DISTRIBUZIONE, CONTOTERZISMO

Depositari - concessionari, distribuzione intermedia, catene e consorzi di farmacie, lavorazione conto terzi.

SERVIZI PER LA FARMACIA

Arredi per farmacia, insegne e croci, macchine automatiche per la distribuzione del farmaco, distributori automatici, informatica, merchandising, packaging.

CENTRO SERVIZI MALL



+ di 80 CONVEGNI nel 2019

CONVEGNI E PROGETTI SPECIALI

BOLOGNA
17-19 APRILE 2020

La preziosa collaborazione con le principali associazioni di categoria rende possibile la realizzazione di un **ricco calendario di eventi**, focalizzati su tematiche di assoluta rilevanza per il comparto.

Il programma formativo di Cosmofarma si struttura secondo **tre filoni principali**:

- **Istituzionale**: con momenti di approfondimento dello scenario politico economico e legislativo del settore grazie anche alla presenza, tra gli altri, del Convegno Federfarma.
- **Scientifico**: con il coinvolgimento di medici ed esperti del settore per offrire contenuti sempre più interessanti e innovativi.
- **Manageriale**: con tanti convegni e workshop per restare aggiornati e rendere più competitiva la propria farmacia, a sua volta divisi in 3 aree (scenario, gestionale e digitale).



INNOVATION & RESEARCH AWARD

Nato nel 2015 con l'obiettivo di premiare **progetti e prodotti ad alto contenuto di innovazione**, il premio è un riconoscimento della validità dell'innovazione e della ricerca

e uno stimolo a intensificare l'impegno delle proprie aziende espositrici in questo ambito.

Una giuria composta da un panel di esperti seleziona i progetti candidati, evidenziando e determinando i vincitori.

I premi, diventati un appuntamento importante per gli espositori di Cosmofarma vengono consegnati durante la serata di gala.

BEST STAND DESIGN

Oltre alle categorie "classiche", Cosmofarma dal 2018 premia anche il miglior stand di ogni padiglione in termini di: impatto estetico, originalità, funzionalità, emozionalità e impatto comunicativo.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

BOLOGNA
17-19 APRILE 2020

Cosmofarma 2019 ha dato il benvenuto a espositori, visitatori e buyer provenienti da 22 paesi. Tutti hanno giocato un ruolo attivo in un **International Buyer Program** di grande successo.

L'iniziativa arricchisce l'esperienza fieristica di una serie di appuntamenti b2b tagliati su misura per le aziende che desiderano espandere il loro business a livello internazionale.

È inoltre un'opportunità unica per buyer indipendenti o proprietari di farmacie per incontrare direttamente i produttori. Cosmofarma organizza meeting combinando le esigenze di entrambe le parti.



- **60 top buyer** da 41 aziende
- **107 espositori** incontrati
- **+ di 650 incontri b2b**
- **22 paesi di provenienza:**

Algeria, Arabia Saudita, Austria, Bosnia, Brasile, Bulgaria, Cina, Ecuador, Georgia, Germania, India, Iraq, Irlanda, Israele, Italia, Giordania, Kazakistan, Malta, Palestina, Regno Unito, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Stati Uniti, Svizzera, Thailandia, Turchia e Vietnam.

COUNTRY PAVILION

Una formula espositiva che permette alle piccole medie imprese di ottenere un'immagine distintiva grazie a una forte identità nazionale.



LA PROMOZIONE

Cosmofarma Exhibition può contare su una ricca attività promozionale che garantisce la massima visibilità alla manifestazione e ai protagonisti che ne prendono parte, anche grazie alla recente sinergia con il gruppo Tecniche Nuove. **Il piano di comunicazione copre molteplici canali: testate di settore nazionali e internazionali | quotidiani e riviste | newsletter e sito web | social media e App | roadshow | promozione one-to-one**

Oltre a tutte le opportunità legate alla presenza in fiera, Cosmofarma è al fianco delle aziende operanti in farmacia e dei farmacisti durante tutto l'anno. Far parte del network di Cosmofarma significa infatti poter beneficiare di efficaci opportunità di visibilità e progetti tagliati *ad hoc* per le esigenze più specifiche.

- **Cosmofarma on the road** è una iniziativa volta a sostenere le aziende di Cosmofarma nella ricerca di nuovi business sul mercato nazionale. L'obiettivo è quello di favorire il confronto e la formazione attraverso un calendario di eventi itinerante per l'Italia, che promuove i contenuti della manifestazione con sessioni di workshop approfondendo i temi più attuali del settore. Un'occasione importante per tutte le aziende per incontrare i farmacisti e creare nuovi contatti di business.
- **Cosmofarma Young** è l'area dedicata alle giovani aziende che si stanno affacciando al canale per favorire il rinnovamento del comparto e l'ingresso nel mercato di nuovi soggetti, portatori di innovazione, creatività e di un nuovo concetto di farmacia e industria.
- **Arena by Cosmofarma** è lo spazio dedicato agli studenti che hanno l'opportunità di entrare in contatto con i protagonisti del mondo delle farmacie confrontandosi direttamente con professionisti, manager, consulenti, imprenditori, titolari di farmacia. Una straordinaria panoramica su nuove professioni, percorsi post-laurea, competenze, *soft skills, tools* necessari per costruire consapevolmente un percorso professionale in linea con i tempi e il mercato.



**CONTATTACI
PER AVERE PIÙ INFORMAZIONI SU QUESTE INIZIATIVE!**

www.cosmofarma.com



COSMOFARMA®
EXHIBITION

CONTATTI

Sales Department

Laura Lapini

+39 02 454708213

laura.lapini@boseventi.it

Giada Dragone

+39 02 454708272

giada.dragone@boseventi.it

Stefania Cosentino

+39 051 0560752

stefania.cosentino@boseventi.it

Incoming Department

Isabella Baricchi

+39 051 0560731

isabella.baricchi@boseventi.it

www.cosmofarma.com

#cosmofarma #cfarma20



Progetto e direzione

BOS
Bologna Fiere | Senaf

BOS Srl

Via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna (Italy)
T. +39 02 796420
F. +39 02 454708285
info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com

Con il patrocinio di


federfarma

In collaborazione con

 **Bologna**
Fiere

 **senaf**
MESTIERE FIERE

 **COSMETICA**
SOSTITUTTA

Gruppo  **tecniche nuove**

Il 17 aprile in
contemporanea con

 **EXPOSANITA'**
MED • CARE • INNOVATION