



COSMOFARMA®

EXHIBITION

BUTTERFLY EFFECT



Performare

BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





REGOLAMENTO COSMOFARMA AWARDS



Ti presentiamo la **decima edizione dei Cosmofarma Awards**, immancabile appuntamento della tre giorni dedicata al mondo della farmacia.

Un'occasione che ha l'obiettivo di **valorizzare tutti gli attori del settore** che si sono distinti per particolari aspetti e che culminerà nella **cerimonia ufficiale di premiazione**, in programma **venerdì 11 aprile 2025** alle ore **16.45** presso l'**Aula Magna di Cosmofarma (pad. 28)**.

Cosmofarma conferma gli **Innovation & Research Award**, alla loro **10ª edizione**, presentando un nuovo premio: **'Lifecare'** dedicato al settore del farmaceutico, parafarmaceutico e sanitario.

La categoria **People Award**, in linea con la campagna di Cosmofarma 2025, *Performare*, introduce, insieme a 'Farmacista Solidale' e al nuovo format 'Farmacista Social', una nuova categoria dedicata al miglior **'Progetto Performante'**.



PER LE AZIENDE



INNOVATION & RESEARCH AWARD

Riconoscimento dedicato alle aziende di Cosmofarma, pensato per valorizzare e supportare chi investe in prodotti innovativi puntando sulla ricerca e guardando al futuro con creatività.



COMPANY AWARD

Premi dedicati alle aziende che hanno adottato pratiche volte a migliorare la propria sostenibilità, a implementare i processi digitali e che puntano sull'empowerment femminile.



BEST STAND DESIGN

Il premio per valorizzare il miglior stand di ogni settore merceologico. Sarà assegnato ai 4 stand che risulteranno i migliori in termini di: estetica, originalità, funzionalità e impatto comunicativo.



INNOVATION & RESEARCH AWARD



Premio dedicato alle aziende che hanno **progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia**, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento.

Il premio si suddivide in 8 sotto categorie, sette dedicate ai settori merceologici e una speciale categoria che risponde al crescente interesse dei consumatori e del mondo produttivo verso il tema della sostenibilità.

Per conoscere le **modalità di candidatura e selezione dei vincitori** consulta il **Regolamento per le aziende, pagg. 8 - 10**



DERMOCOSMESI



ALIMENTAZIONE
& INTEGRAZIONE



GESTIONE
DELLA FARMACIA
& SVILUPPO DIGITALE



ARREDI PER
LA FARMACIA



TECNOLOGIE PER
LA FARMACIA



BEST SUSTAINABLE
PRODUCT

New



LIFECARE



**COMPANY
AWARD**



**BEST ECO
COMPANY**

Best Eco Company vuole premiare l'azienda che ha introdotto, nella sua gestione, il concetto di sostenibilità ambientale.



**BEST DIGITAL
COMPANY**

Best Digital Company vuole premiare l'azienda che ha sviluppato una digitalizzazione dei processi e promosso l'innovazione tecnologica.



**WOMAN IN
PHARMA**

Woman In Pharma riconoscimento introdotto per premiare la donna che ha raggiunto risultati significativi nel suo campo professionale, guidando progetti innovativi e di valore all'interno della sua azienda.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per le aziende, pagg. 8 - 10**



**BEST STAND
DESIGN**

7a edizione del premio che **valorizza e premia i migliori spazi espositivi**. Saranno premiati gli stand che promuovono attività di interazione ingaggianti e i criteri di valutazione adottati saranno impatto estetico e comunicativo, originalità e funzionalità.

La Giuria sarà chiamata a valutare e segnalare le realtà maggiormente meritevoli per **la cura e l'intuizione dimostrate nel trasmettere le potenzialità dei propri prodotti attraverso l'allestimento**.

N.B. Tutte le aziende che espongono a Cosmofarma 2025 sono considerate per l'assegnazione del premio Best Stand Design. Non è richiesta candidatura.



PER I FARMACISTI E GLI OPERATORI DEL SETTORE



**PEOPLE
AWARD**

Premio dedicato ai farmacisti che si sono distinti per la loro attività di comunicazione, divulgazione o per particolari aspetti legati allo svolgimento della professione nel corso dell'anno.



**SPECIAL
AWARD**

Speciale categoria di premi attribuiti dai partner di Cosmofarma Exhibition e dalle associazioni di settore.



**PEOPLE
AWARD**



New

Progetto Performante

nuovo premio in linea con la campagna di Cosmofarma 2025, dedicato alla farmacia che ha introdotto progetti e iniziative per migliorare le performance a 360°.



Farmacista Social nel 2025 premia il farmacista che, attraverso la comunicazione sui social media, ha saputo rispondere ai bisogni informativi dell'utente finale, costruendo o rafforzando il rapporto di fiducia con la sua Community.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per i farmacisti, pagg. 11 - 15**



**SPECIAL
AWARD**



**FARMACISTA
DELL'ANNO**



**GIOVANE
FARMACISTA**



**BANCO
FARMACEUTICO**



**COSMO
Young**

Cosmofarma Special Award è una **speciale categoria di premi** che vengono riconosciuti e assegnati da **partner di Cosmofarma e associazioni di settore**.

Special Award comprende 4 categorie:

- **Farmacista dell'Anno**, selezionato e premiato da **Federfarma**;
- **Giovane Farmacista**, selezionato e premiato da **Fenagifar**;
- **Premio Banco Farmaceutico**;
- **CosmoYoung**, selezionata da **LPW EMPOWERMENT SERVICES**, premia la miglior start – up tra quelle partecipanti all'omonima iniziativa speciale.

N.B. Cosmofarma Special Award segue processi autonomi di selezione dei candidati, non si accettano candidature spontanee



REGOLAMENTO E MODALITÀ DI CANDIDATURA PER LE AZIENDE



INDICAZIONI GENERALI

- I premi **Innovation & Research e Company Award** sono **riservati alle aziende che espongono e/o sono presenti in qualità di co-espositori / partner / sponsor all'edizione di Cosmofarma 2025.**
- Sarà possibile presentare le candidature **fino al 28 febbraio 2025.**
- Sono candidabili prodotti e/o iniziative presentati anche nelle scorse edizioni, **a eccezione dei progetti vincitori.**
- Le aziende partecipanti all'iniziativa speciale **CosmoYoung** sono **escluse** dai premi **Innovation & Research e Company Award.**

Innovation & Research Award

- È possibile presentarsi a **massimo 2 categorie con 2 differenti prodotti per ogni categoria, con un totale di 4 proposte differenti.**
- La candidatura in questa categoria **non preclude la partecipazione ai Company Award.**

Company Award

- È possibile presentarsi a **massimo 2 categorie.**
- La candidatura in questa categoria **non preclude la partecipazione a Innovation & Research Award.**



MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

È possibile inoltrare la propria candidatura **entro e non oltre il 28 febbraio 2025** all'indirizzo mail awards@cosmofarma.com
Ogni e-mail deve contenere ad oggetto **una sola candidatura (è possibile proporne ulteriori inviando più e-mail).**

È necessario indicare:

- 1. nell'oggetto della mail:** il premio a cui ci si candida (es. INNOVATION&RESEARCH AWARD – DERMOCOSMETICO oppure COMPANY AWARD – ECO COMPANY);
- 2. nel corpo della mail:**
 - nome dell'azienda;
 - nominativo e cellulare di chi ritirerà il premio in caso di vincita.

È necessario **inviare in allegato:**

- 1. un file PDF, da impaginare utilizzando il template scaricabile a questo [link](#)**
 - abstract di massimo 1.800 battute (spazi inclusi) che descriva l'iniziativa, il prodotto candidato e le motivazioni della propria candidatura;
 - sintesi di massimo 500 battute, che sarà utilizzata per presentare i finalisti;
 - massimo 8 immagini in formato .png e/o video e/o link di collegamento;
 - eventuali schede tecniche o materiale informativo a corredo.

N.B.: per il premio Innovation&Research – categoria Dermocosmesi: inserire anche **INCI e test di efficacia.**

2. logo dell'azienda, con le seguenti caratteristiche:

- base 15 cm
- 300 dpi
- alta risoluzione
- eventuali testi convertiti in tracciati
- file in quadricromia CMYK



Segreteria del Premio

La Segreteria del Premio è istituita a Bologna, presso Bos Srl. Tutte le spese per la promozione e l'organizzazione dei 'Cosmofarma Awards' sono sostenute da Bos Srl.

Giuria Tecnica

La Giuria, esterna alla Segreteria Organizzativa, è composta da minimo tre autorevoli esperti per ciascuna delle singole categorie presentate nell'anno in corso.

Solo per ciò che riguarda gli Innovation Awards, dopo una prima selezione da parte della Giuria Tecnica, i progetti verranno votati online dalla community di farmacisti di Cosmofarma.

Inoltro delle candidature

La Segreteria del Premio **ordina le candidature pervenute per ogni categoria in ordine alfabetico** e, entro e non oltre il 3 marzo 2025, **le sottopone alla Giuria di riferimento**, dando così modo ad ogni Giurato di giudicare il materiale presentato dalle aziende candidate.

Convocazione della Giuria Tecnica e modalità di votazione

La Giuria Tecnica, chiamata ad esprimere il proprio voto, viene convocata a Bologna in presenza o in forma telematica da remoto entro e non oltre il **12 marzo 2025**.

In caso di impossibilità a presenziare alla votazione, i Giurati possono indicare le proprie preferenze via e-mail.

Ogni Giurato può esprimere un massimo di tre preferenze per la stessa categoria, in ordine di preferenza.

Solo per gli Innovation & Research Awards: per ogni categoria saranno selezionati 5 prodotti/servizi da parte della giuria tecnica secondo un grado di preferenza. I 5 selezionati per ogni categoria verranno valutati online dalla community dei farmacisti di Cosmofarma, che decreterà i vincitori delle categorie degli Innovation & Research Awards. Le votazioni online verranno chiuse il **28 marzo 2025**.

Premiazione

La cerimonia di premiazione di svolgeràà **venerdì 11 aprile 2025 alle ore 16.45**, presso l'Aula Magna, Pad. 28, BolognaFiere.



REGOLAMENTO E MODALITÀ DI CANDIDATURA PER I FARMACISTI



INDICAZIONI GENERALI

- Sarà possibile presentare le candidature **fino al 28 febbraio 2025**.
- Sono candidabili prodotti e/o iniziative presentati anche nelle scorse edizioni, **a eccezione dei progetti vincitori**.
- I premi **People Award** sono **riservati ai farmacisti**.
- È possibile proporsi per un **massimo di 2 categorie**.

Segreteria del Premio

La Segreteria del Premio è istituita a Bologna, presso Bos Srl. Tutte le spese per la promozione e l'organizzazione dei "Cosmofarma Awards" sono sostenute da Bos Srl.

Giuria Tecnica

La Giuria tecnica, esterna alla Segreteria Organizzativa, è composta da tre o più autorevoli esperti per ciascuna delle categorie presentate nell'anno in corso.

Inoltro delle candidature

La Segreteria del Premio **ordina le candidature pervenute per ogni categoria in ordine alfabetico e le sottopone alla Giuria di riferimento**, dando così modo ad ogni Giurato di giudicare il materiale presentato dai farmacisti candidati.

Convocazione della Giuria e modalità di votazione

La Giuria, chiamata ad esprimere il proprio voto, viene convocata a Bologna in presenza o in forma telematica da remoto entro e non oltre il **12 marzo 2025**. In caso di impossibilità a presenziare alla votazione, i Giurati possono indicare le proprie preferenze via e-mail. Ogni Giurato può esprimere un massimo di tre preferenze per la stessa categoria.

Premiazione

La Cerimonia di premiazione si svolge **venerdì 11 aprile 2025 alle ore 16.45**, presso **l'Aula Magna, Pad. 28, BolognaFiere**.



MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

È possibile inoltrare la propria candidatura **entro e non oltre il 28 febbraio 2025** all'indirizzo mail awards@cosmofarma.com
Ogni e-mail deve contenere ad oggetto una sola candidatura (è possibile proporne ulteriori inviando più e-mail).

È necessario:

1. **pubblicare un reel o un video** della durata massima di 1 minuto sui tuoi **profili social Facebook, Instagram o LinkedIn** in cui racconti perché dovresti vincere proprio tu! Ricordati di taggare i profili ufficiali di **Cosmofarma Exhibition** e di inserire gli hashtag ufficiali **#PeopleAward #CosmofarmaAwards**
2. **inviare un'e-mail** in cui indicare:
 - A. nell'oggetto il **premio a cui ci si candida** (es. PEOPLE AWARD – FARMACISTA SOCIAL);
 - B. nel **corpo dell'e-mail**:
 - nome, cognome e contatto telefonico;
 - nome della farmacia in cui lavori.
 - C. in allegato, **un file PDF, da impaginare utilizzando il template scaricabile a questo [link](#)**:
 - link al reel o al video di candidatura;
 - abstract di massimo 1.800 battute (spazi inclusi) che descriva l'iniziativa e/o il progetto candidato e le motivazioni della tua candidatura;
 - sintesi di massimo 500 battute, che sarà utilizzata per presentare i finalisti;
 - massimo 8 immagini in formato .png e/o video e/o link di collegamento;
 - link ai tuoi canali digitali (sito, blog, newsletter e profili social).



FARMACISTA SOCIAL

Obiettivo del premio è valorizzare la figura del **Farmacista Social** che, attraverso la comunicazione sui social media, ha saputo rispondere ai bisogni informativi dell'utente finale, costruendo o rafforzando il **rapporto di fiducia con la sua Community**.

Sarà premiato il/la farmacista che, con la sua **presenza sui maggiori canali social** (in particolare **Instagram e TikTok**), ha adottato **approcci innovativi** e sperimentato **nuovi format**, prestando particolare attenzione al proprio *tone of voice* e al rispetto del codice etico dell'influencer marketing.

Il vincitore di questa categoria diventerà Ambassador di Cosmofarma: una partnership online e offline della durata di un anno.





FARMACISTA SOLIDALE

Farmacista Solidale è la categoria che premia il/la farmacista che si è distinto per l'impegno in **azioni solidali**, realizzate direttamente all'interno della farmacia o attraverso collaborazioni con enti, associazioni o per iniziative di volontariato. Il premio mira a valorizzare il **ruolo del farmacista, figura di riferimento per la comunità, capace di offrire supporto umano, morale e concreto.**

Il riconoscimento sarà assegnato a chi ha saputo dedicare tempo, energie e risorse per promuovere il **benessere della collettività**, attivando progetti che mirano al miglioramento della qualità della vita o al sostegno di categorie fragili.

L'iniziativa potrà spaziare dall'organizzazione di raccolte solidali di farmaci, al supporto psicologico e sanitario per persone in difficoltà, fino alla realizzazione di campagne di sensibilizzazione su temi di pubblica utilità, come la prevenzione delle malattie o l'educazione alla salute.

Candidati presentando il tuo progetto inedito o le iniziative che hai messo in campo autonomamente o in collaborazione con un'associazione di volontariato nel corso del 2024.





New



Progetto Performante nasce per premiare la farmacia che ha attivato progetti e iniziative a supporto del proprio team, per migliorarne la performance in farmacia, sia in termini di **prestazione**, per misurare e valorizzare le diverse attività e raggiungere i propri obiettivi, che di **formazione**, come elemento indispensabile per la crescita e l'evoluzione di una professione che sta attraversando un momento di grandi cambiamenti.

Progetto Performante premia chi introduce in farmacia strategie di project management per raggiungere obiettivi condivisi e concreti, a partire da un'attenta gestione delle risorse e dei costi.

Sarà premiato quel progetto che implementa l'attività in farmacia, promuovendo iniziative volte, ad esempio, a incentivare la **vendita etica**, lo **sviluppo dell'e-commerce**, un modello di **farmacia sostenibile**, il **consiglio personalizzato** verso determinate tipologie di cliente/paziente oppure la costruzione di un **team coeso**, che sappia raggiungere i propri obiettivi grazie a un lavoro di squadra efficace.

Candida la tua farmacia, presentando il progetto messo in campo per dare vita alla Farmacia Performante.



Per informazioni:

Lucrezia Giovanardi

lucrezia.giovanardi@boseventi.it

051 0185310

www.cosmofarma.com