

CALENDARIO EVENTI E CONVEGNI



Academy
@COSMOFARMA

SPONSORED BY BD Rowa Technologies

PAD. 26

VENERDÌ 12 APRILE

- 11.00 **FARMA MANAGER ACADEMY. IL PRIMO PORTALE INTERAMENTE DEDICATO ALLA FIGURA MANAGERIALE DEL FARMACISTA**
A cura di *Matteo Verlatto, Sales e Marketing Manager Giornalidea*
- 11.45 **LE SOLUZIONI CGM PER I NETWORK DI FARMACIE**
- 12.30 **FARMACIA & SPORT: I 10 CONSIGLI PER MIGLIORARE IL TUO BUSINESS**
A cura di *Franco Donati, Ethic Sport*
- 13.00 - 14.00 **PAUSA PRANZO, OPEN SPACE, SOCIAL WALL**
- 14.00 **FARVIMA: ENGAGEMENT DEI COLLABORATORI ED OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE ATTRAVERSO TECNOLOGIE 4.0**
A cura di *Pablo Urbini, Solution Sales Mager Grossisti/Industria in BD Rowa e Antonio Aitoro, Central Operations Director in Farvima.*
- 14.45 **LA TELEMEDICINA PROMOFARMA-HTN CONFERMA LA SUA NATURA VINCENTE PER LA PREVENZIONE DELLE PATOLOGIE CARDIOVASCOLARI SUL TERRITORIO**
A cura di *Massimo Glisenti HTN*
Case history: *Dario Castelli (Farmacia Castelli - Senna Lodigiana) e Maria Claudia Mattioli Oviglio (Farmacia di Calderara - Calderara Di Reno, Bologna)*
- 15.30 **LOYALTY IN FARMACIA: LA FOTOGRAFIA DALL'OSSERVATORIO E-FIDELITY**
Relatori: *Carlo Carmagnola e Marcello Genovese*
Promotore: *E-Fidelity*
- 16.15 **FARMACIA INASPETTATA: LA MERAVIGLIA ALLA BASE DELL'EVOLUZIONE. COME SORPRENDERE IL CONSUMATORE ATTRAVERSO CONTESTI INEDITI**
A cura di *Salvatore Maligno General Manager AMLab & Alessia Castelli Marketing & Communication Manager AMLab*

SABATO 13 APRILE

- 14.00 **FARMACIA INASPETTATA: LA MERAVIGLIA ALLA BASE DELL'EVOLUZIONE. COME STUPIRE IL CONSUMATORE ATTRAVERSO ESPERIENZE MEMORABILI**
A cura di *Salvatore Maligno General Manager AMLab & Alessia Castelli Marketing & Communication Manager AMLab*
- 14.45 **SI SCRIVE TECNOLOGIA, SI LEGGE ORGANIZZAZIONE, SI PRONUNCIA SERVIZIO AL CLIENTE**
A cura di *Laila Tindara Raffaele, Responsabile Commerciale in BD Rowa e Ing. Sebastiano Di Guardo, Direttore Generale di AMF Cinisello Spa*
- 15.30 **CUSTOMER JOURNEY TRA FARMACIA E DIGITALE**
Relatori: *Sergio Duranti e Sara Rizzi*
Promotore *Fulcri Srl*
- 17.00 **FATTURAZIONE ELETTRONICA: E ADESSO? COME UTILIZZARE AL MEGLIO LE INFORMAZIONI CONTENUTE E CONDIVIDERLE CON I CONSULENTI FISCALI**
A cura di *CGM*

DOMENICA 14 APRILE

- 10.30 **PHB - PHARMA BUSINESS SCHOOL
LA PRIMA BUSINESS SCHOOL SPECIALIZZATA
NEL SETTORE PHARMA**
A cura di Laura Iacovone e Laura Benfenati
- 11.15 **ONLINE TRADE MARKETING: LA PERSONA AL CENTRO
DELLA STRATEGIA DELLA FARMACIA**
A cura di Francesco Trecate, Digital Marketing Consultant in BD Rowa
- 12.00 **FARMACIA & SPORT: I 10 CONSIGLI PER MIGLIORARE
IL TUO BUSINESS**
A cura di Franco Donati, Ethic Sport
- 12.30 **COME SFRUTTARE AL MEGLIO LE OCCASIONI IN FARMACIA
PROFILANDO IL PAZIENTE**
*A cura di Pierre Emmanuel Telleri, Direttore Business School London
Pharmacy Academy - Healthcare Development*

Sponsorizzata da



Rowa® Technologies

Con il contributo di

